



Analyse du Digital News Report 2026 (Reuters Institute, Oxford University)

Comment les Belges s'informent-ils en 2026 ?



xavierdegraux.be

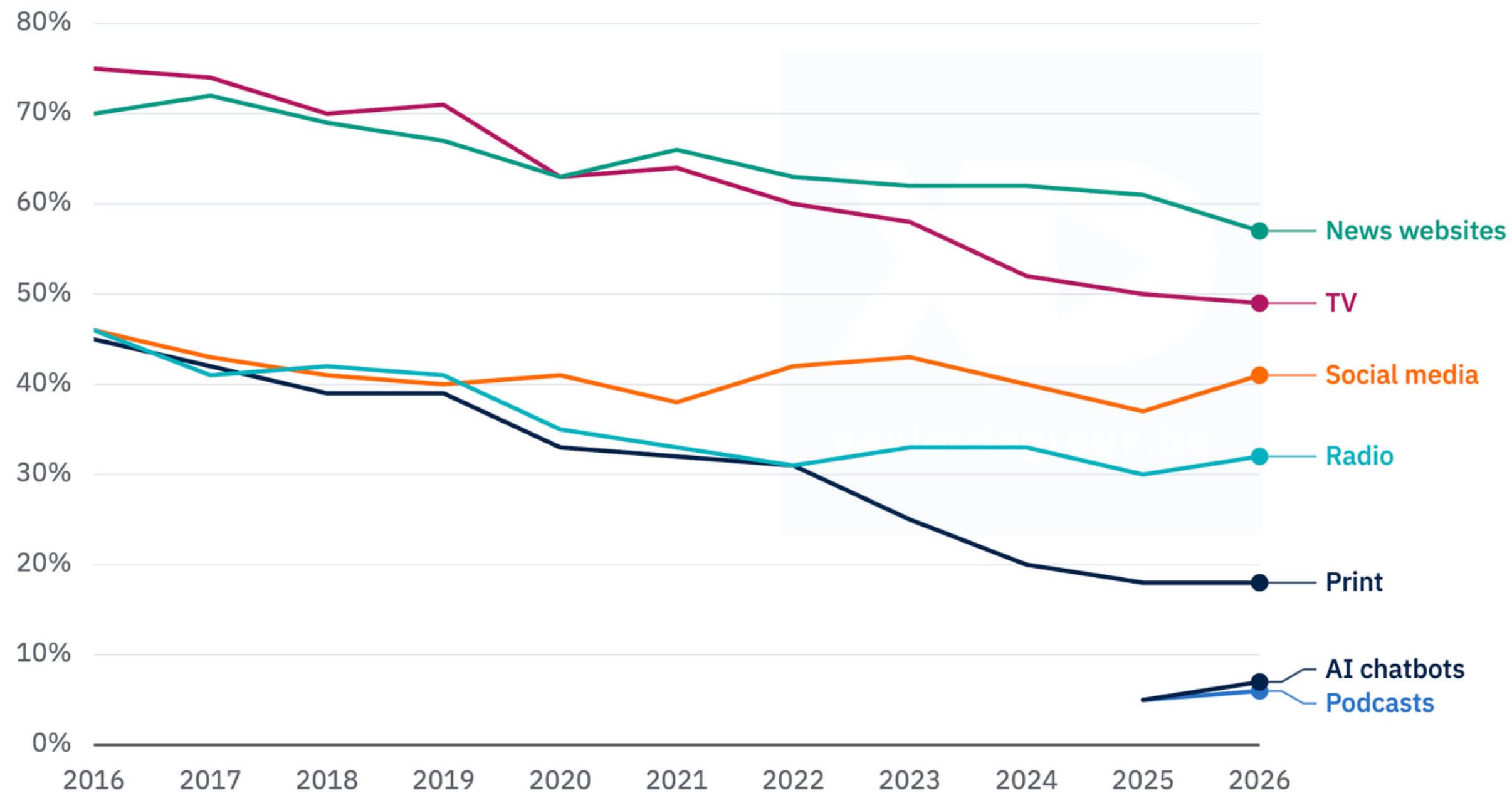


Sources d'information



xavierdegraux.be

Proportion de personnes ayant obtenu des informations via chaque source au cours de la semaine dernière



2026

News websites 57%

TV 49%

Social media 41%

Radio 32%

Print 18%

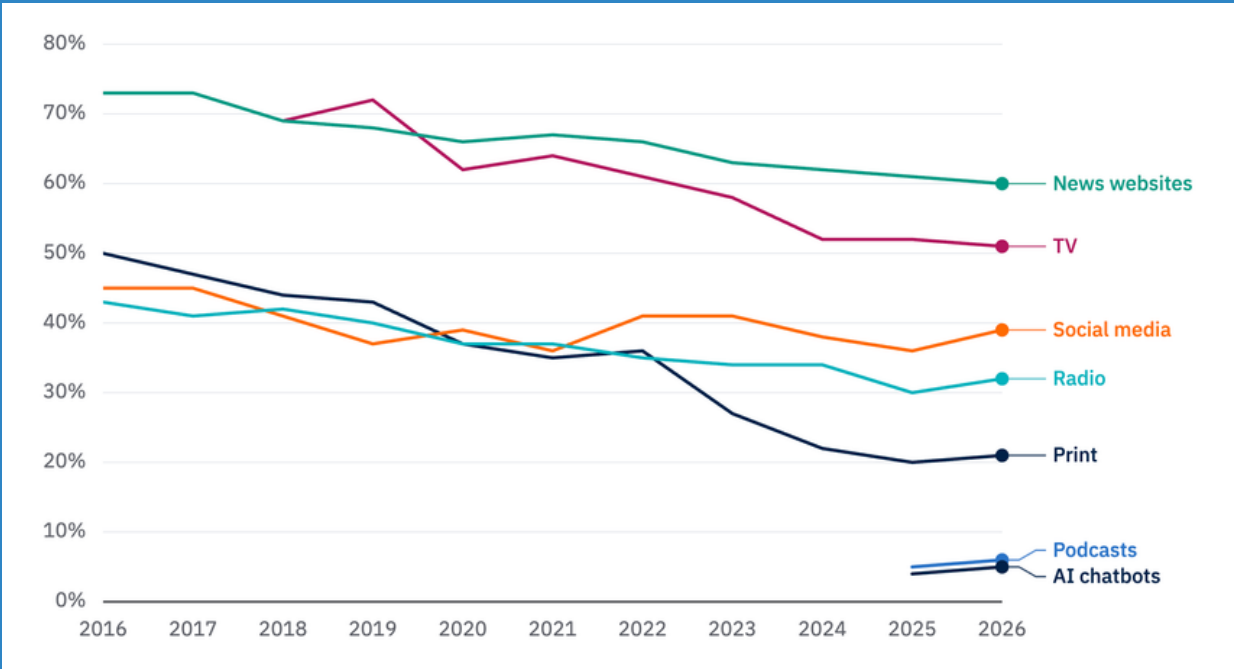
AI chatbots 7%

Podcasts 6%

Proportion de personnes ayant obtenu des informations via chaque source au cours de la semaine dernière

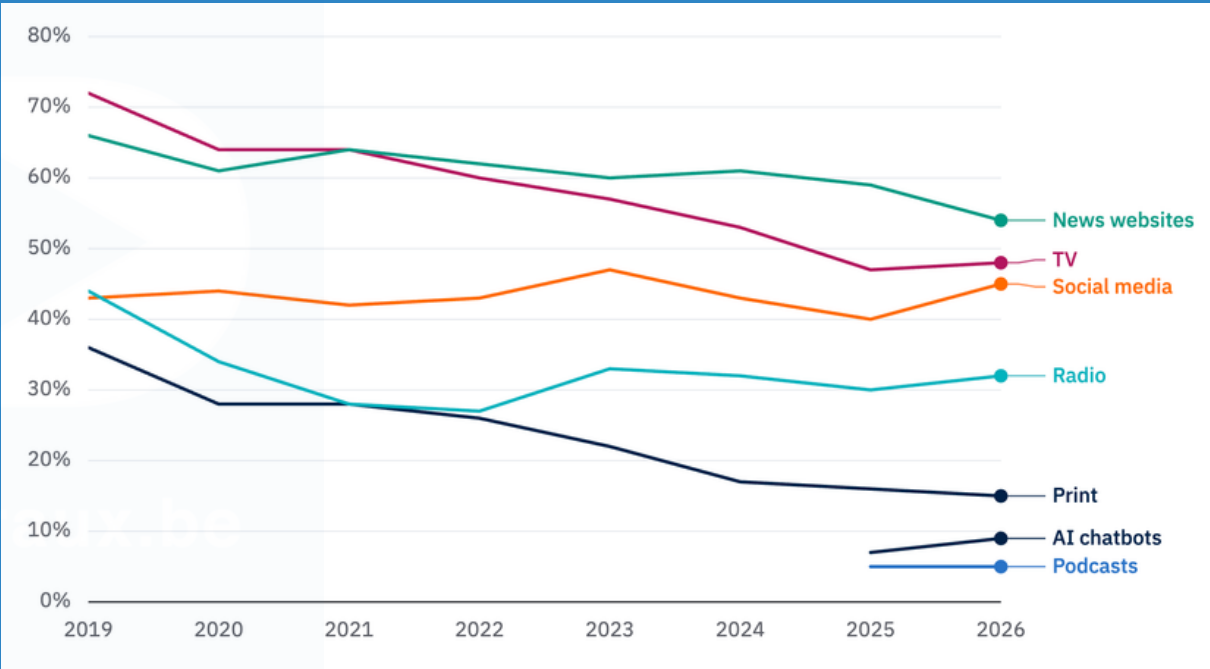


Néerlandophones



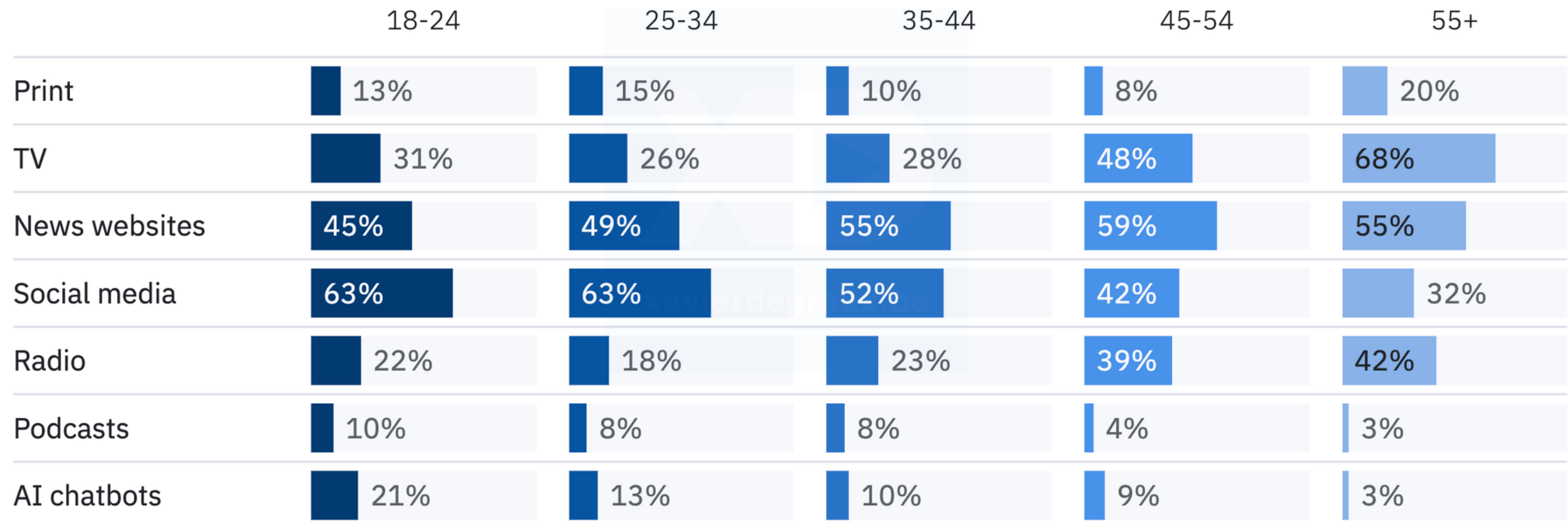
2026	
News websites	60%
TV	51%
Social media	39%
Radio	32%
Print	21%
Podcasts	6%
AI chatbots	5%

Francophones



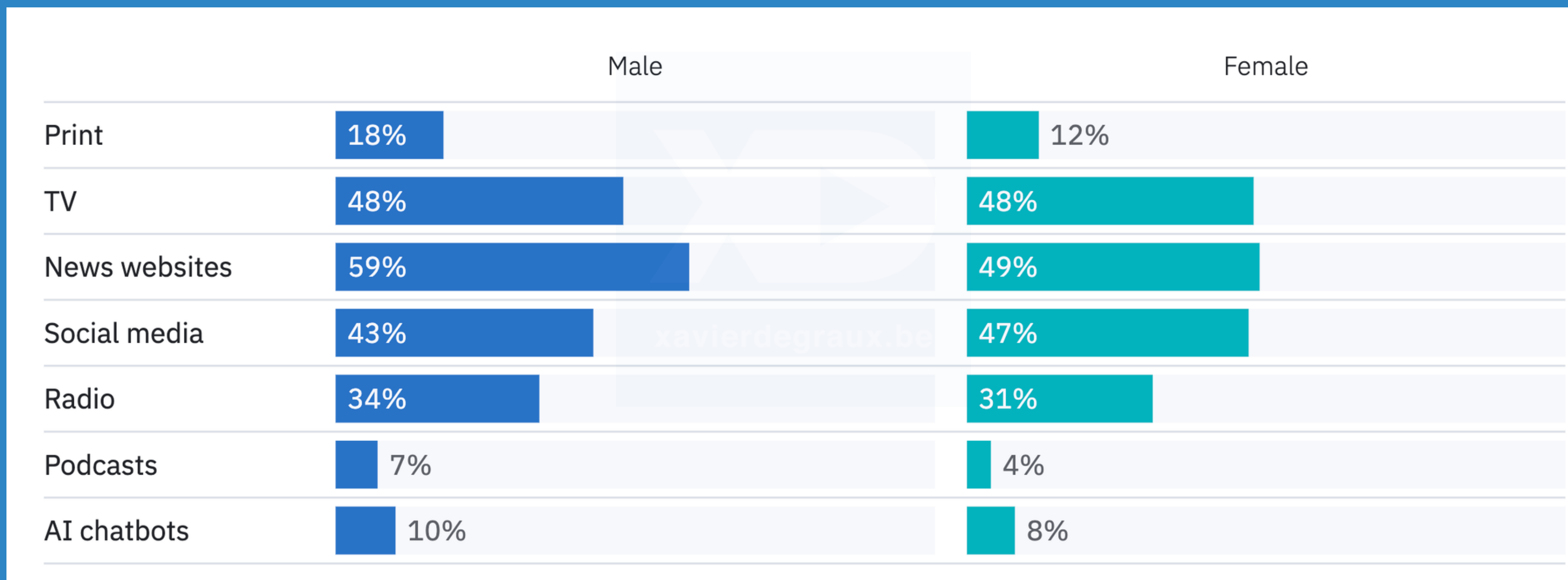
2026	
News websites	54%
TV	48%
Social media	45%
Radio	32%
Print	15%
Podcasts	5%
AI chatbots	9%

Proportion de personnes ayant obtenu des informations via chaque source au cours de la semaine dernière



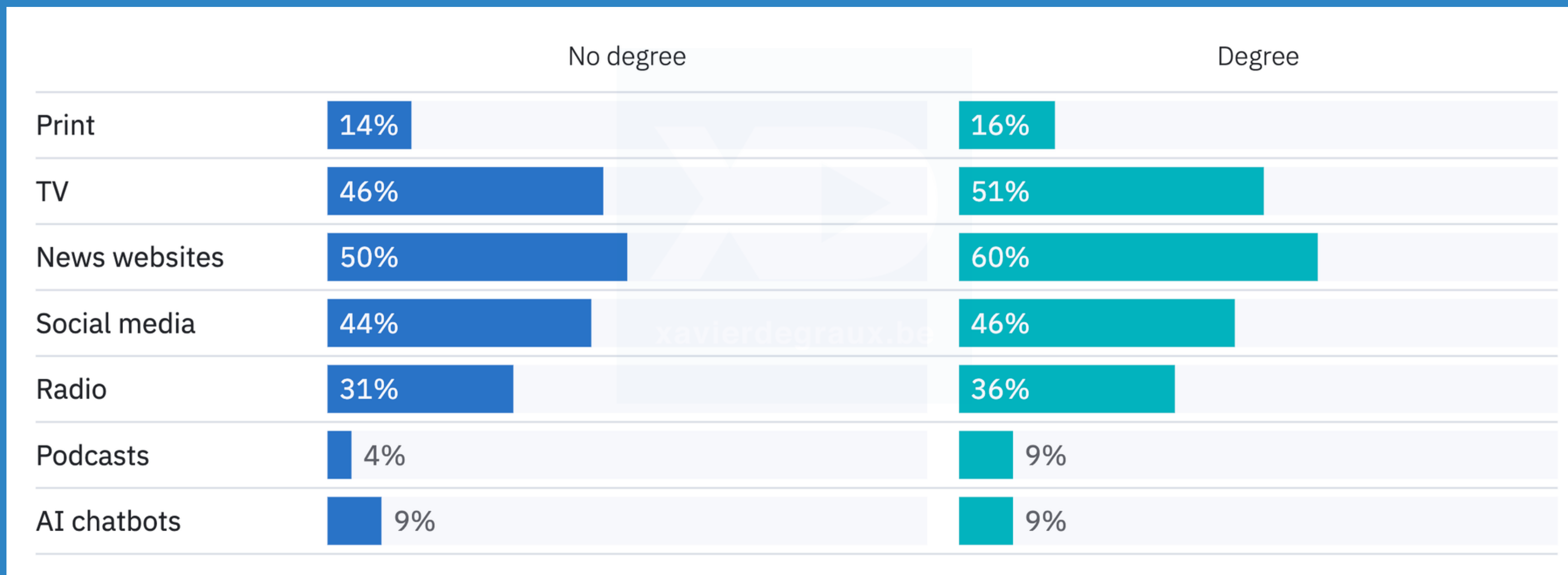


Proportion de personnes ayant obtenu des informations via chaque source au cours de la semaine dernière



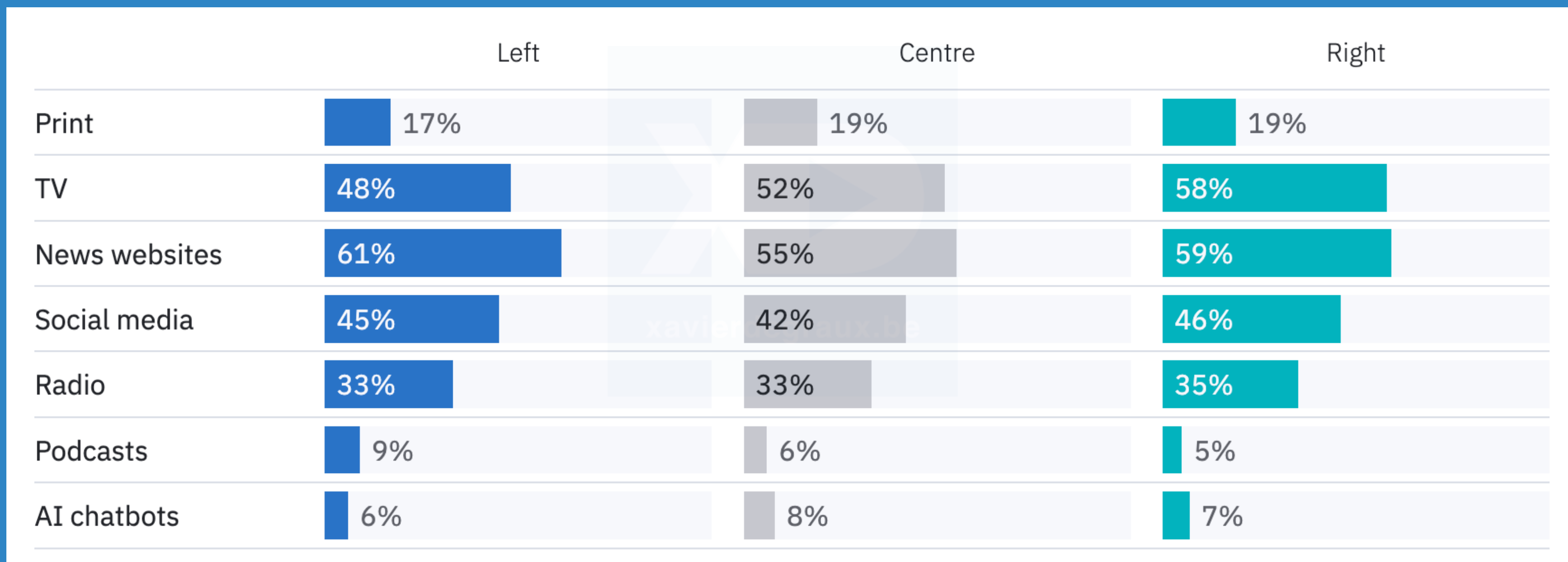


Proportion de personnes ayant obtenu des informations via chaque source au cours de la semaine dernière





Proportion de personnes ayant obtenu des informations via chaque source au cours de la semaine dernière





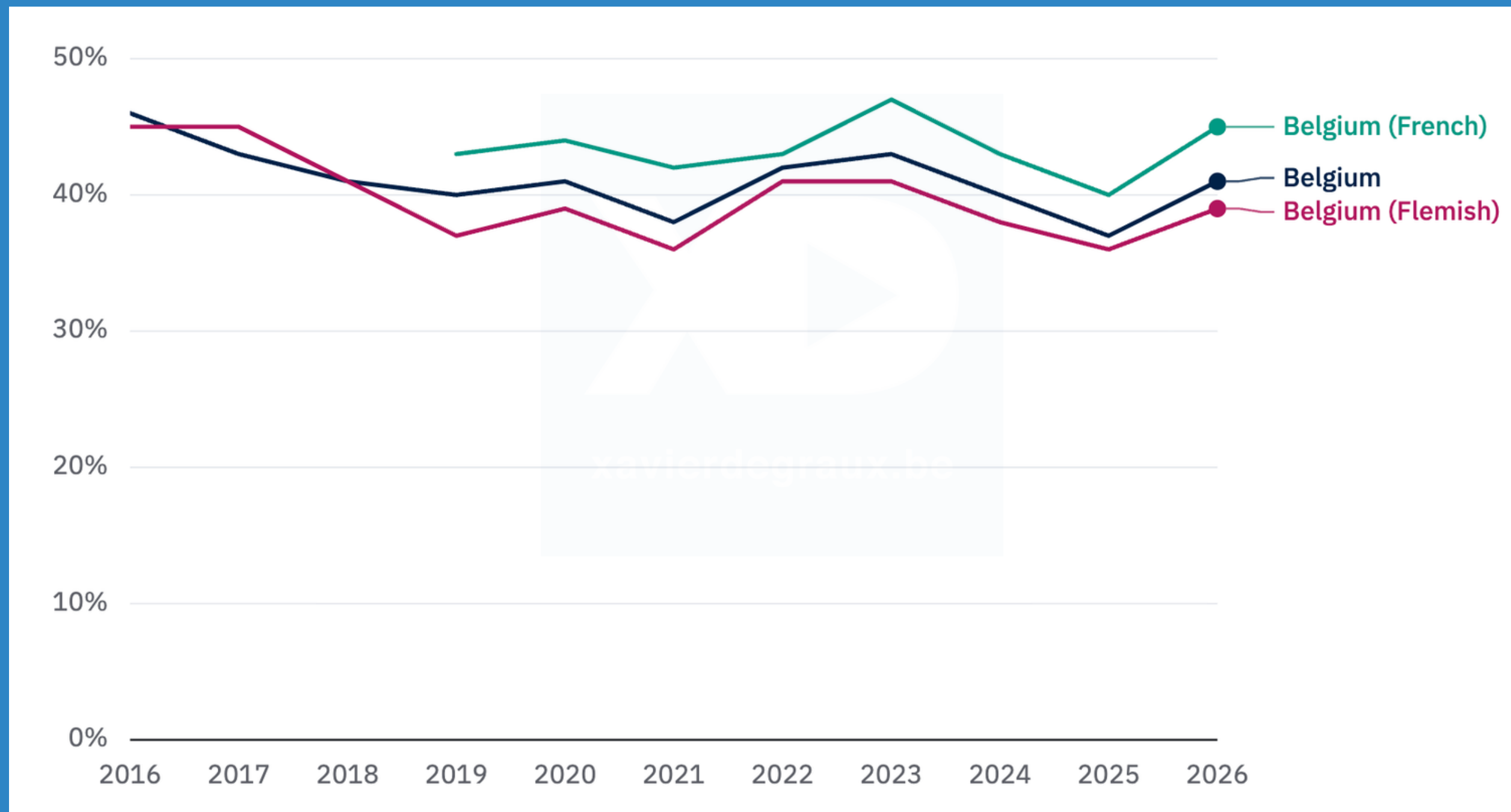
Zoom sur les réseaux sociaux



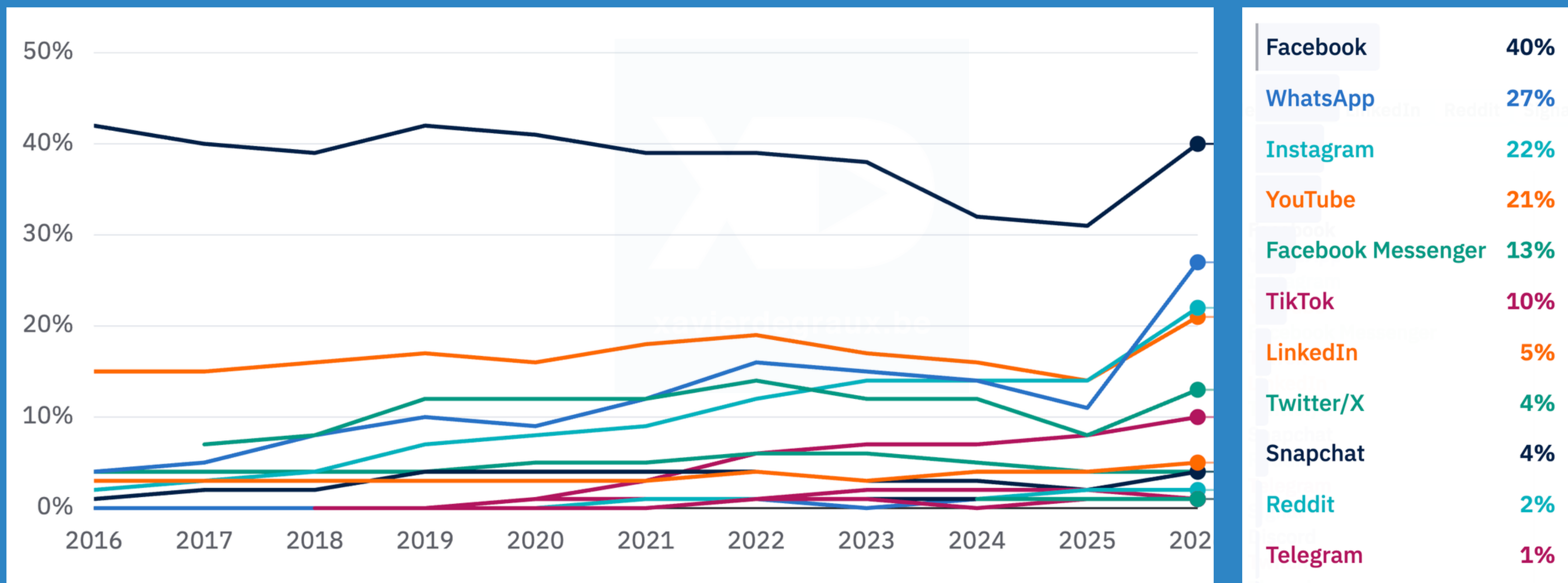
xavierdegraux.be



Évolution des différentes sources d'information - Réseaux sociaux



Évolution des différentes sources d'information - Réseaux sociaux





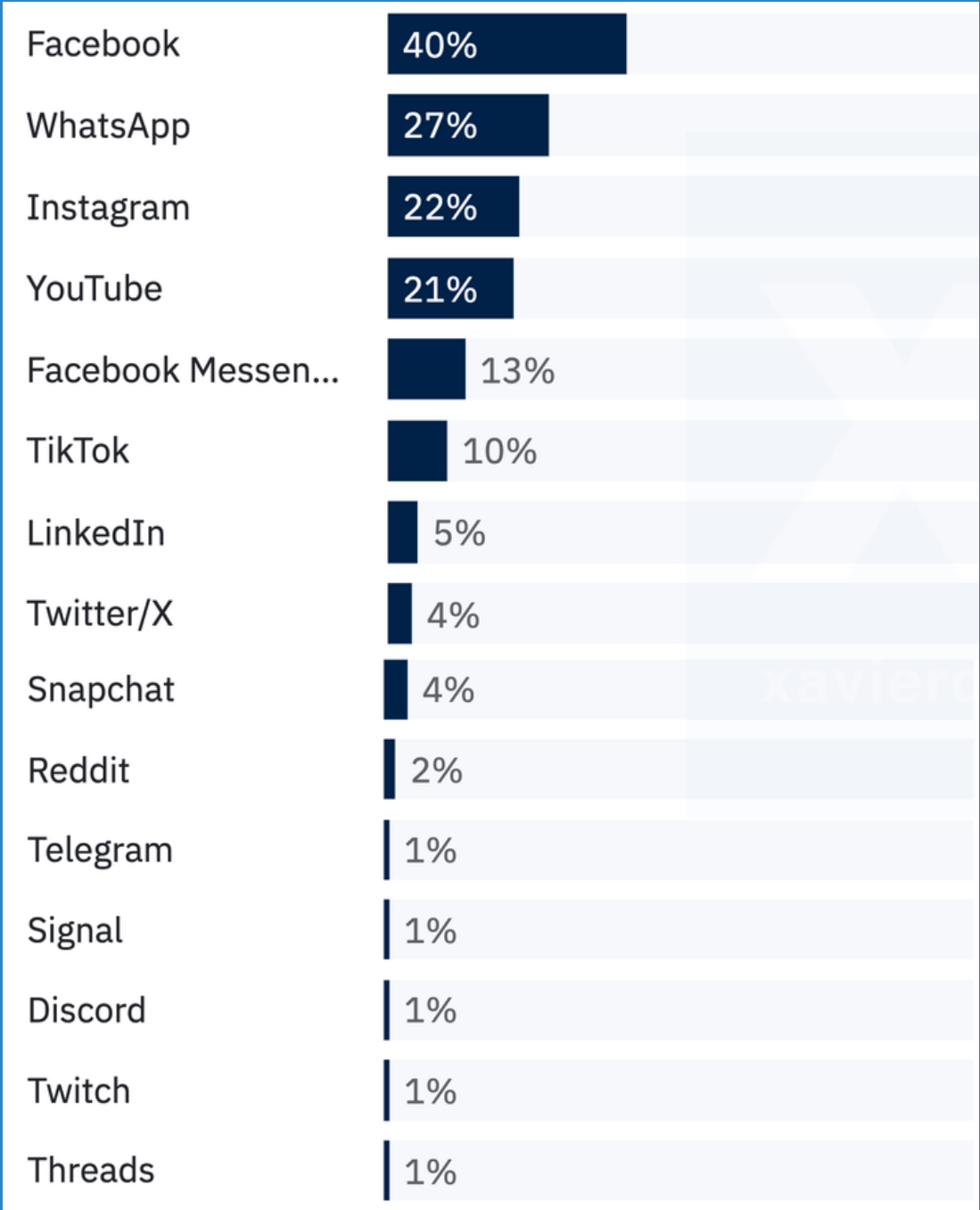
Évolution des différentes sources d'information - Réseaux sociaux

	1 Facebook	40%	(+9)
	2 WhatsApp	27%	(+16)
	3 Instagram	22%	(+8)
	4 YouTube	21%	(+5)
	5 Facebook Messenger	13%	(+5)

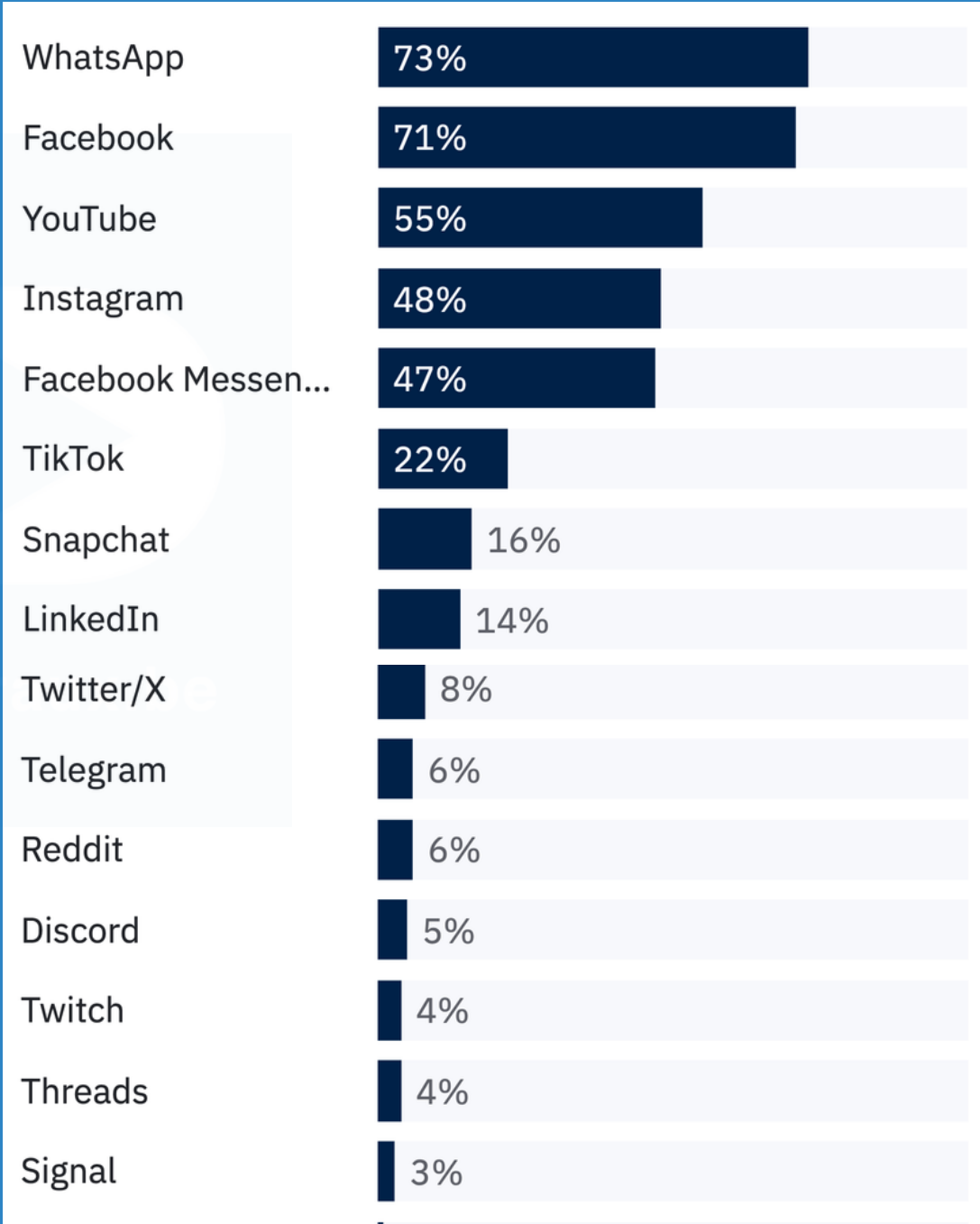


Réseaux sociaux : Sources d'information vs Tous usages

Sources d'infos

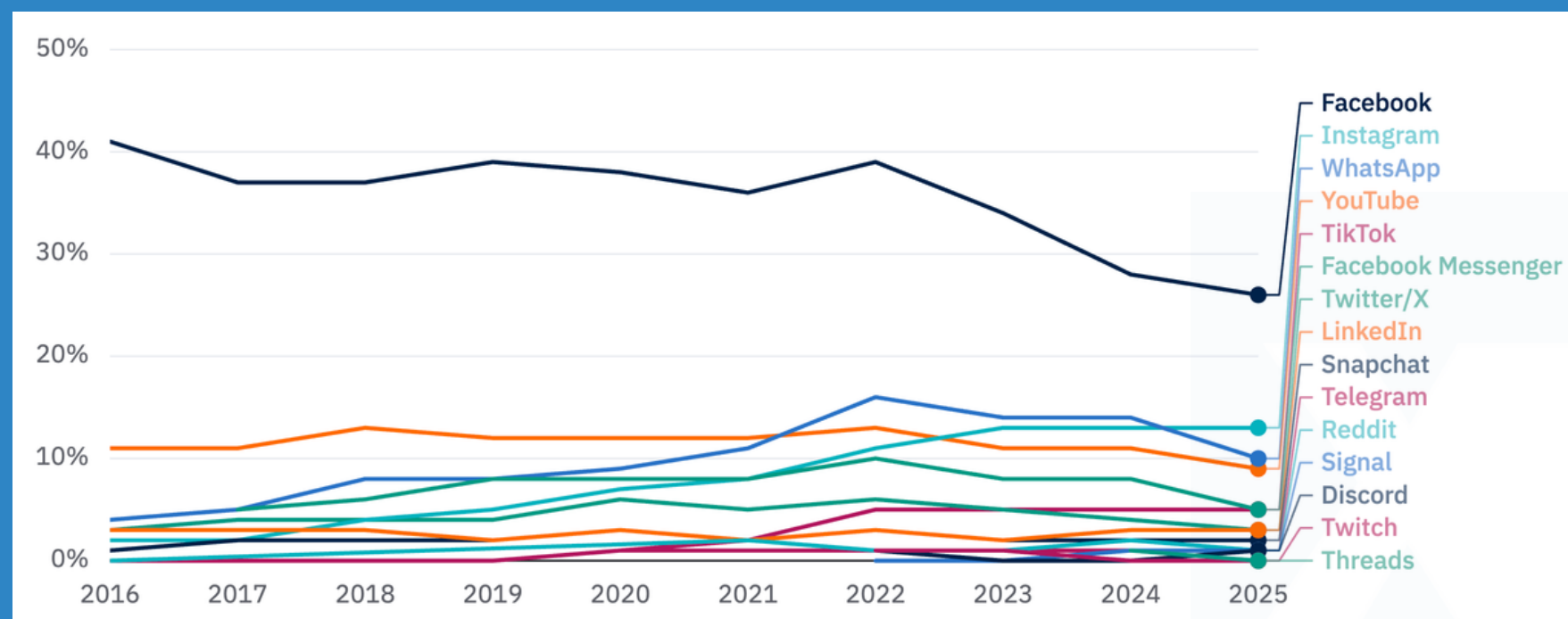


Tous usages

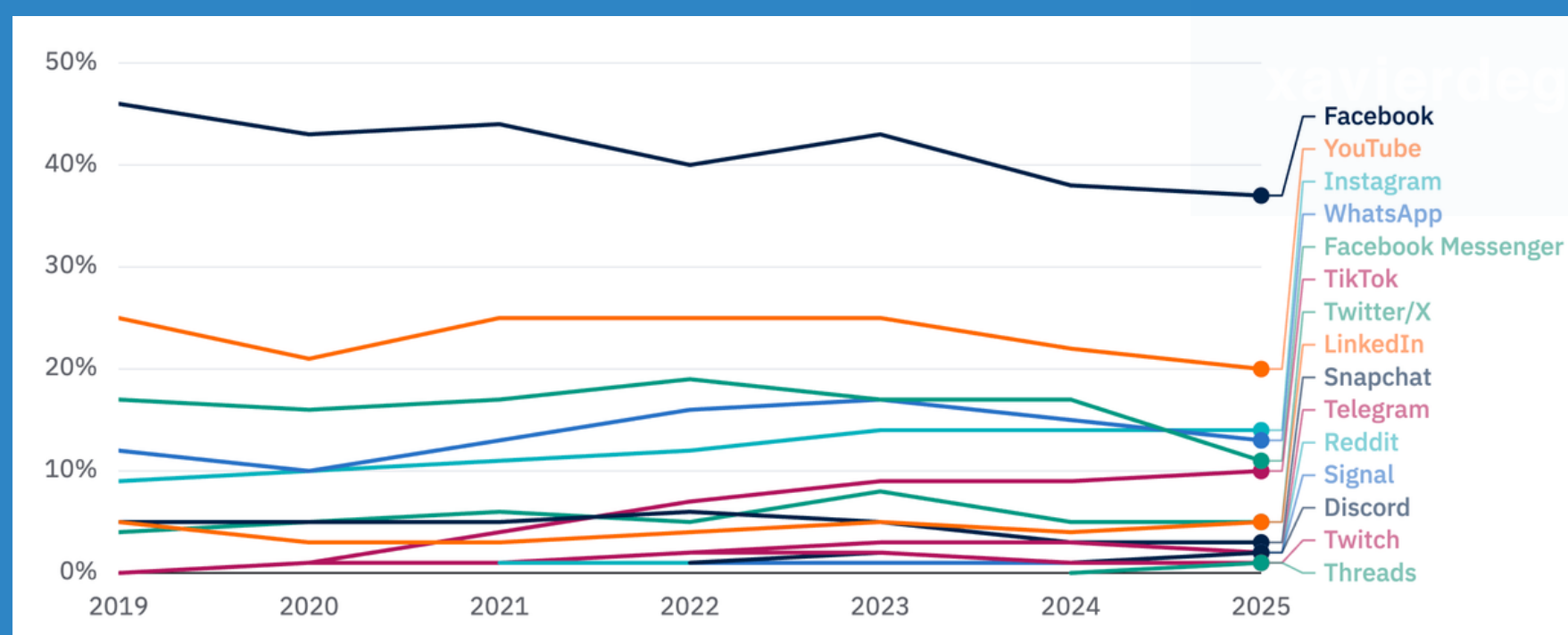




Évolution des différentes sources d'information - Réseaux sociaux



Néerlandophones



Francophones



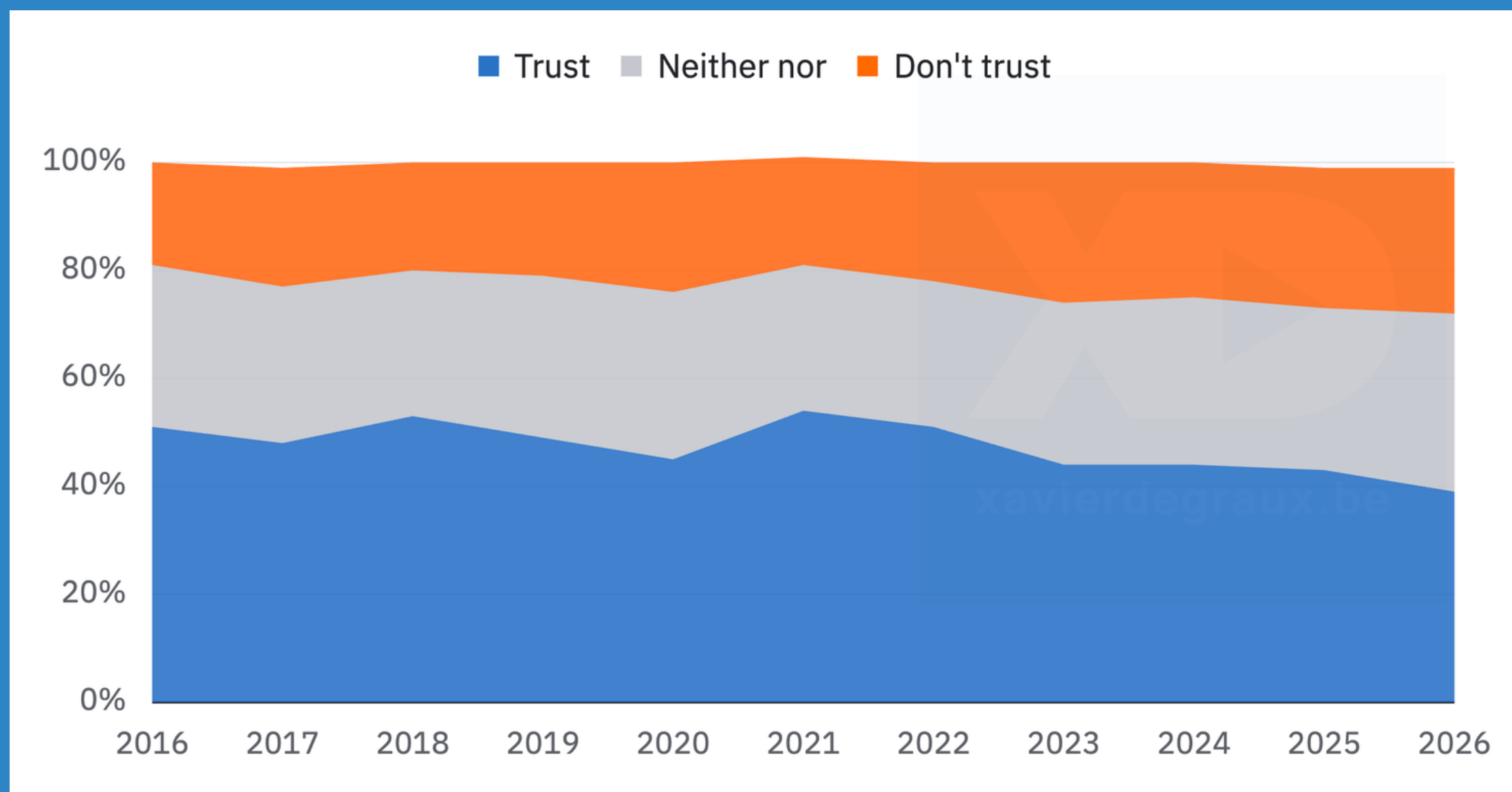
Confiance dans l'information



xavierdegraux.be



Confiance dans l'information - Total



2026

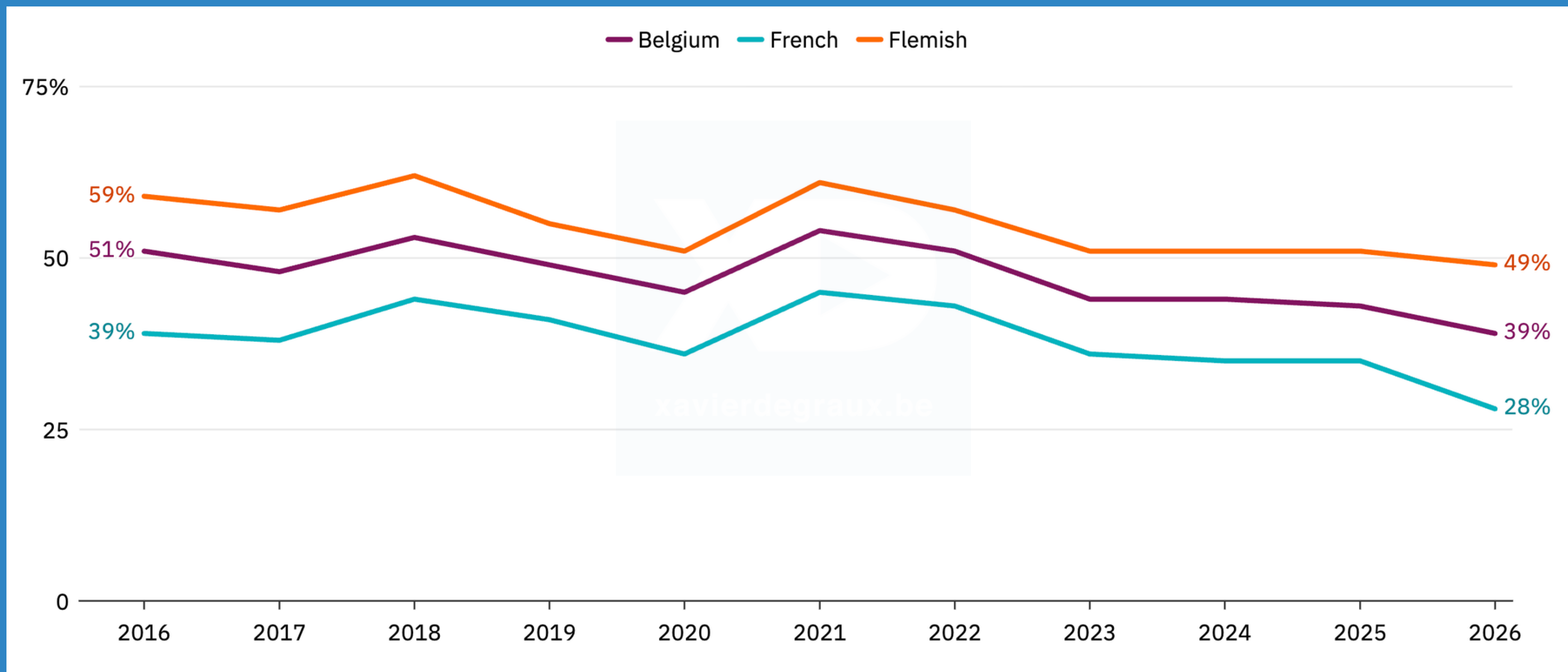
Trust 39%

Neither nor 33%

Don't trust 27%



Confiance dans l'information - Langues

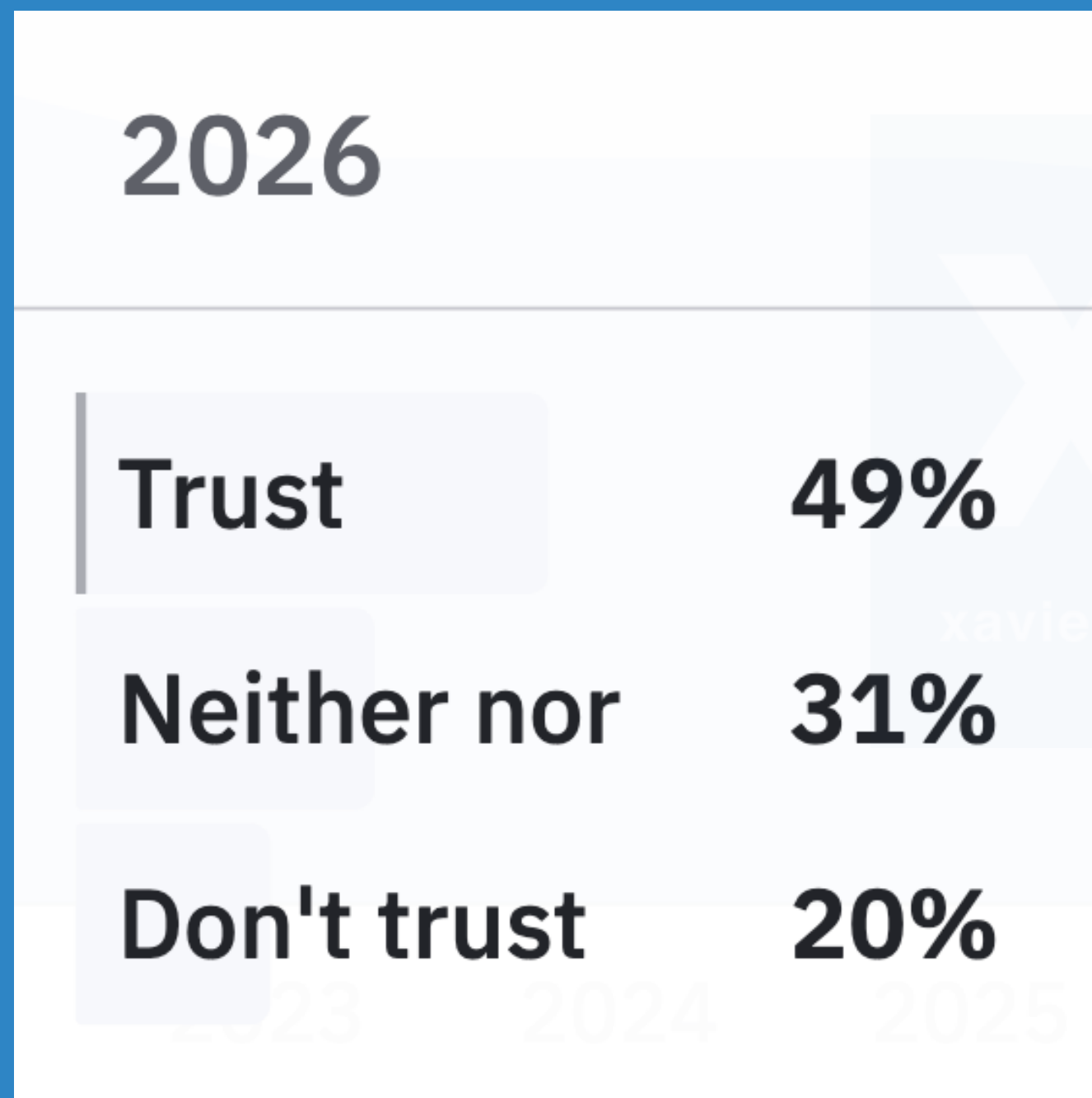


Source : Digital News Report - Reuters Institute (Oxford University) - Juin 2026

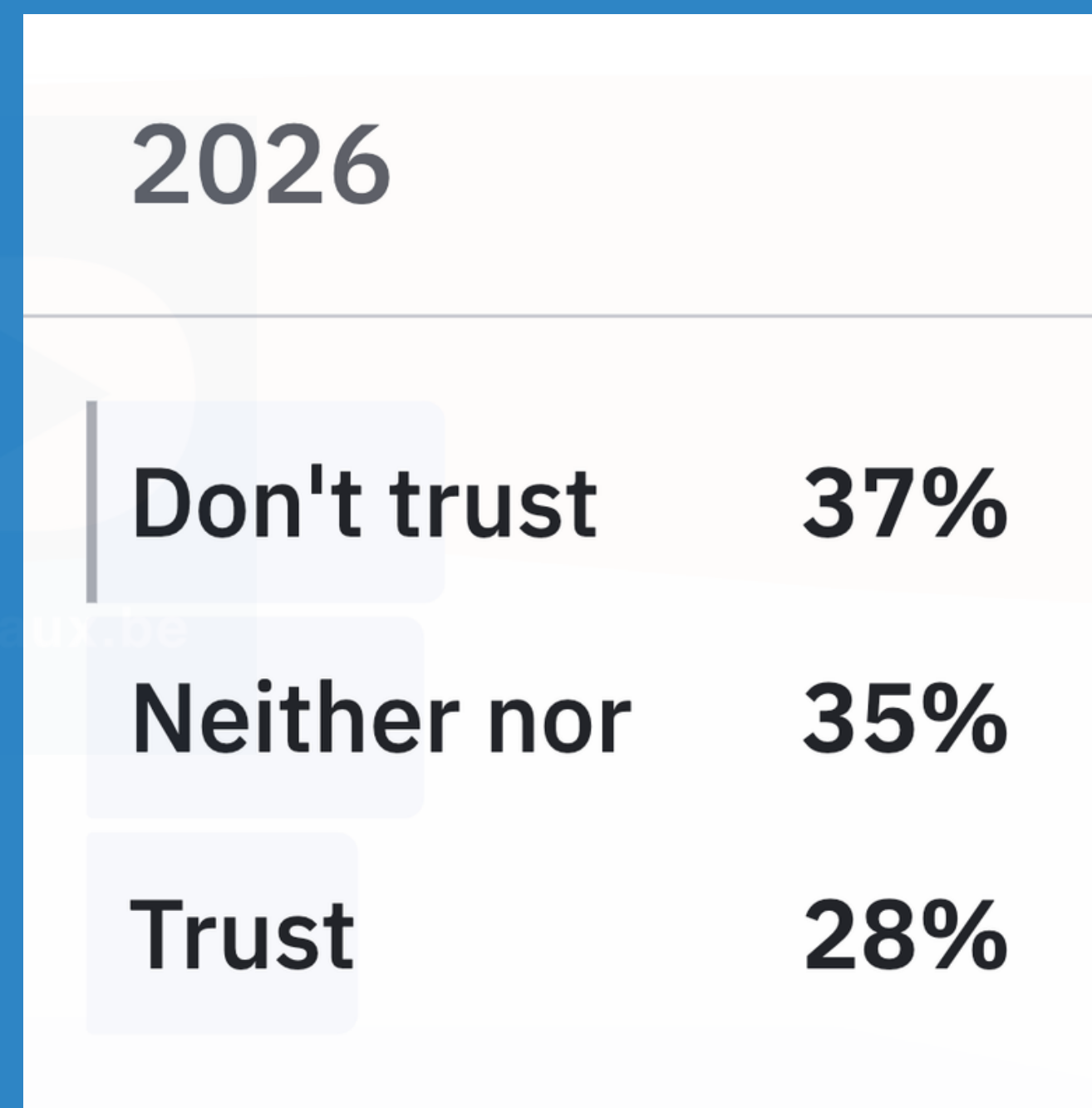


Confiance dans l'information - Langues

Néerlandophones

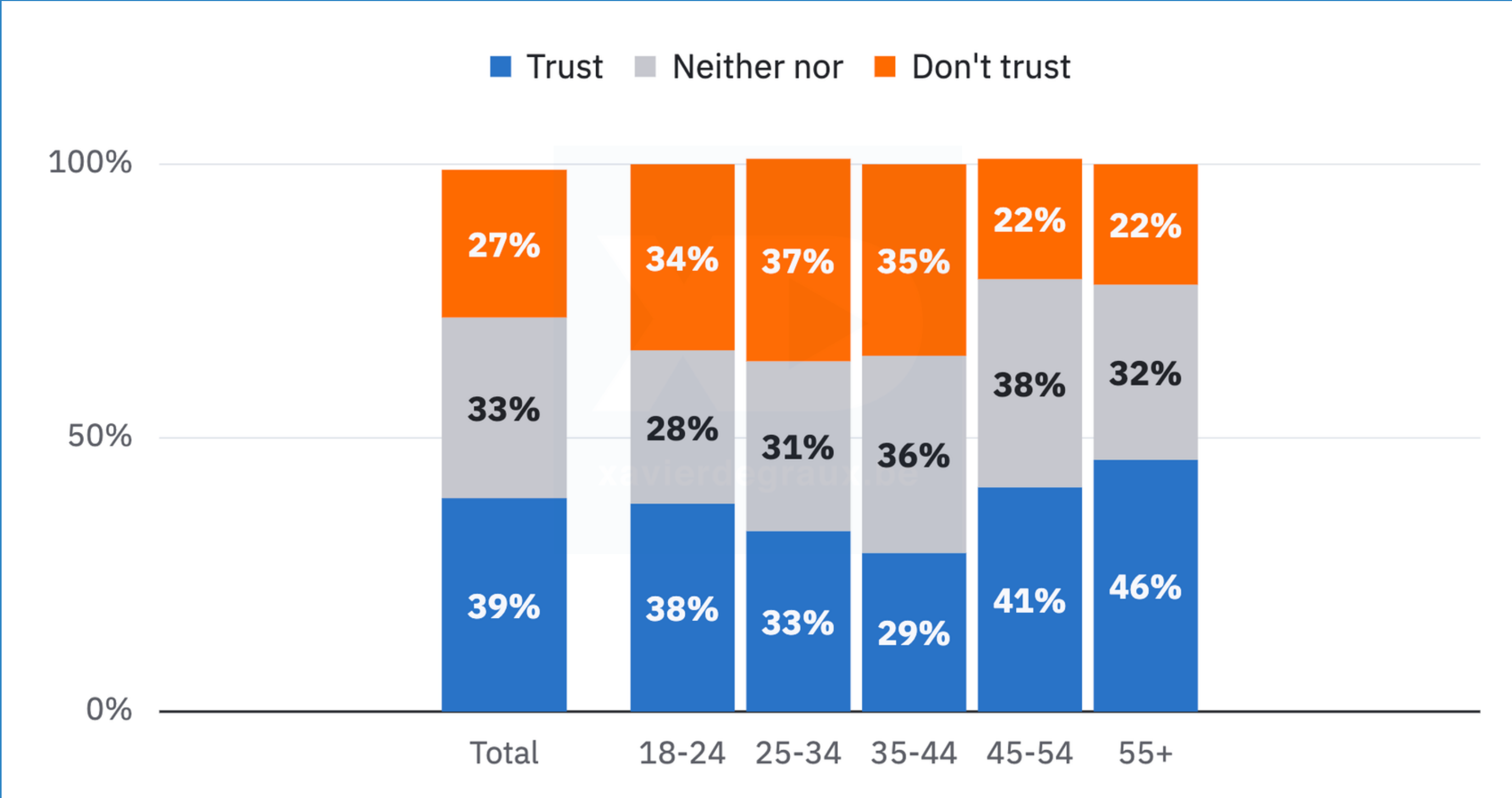


Francophones



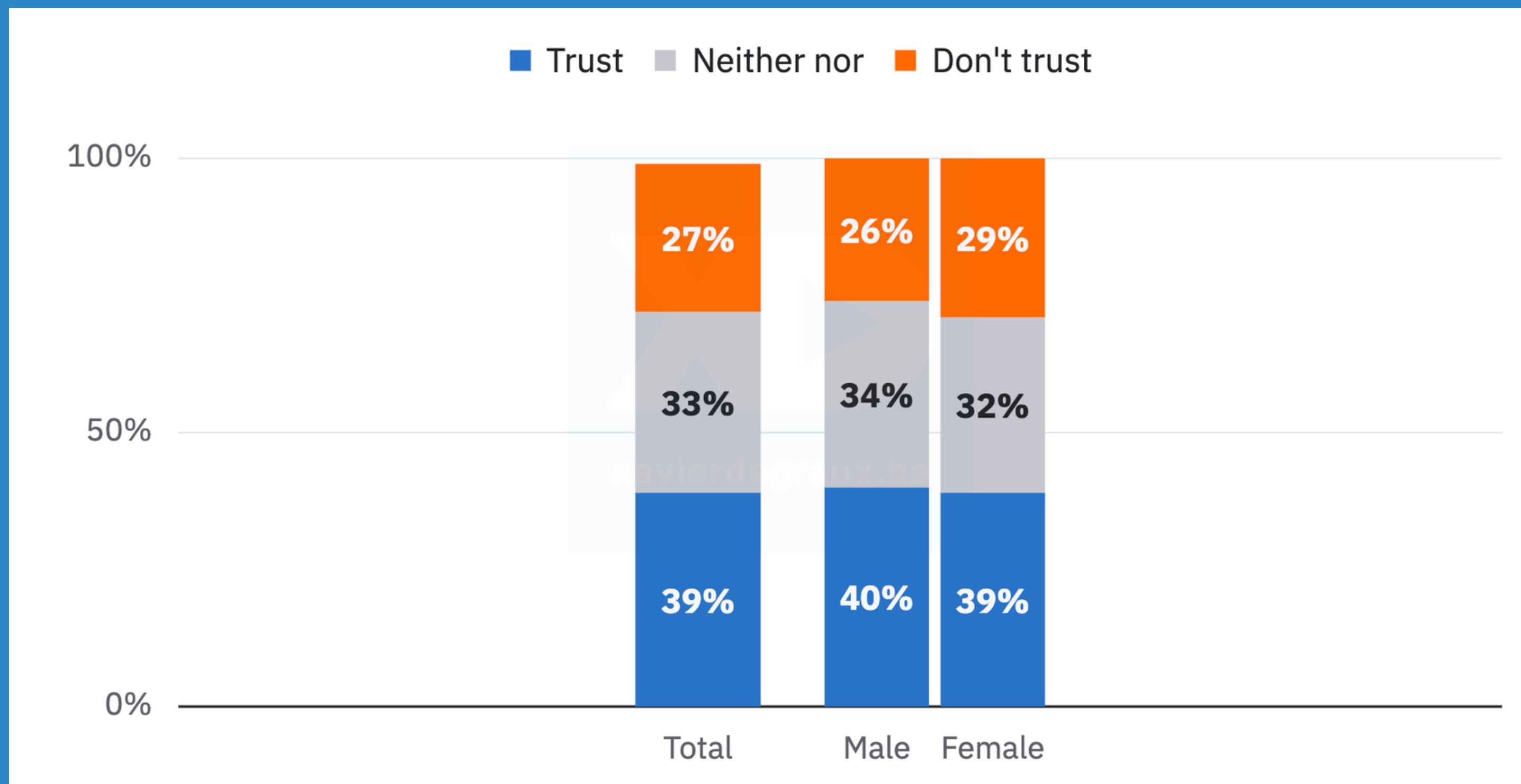


Confiance dans l'information - Âge



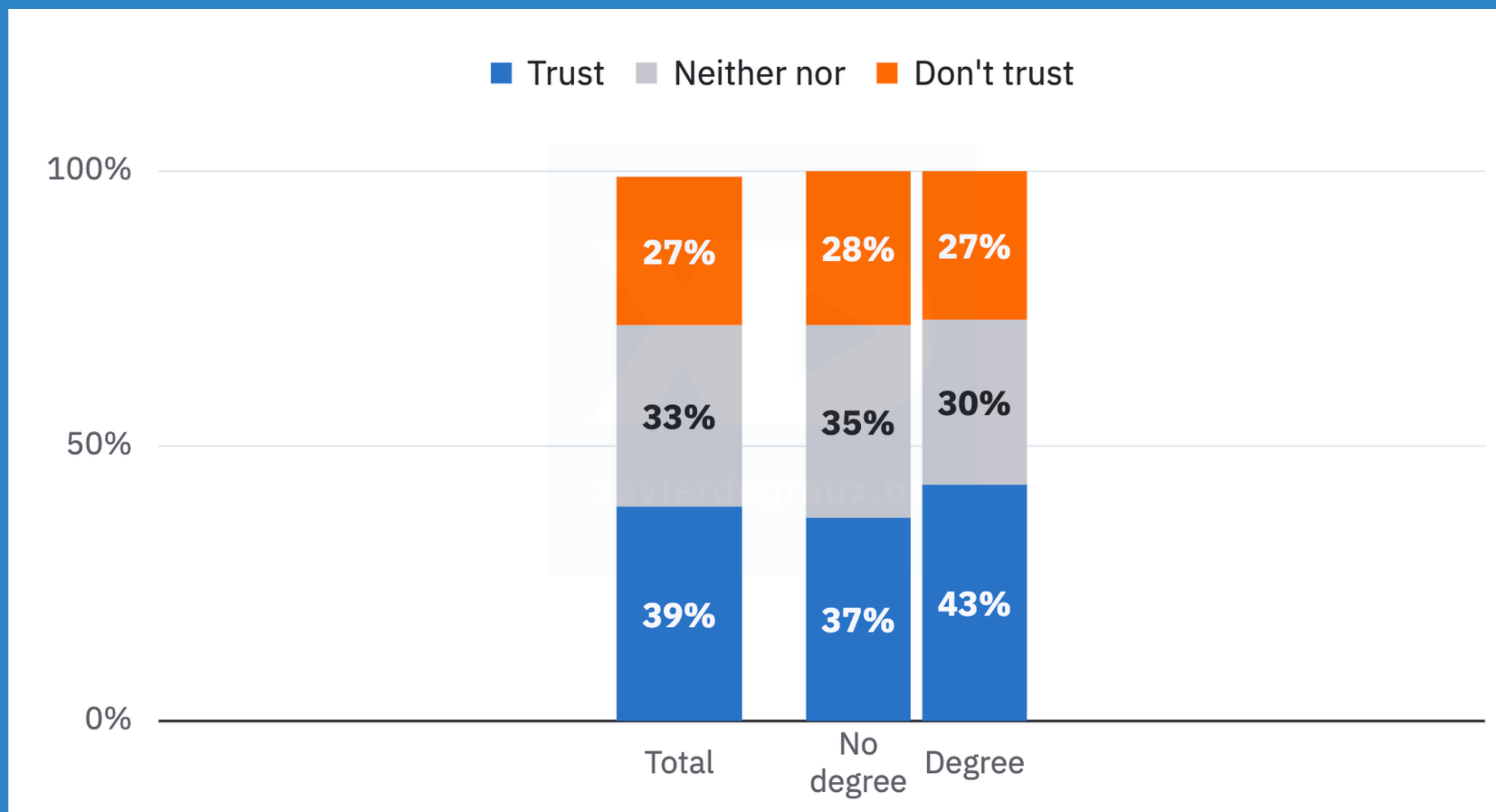


Confiance dans l'information - Genre



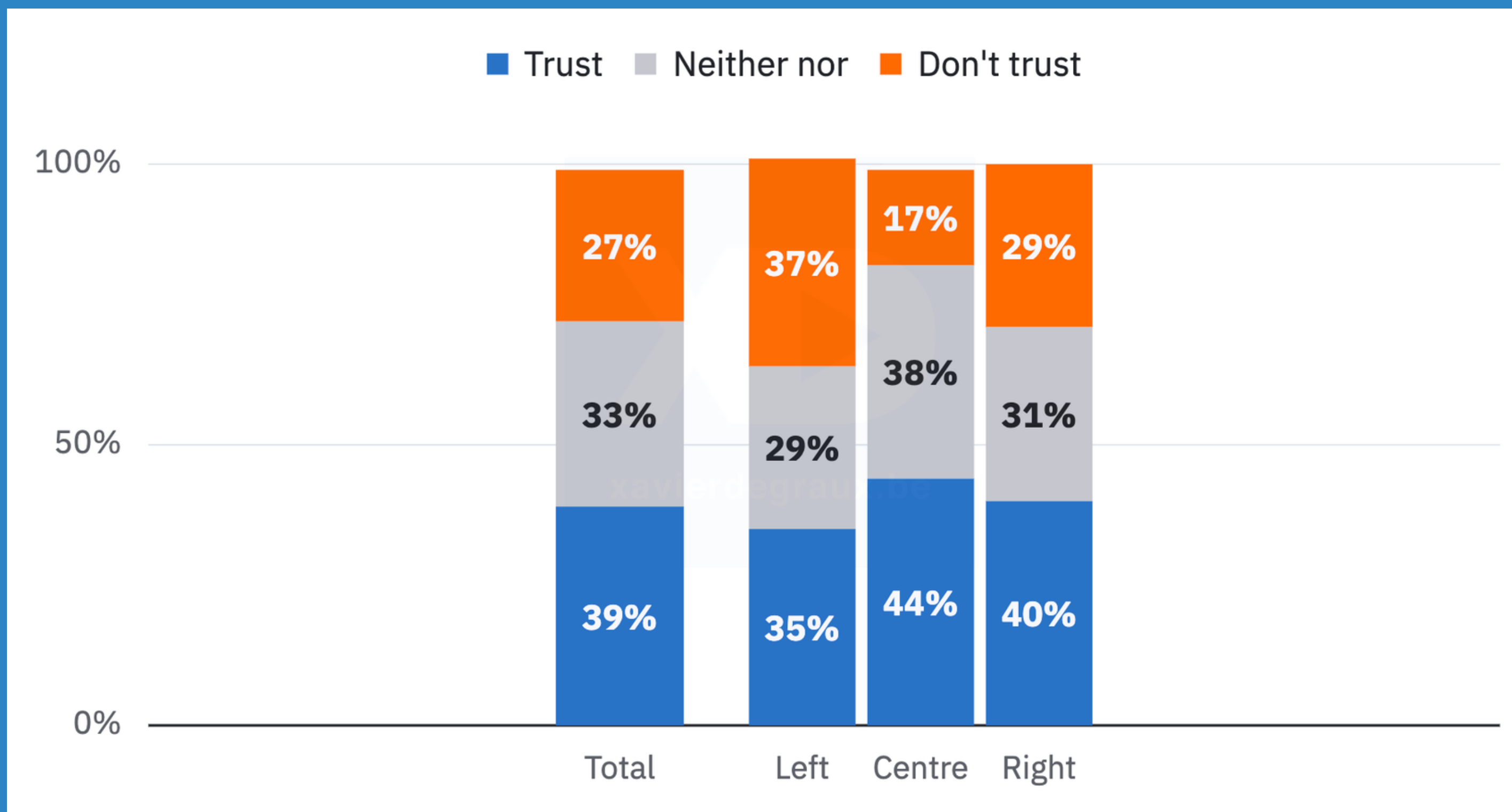


Confiance dans l'information - Éducation





Confiance dans l'information - Tendance politique





Confiance dans les marques médias - FR

Brand	Trust	Neither	Don't Trust
7sur7	42%	40%	18%
Bel-RTL	53%	31%	17%
France 2	57%	31%	12%
L'Echo	51%	38%	11%
La Dernière Heure	45%	36%	18%
La Libre	54%	34%	11%
La Première	57%	31%	12%
L'Avenir	48%	36%	15%
Le Soir	62%	27%	11%
Other regional or local newspaper	55%	33%	13%
Radio Contact	46%	38%	17%
RTBF News	66%	24%	10%
RTL Info	58%	26%	16%
TF1	55%	28%	17%
Vivacité	55%	33%	12%



Confiance dans les marques médias - NL

Brand	Trust	Neither	Don't Trust
De Morgen	68%	21%	11%
De Standaard	71%	20%	9%
De Tijd	73%	19%	7%
Gazet van Antwerpen	66%	25%	10%
Het Belang van Limburg	65%	24%	11%
Het Laatste Nieuws	68%	19%	13%
Het Nieuwsblad	69%	20%	11%
Joe	63%	27%	10%
NWS (@nws.nws.nws)	62%	26%	12%
Other regional or local newspaper	70%	21%	9%
Qmusic	65%	24%	11%
Radio 1	76%	17%	7%
Radio 2	75%	17%	9%
VRT Nieuws	79%	13%	8%
VTM Nieuws	75%	15%	10%



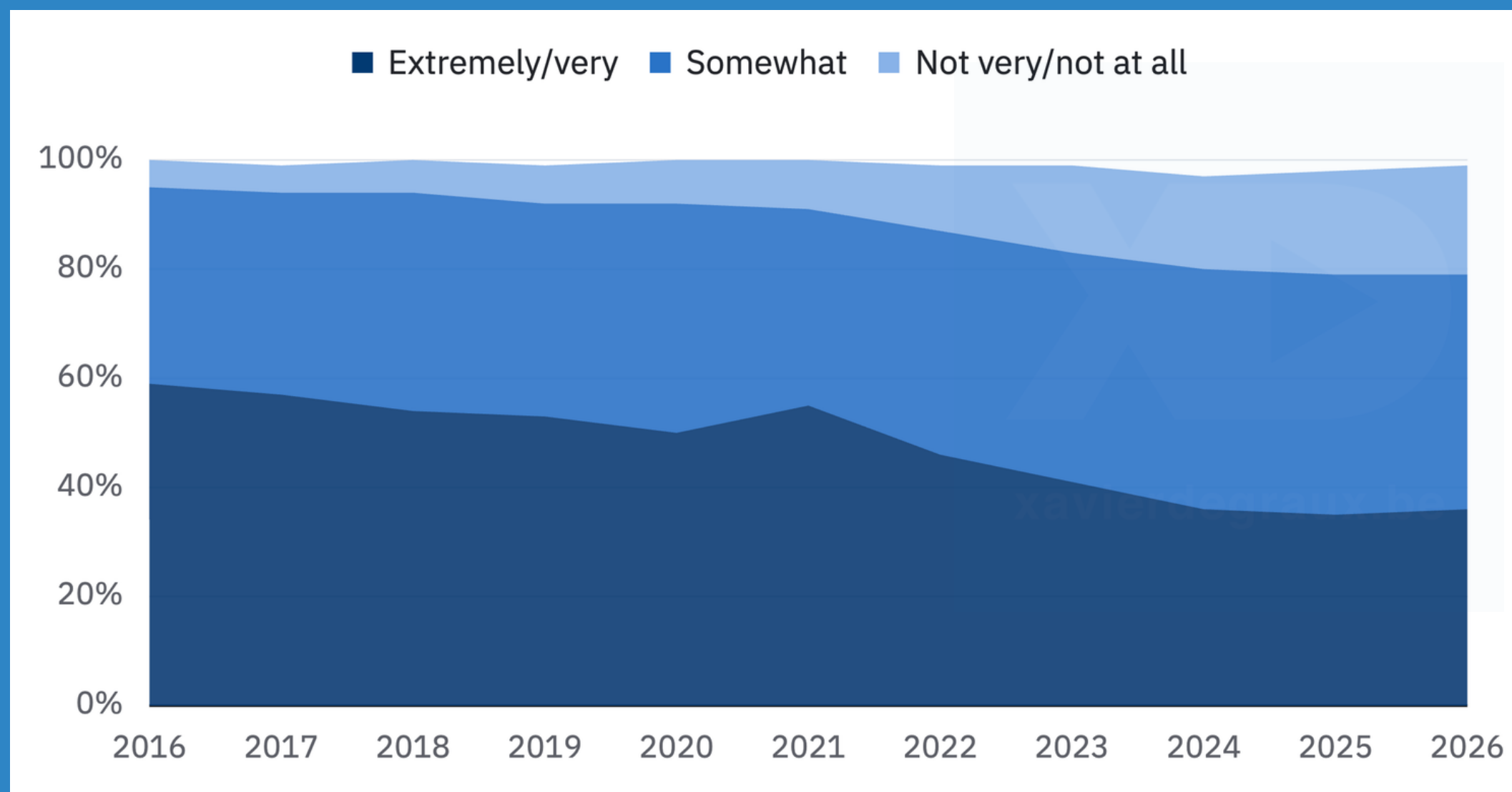
Intérêt pour l'information



xavierdegraux.be



Intérêt pour l'information - Total



2026

Somewhat 43%

Extremely/very 36%

Not very/not at all 20%



Intérêt pour l'information - Langues

Néerlandophones

2026

Somewhat 45%

Extremely/very 36%

Not very/not at all 18%

Francophones

2026

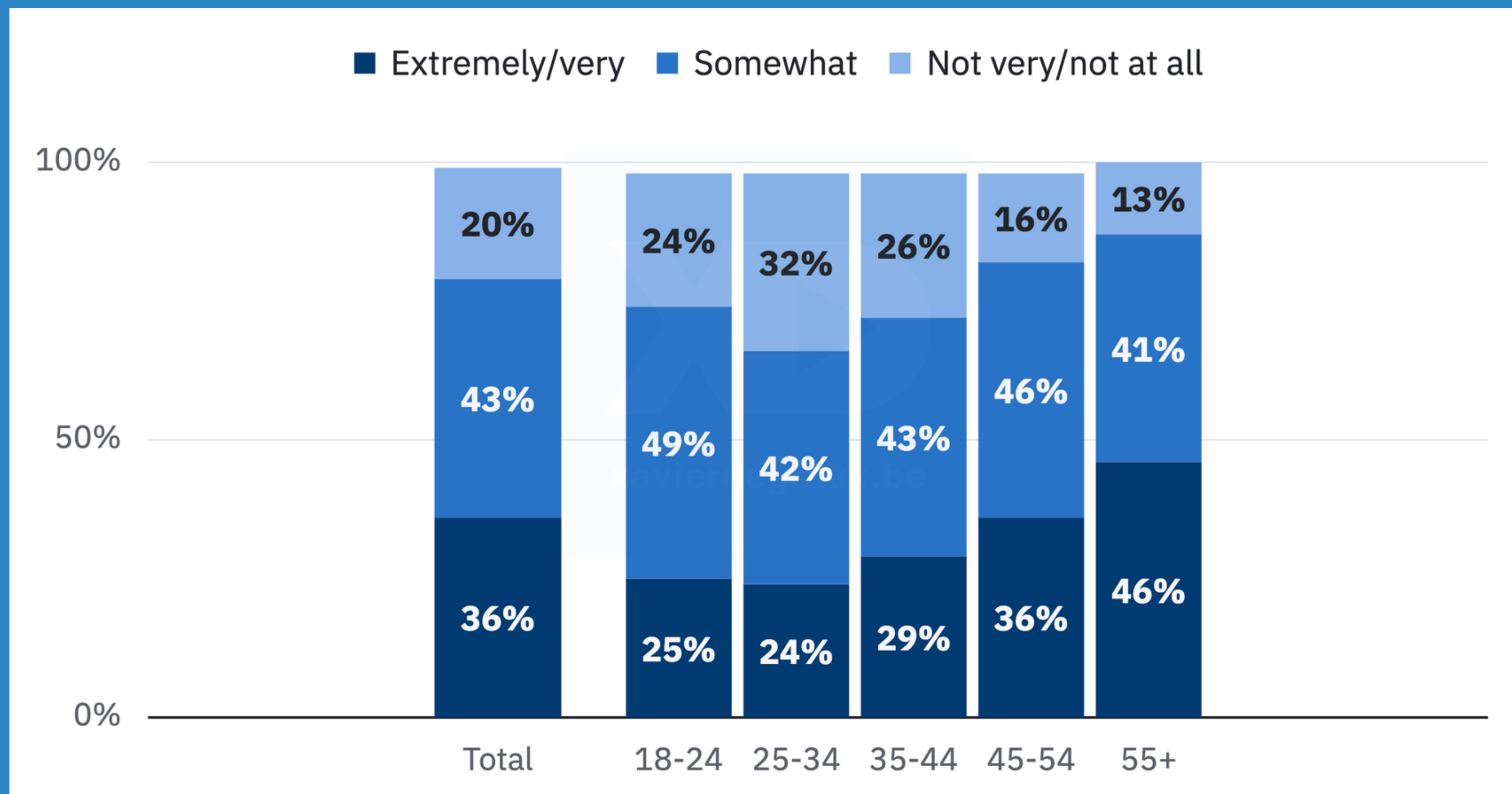
Somewhat 40%

Extremely/very 37%

Not very/not at all 21%

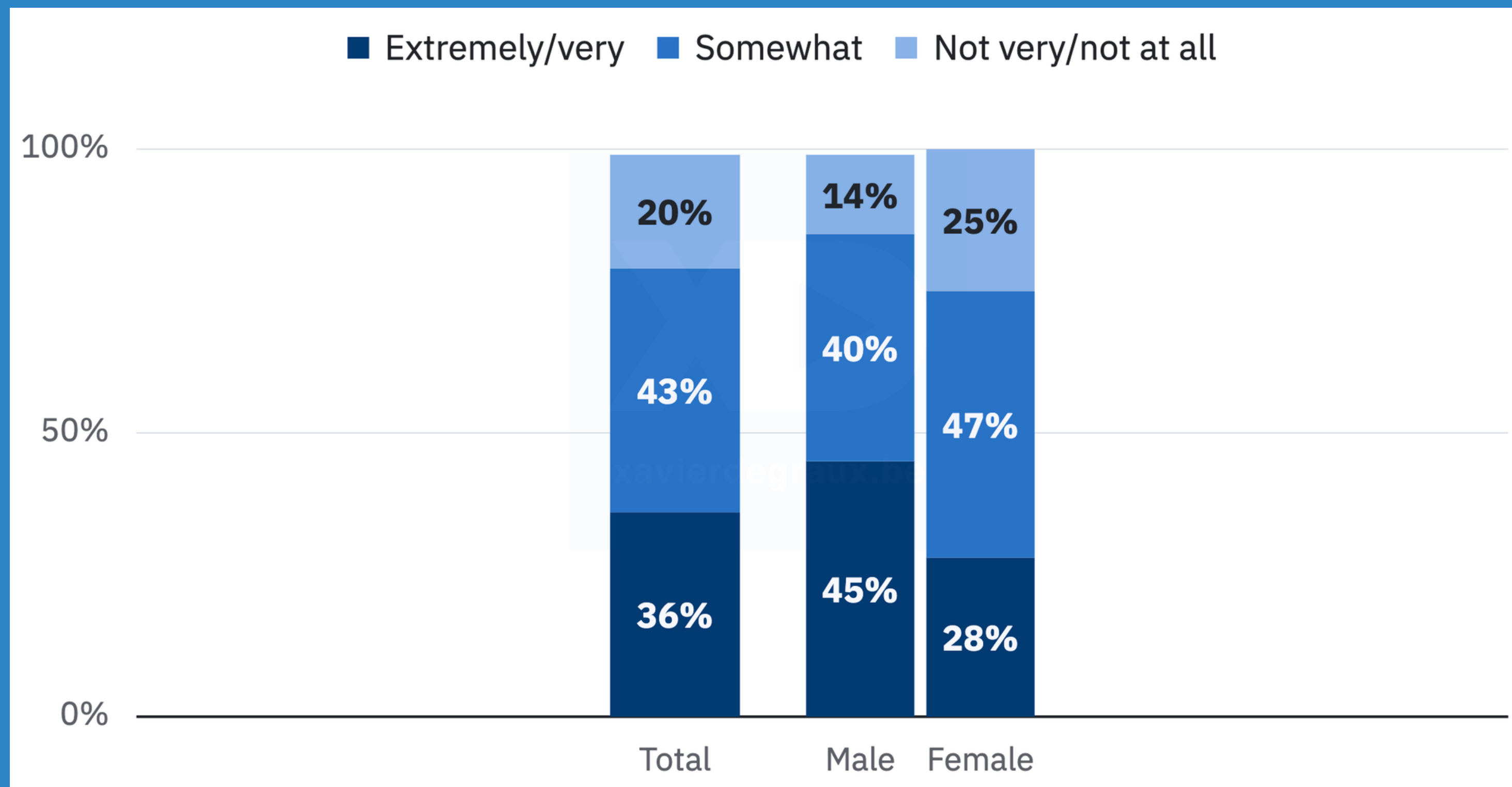


Intérêt pour l'information - Âge



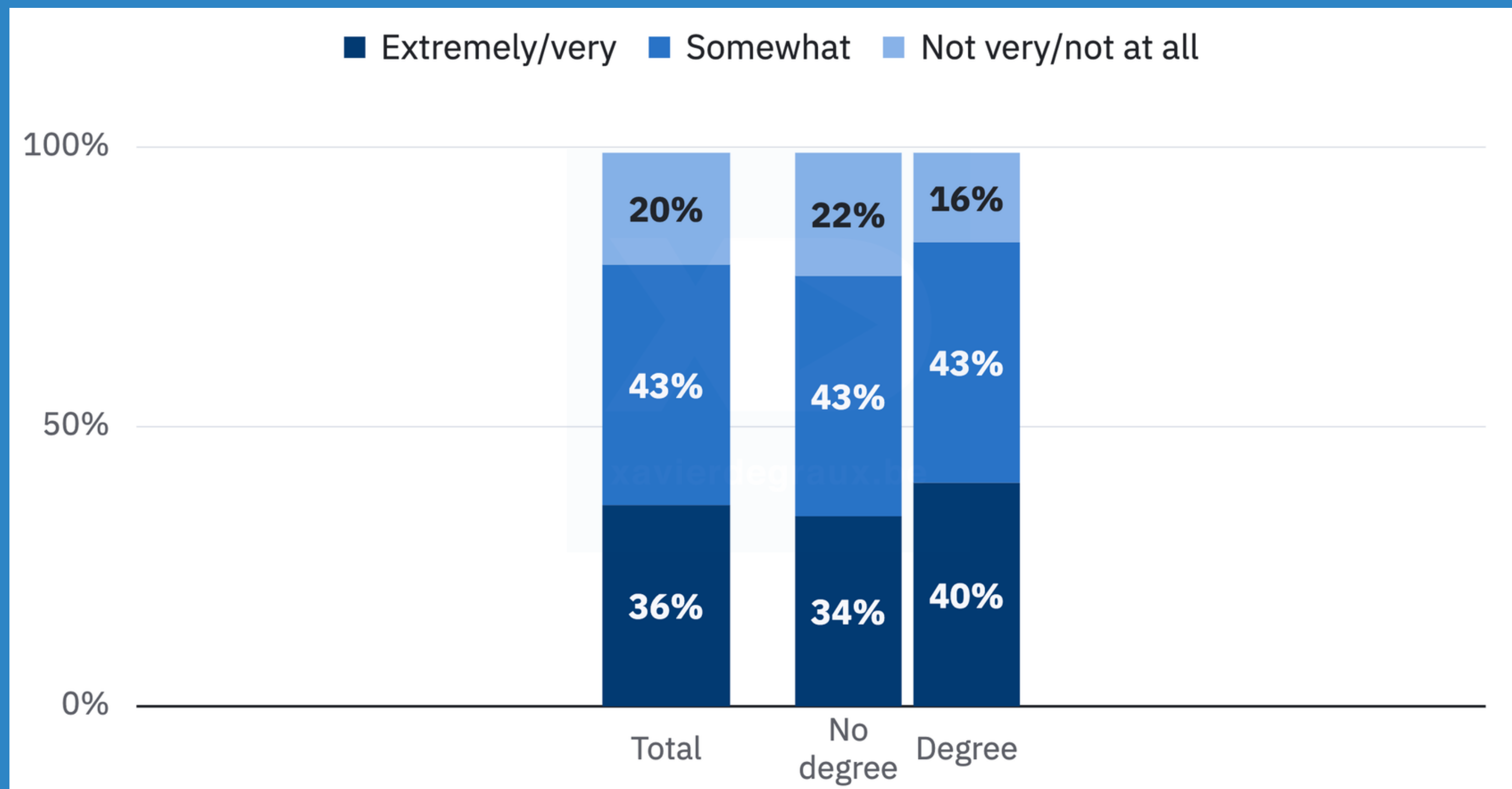


Intérêt pour l'information - Genre



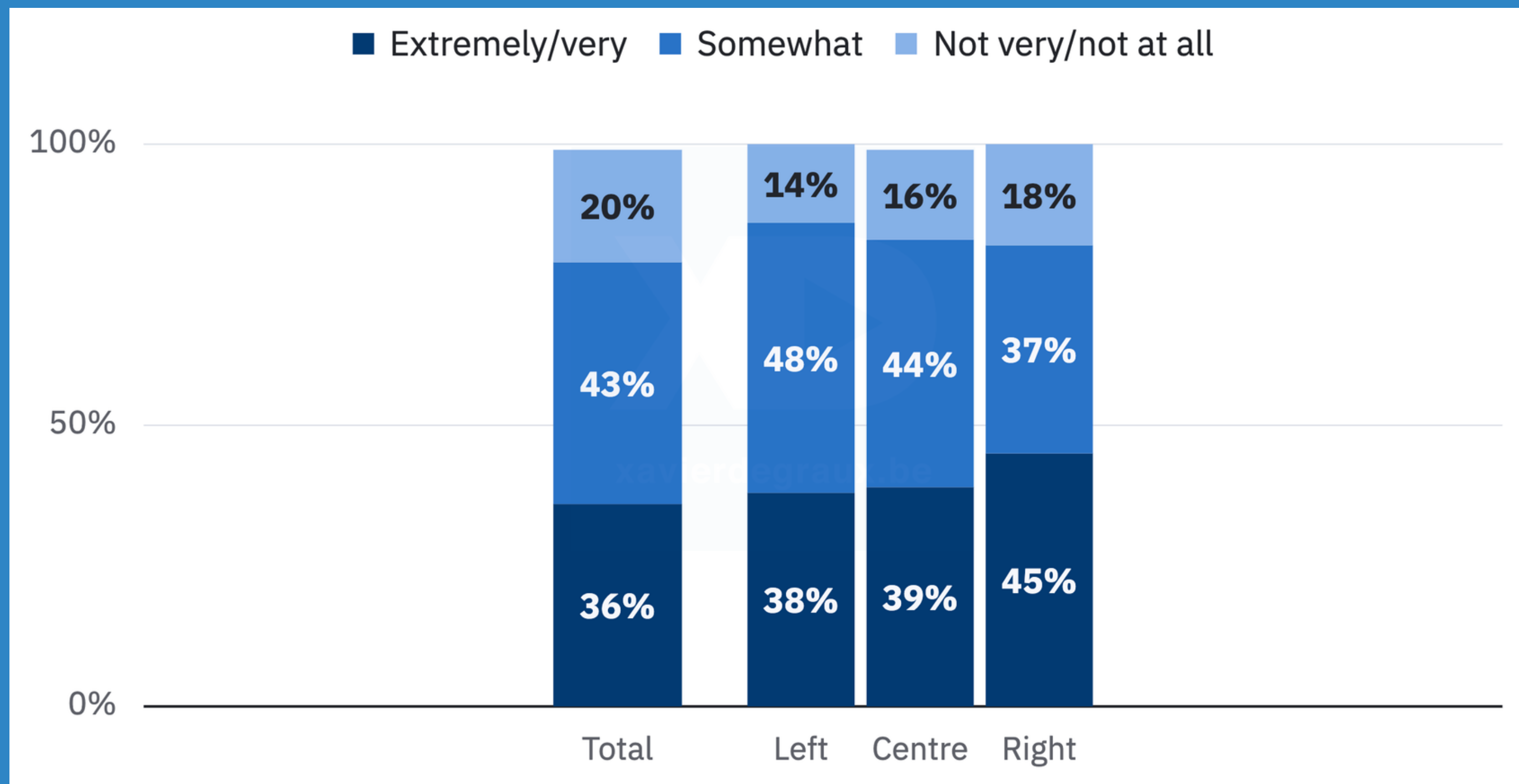


Intérêt pour l'information - Éducation





Intérêt pour l'information - Tendance politique





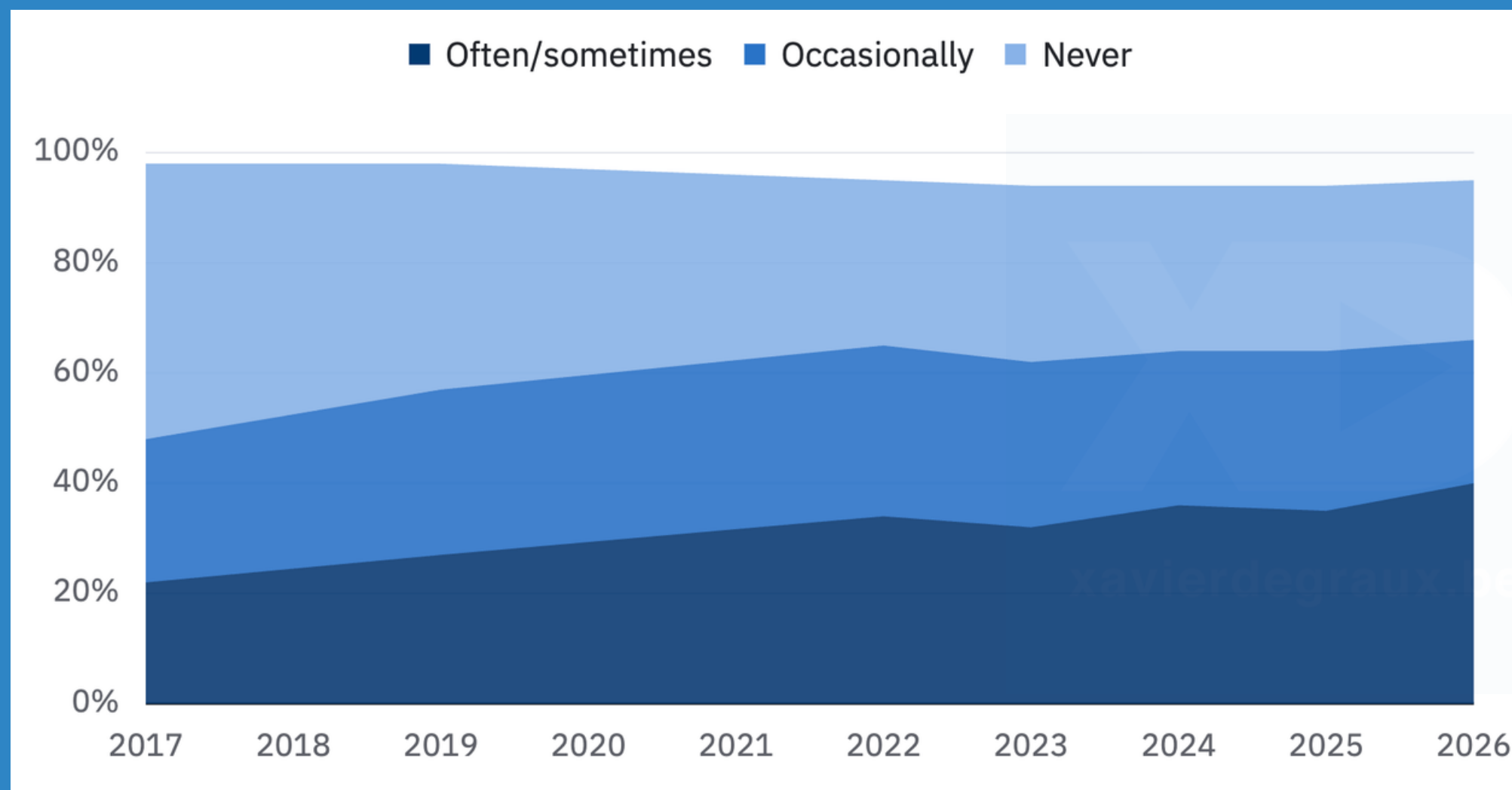
Évitemment de l'information



xavierdegraux.be



Évitement de l'information - Total



2026

Often/sometimes 40%

Never 29%

Occasionally 26%



Évitement de l'information - Langues

Néerlandophones

Francophones

2026

Often/sometimes 38%

Never 30%

Occasionally 28%

2026

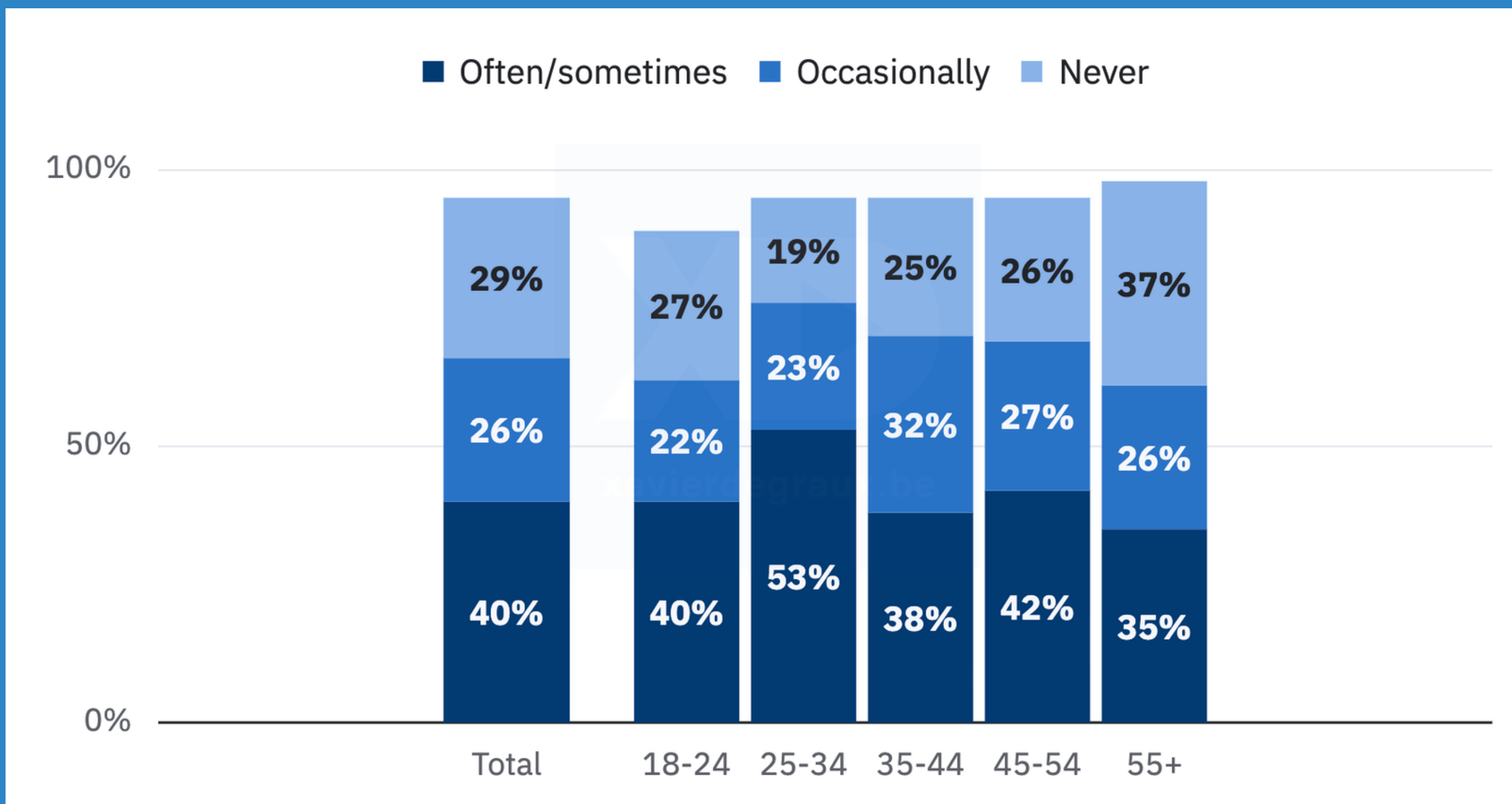
Often/sometimes 42%

Never 28%

Occasionally 25%

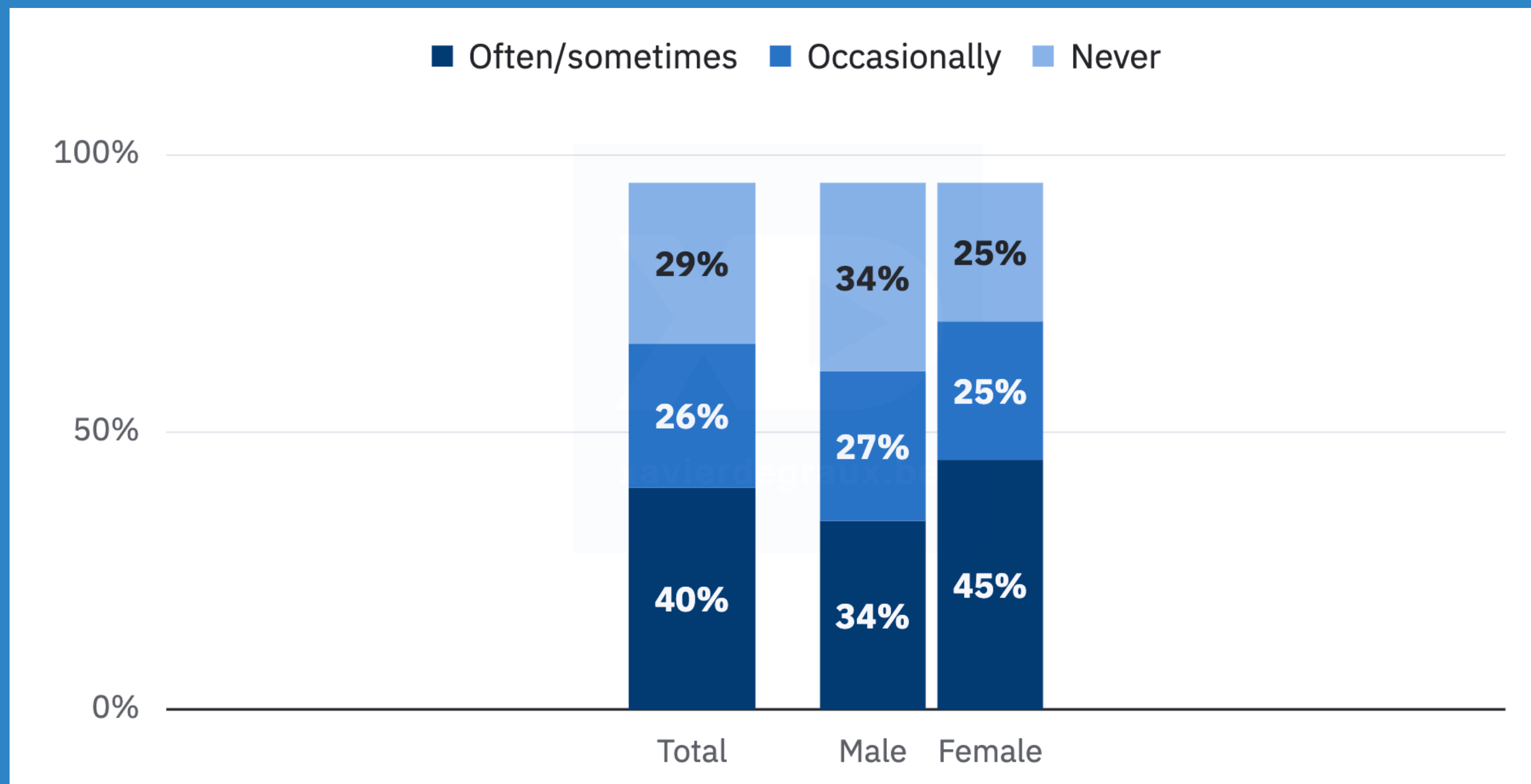


Évitement de l'information - Âge



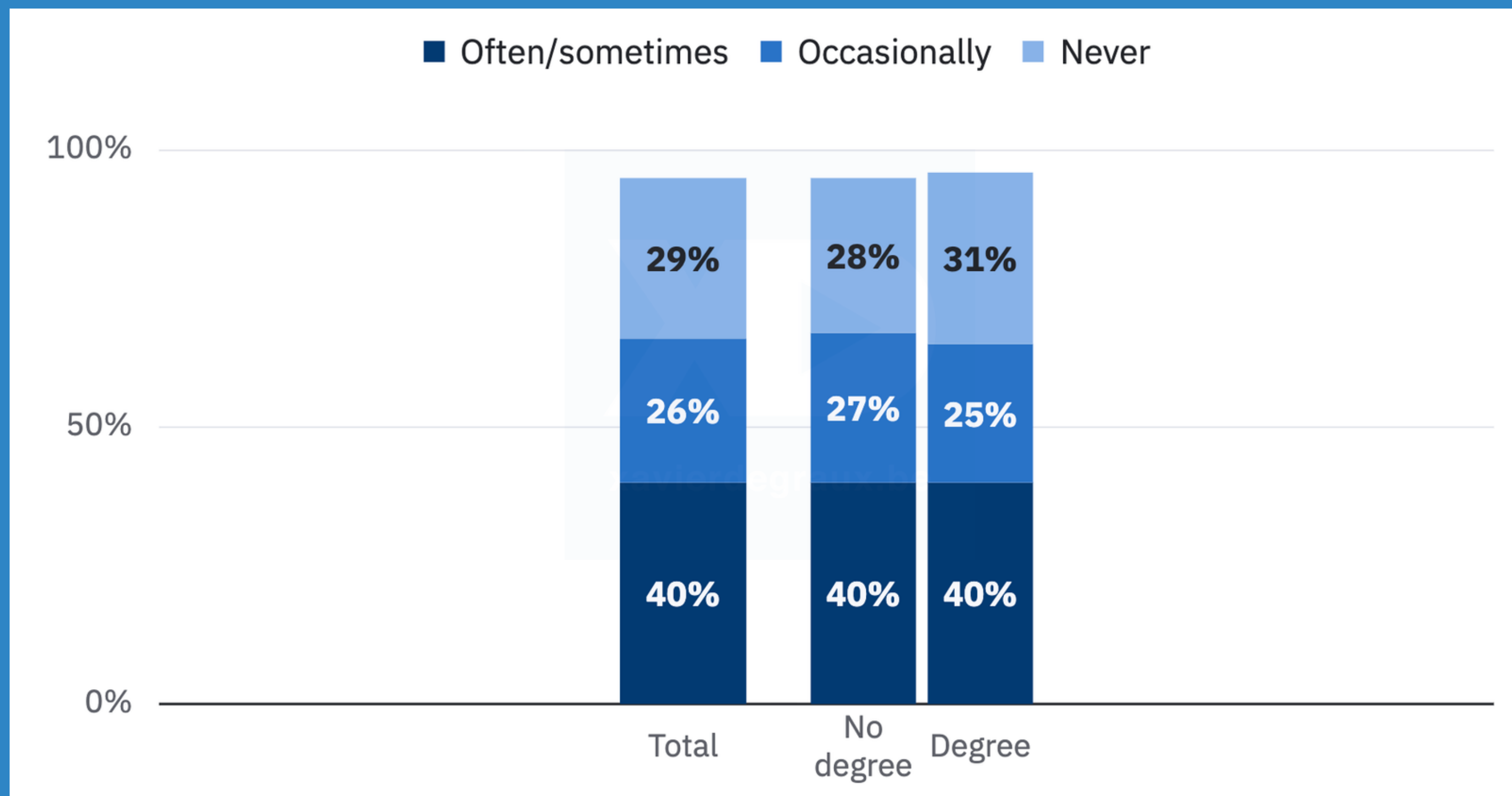


Évitement de l'information - Genre



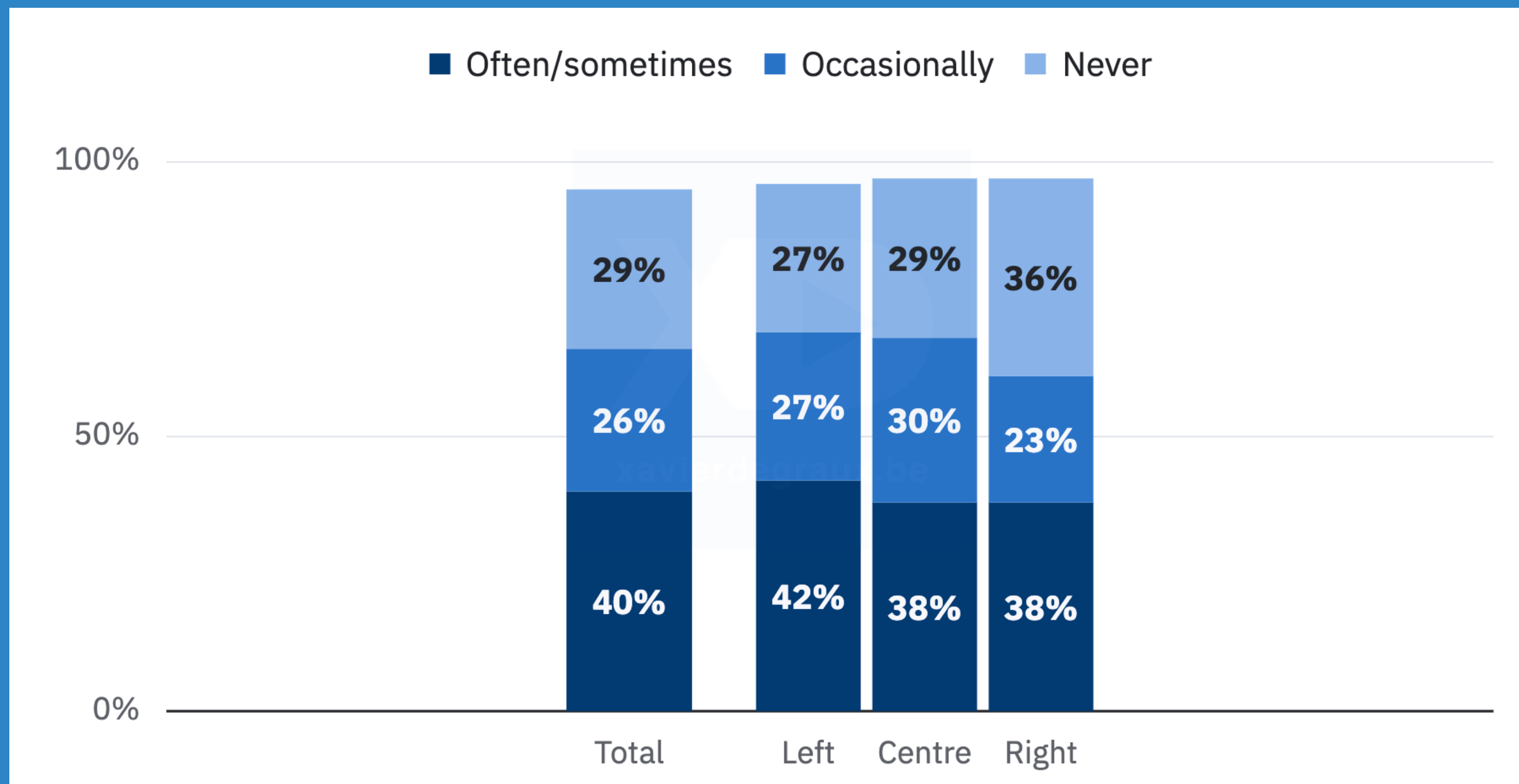


Évitement de l'information - Éducation





Évitement de l'information - Tendance politique





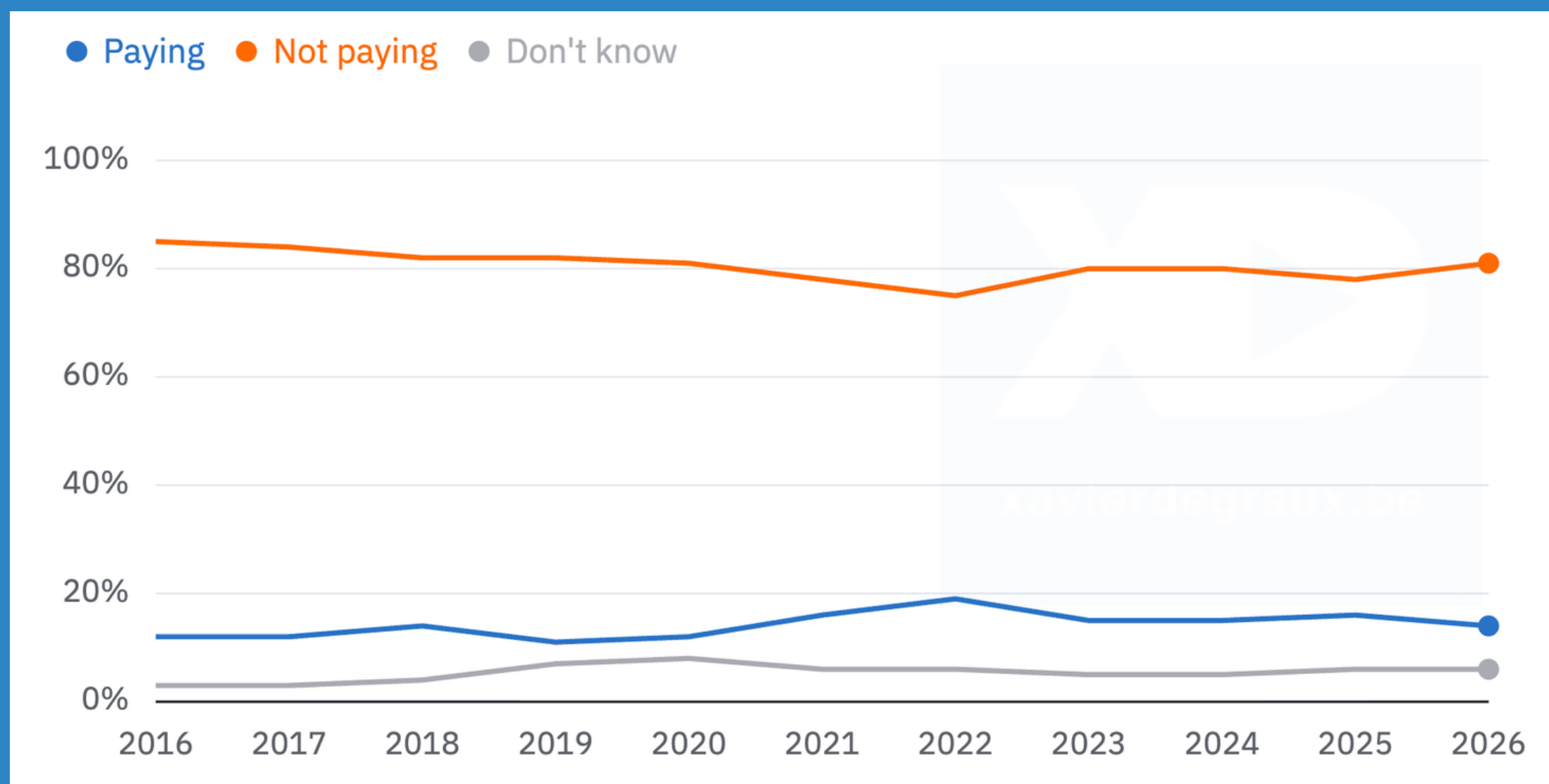
“Je paie pour de l’info en ligne”



xavierdegraux.be



“Je paie pour de l’info en ligne” - Total



2026

Not paying 81%

Paying 14%

Don't know 6%



“Je paie pour de l’info en ligne” - Langues

Néerlandophones

2026

Not paying 81%

Paying 13%

Don't know 6%

Francophones

2026

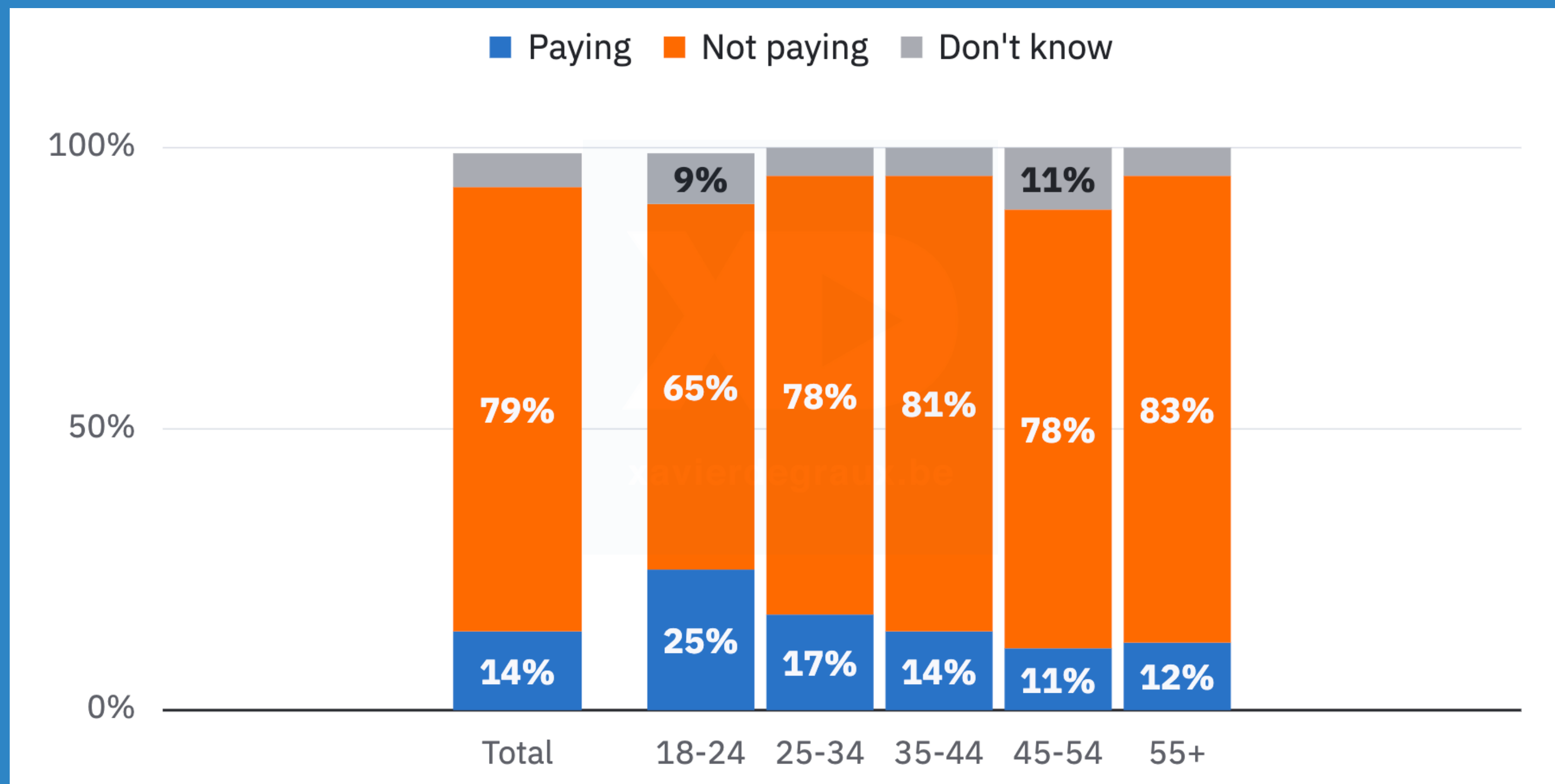
Not paying 79%

Paying 14%

Don't know 6%

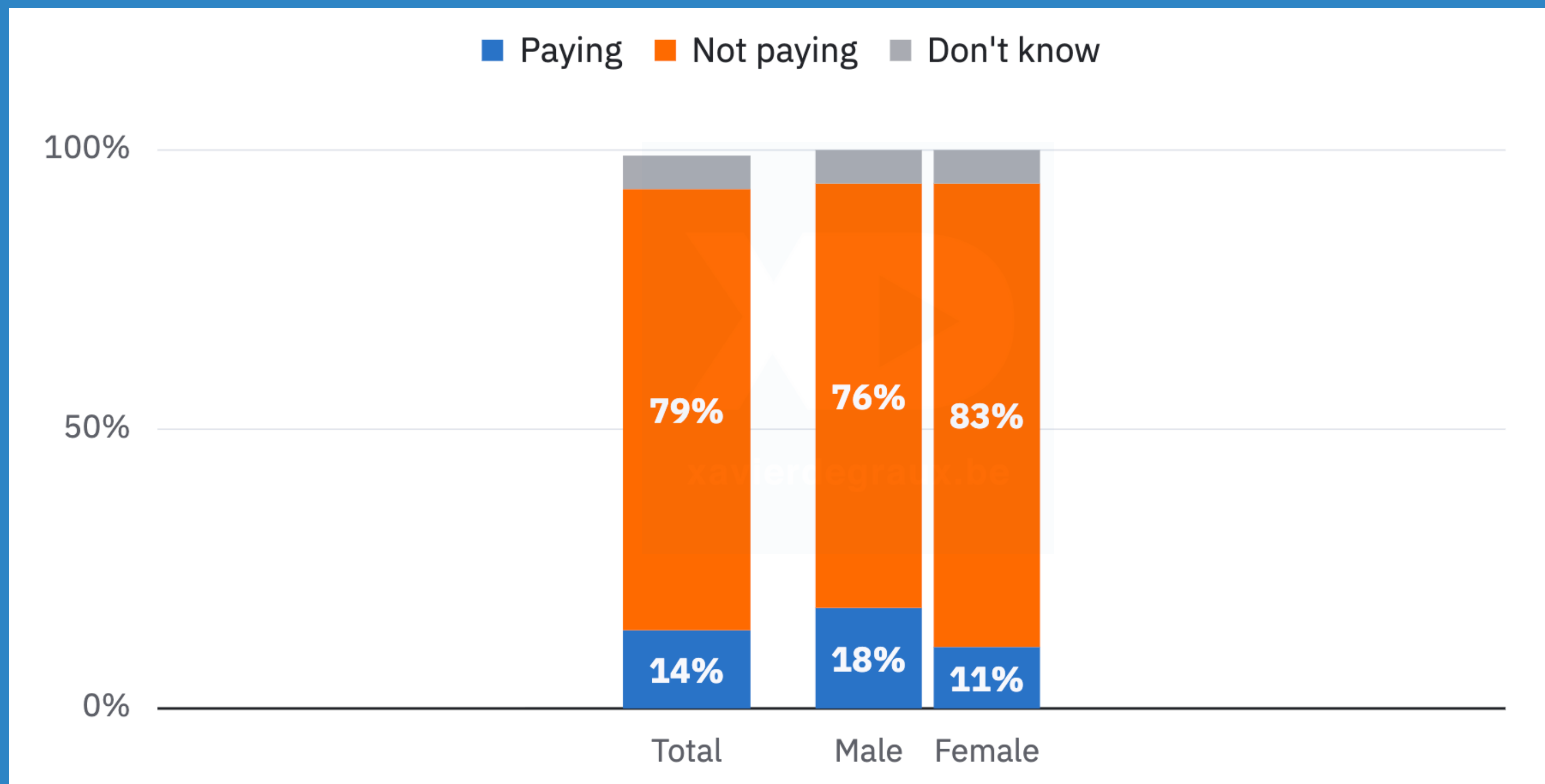


“Je paie pour de l’info en ligne” - Âge



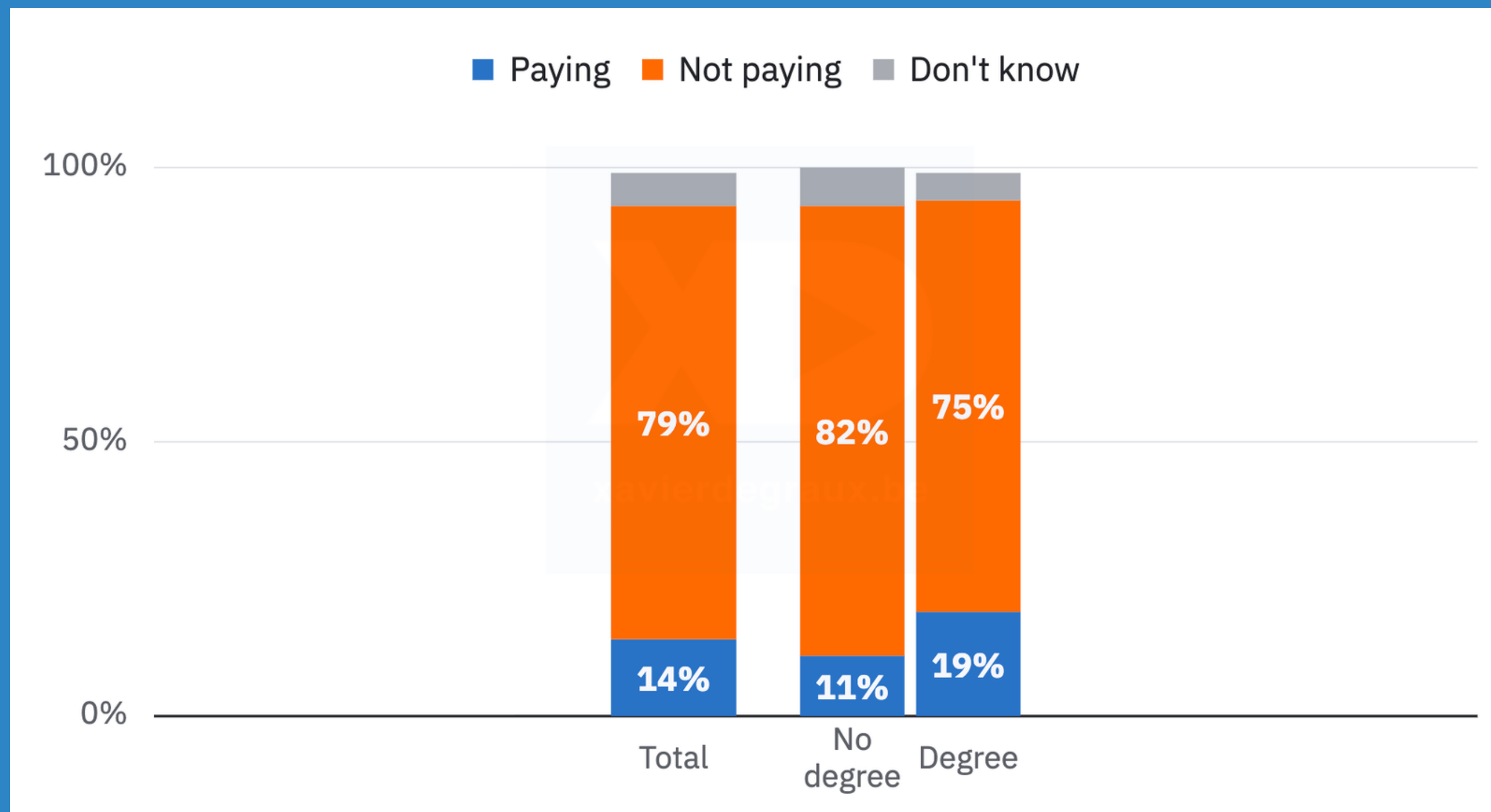


“Je paie pour de l’info en ligne” - Genre



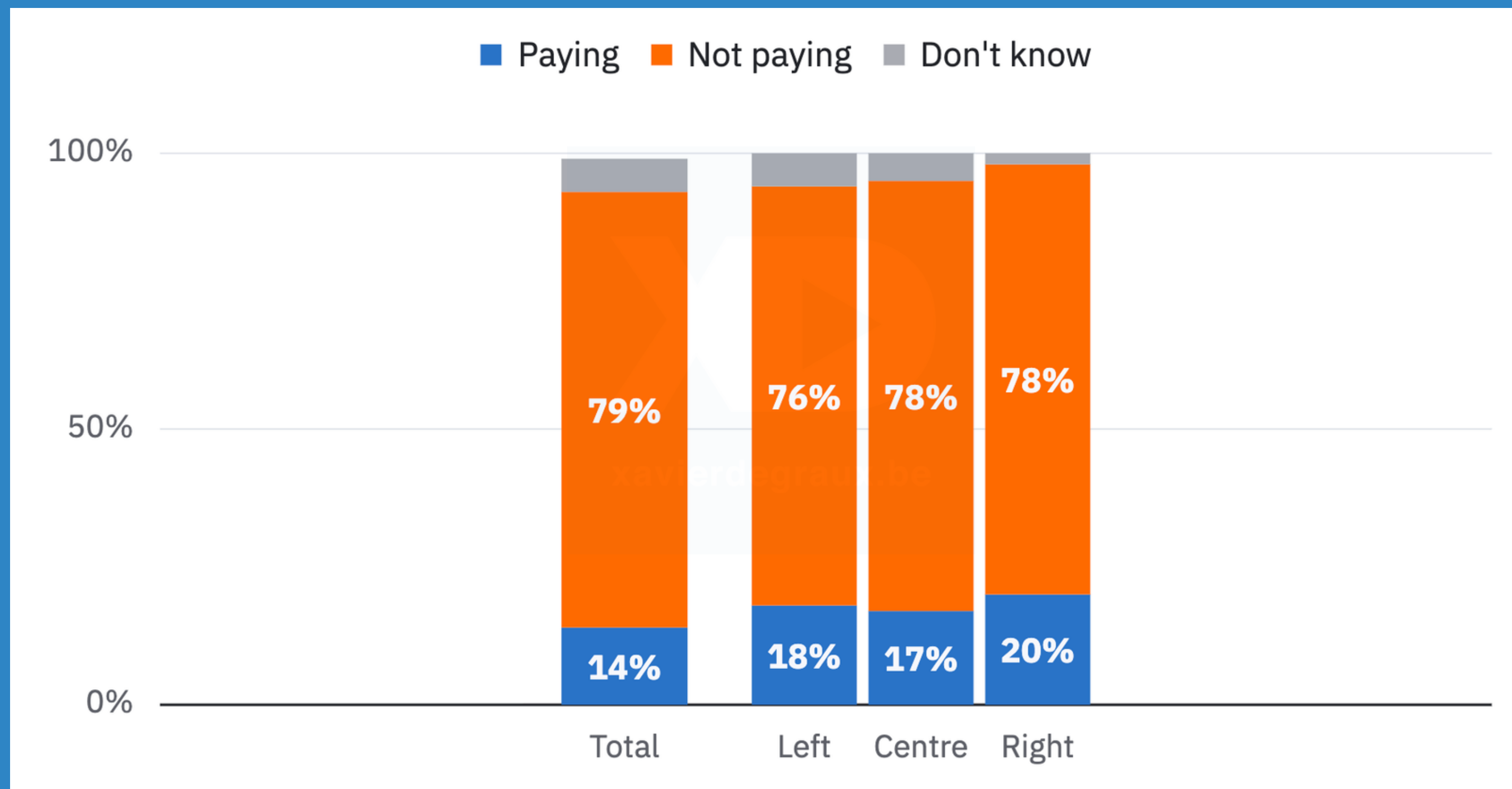


“Je paie pour de l’info en ligne” - Éducation





“Je paie pour de l’info en ligne” - Tendance politique





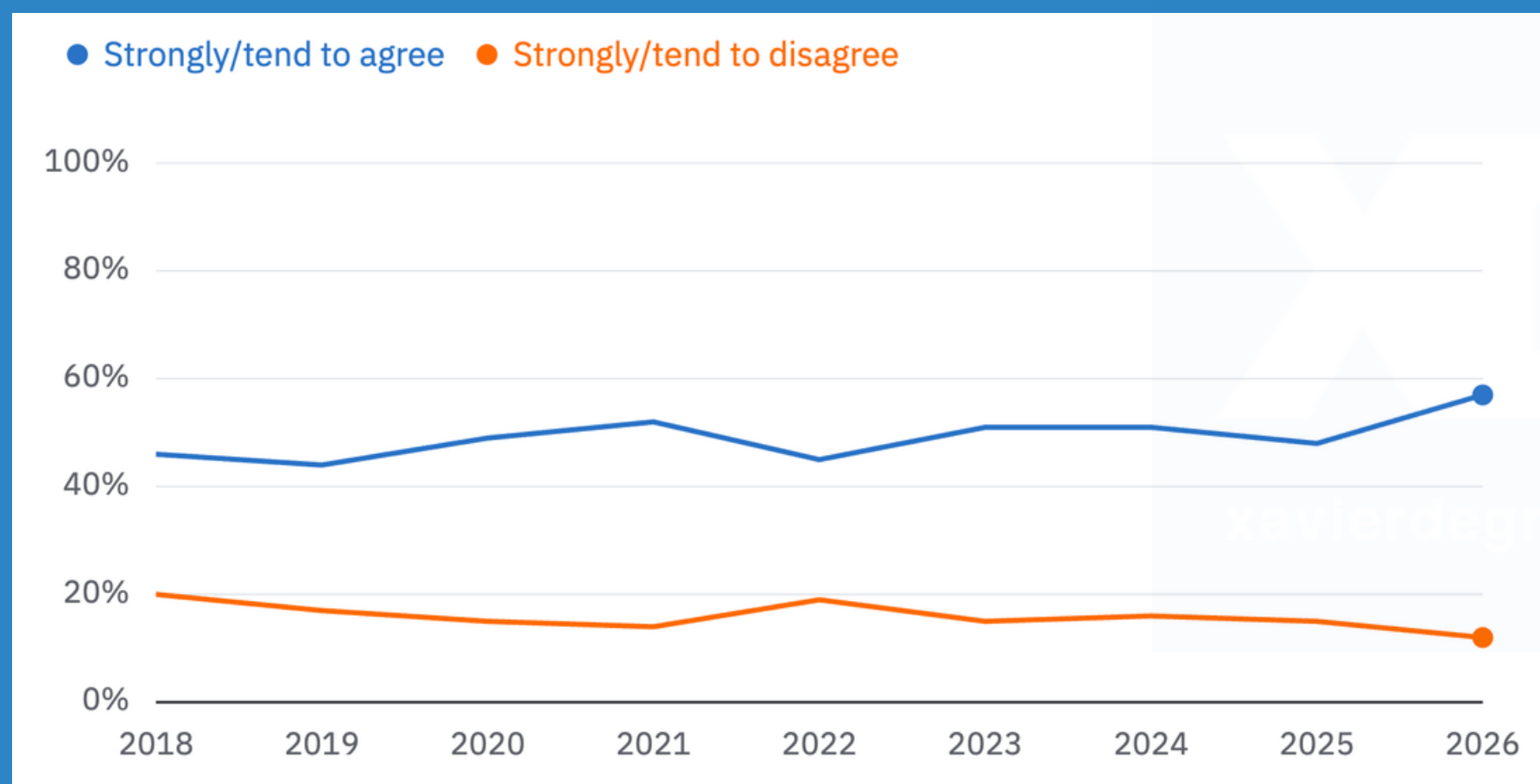
Inquiète de la désinformation



xavierdegraux.be



Inquiète de la désinformation en ligne - Total



2026

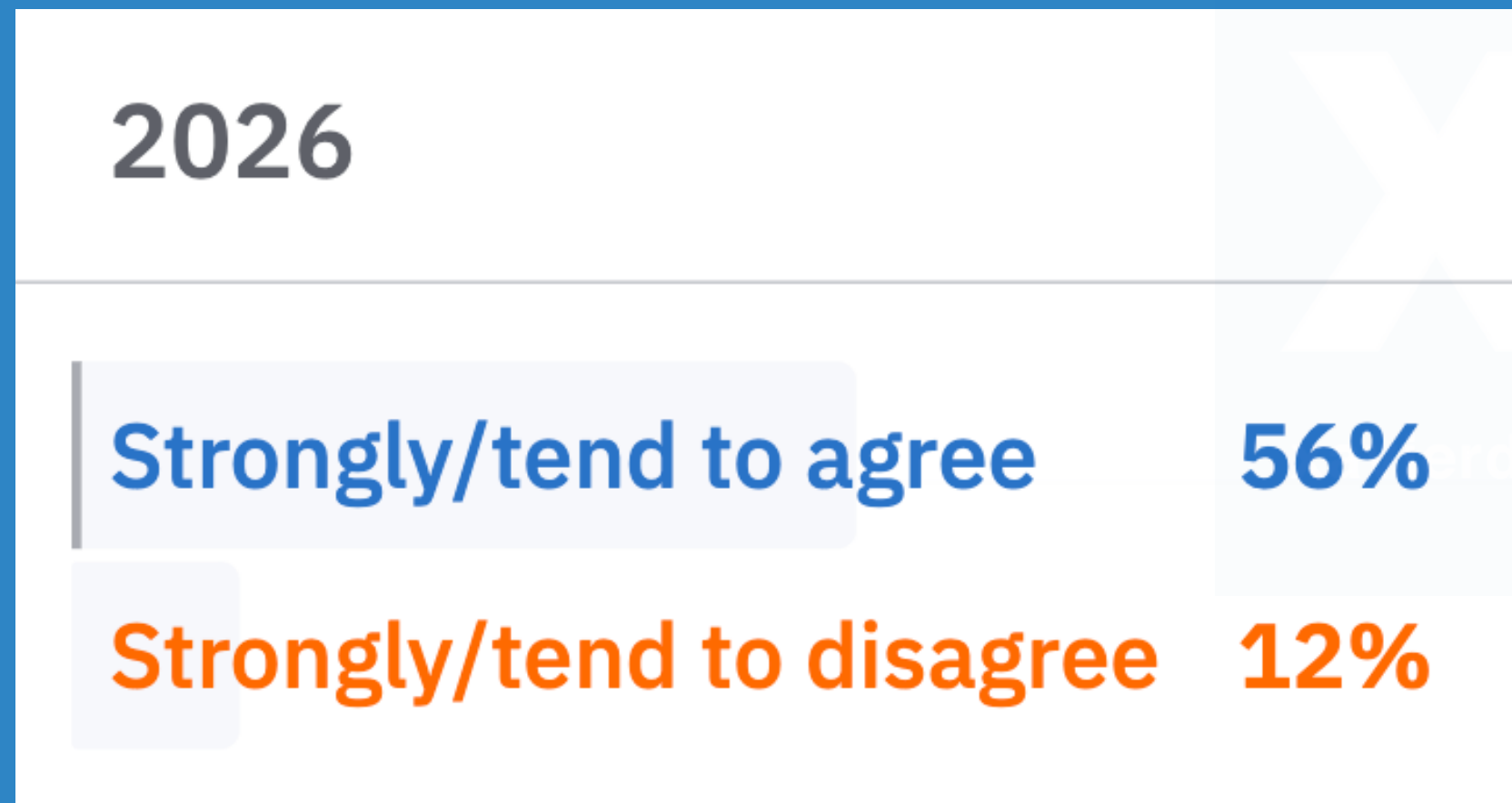
Strongly/tend to agree 57%

Strongly/tend to disagree 12%

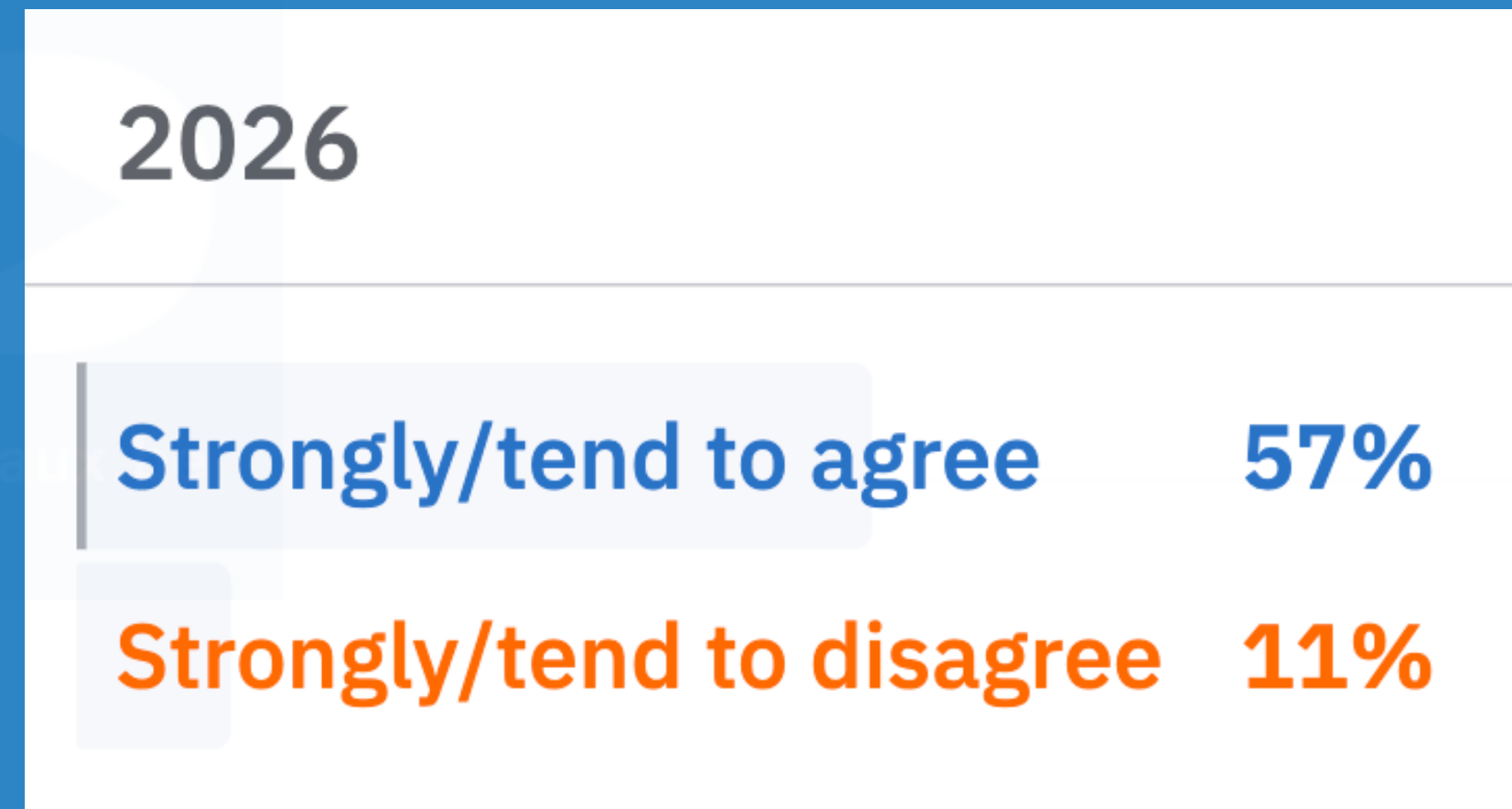


Inquiète de la désinformation en ligne - Langues

Néerlandophones

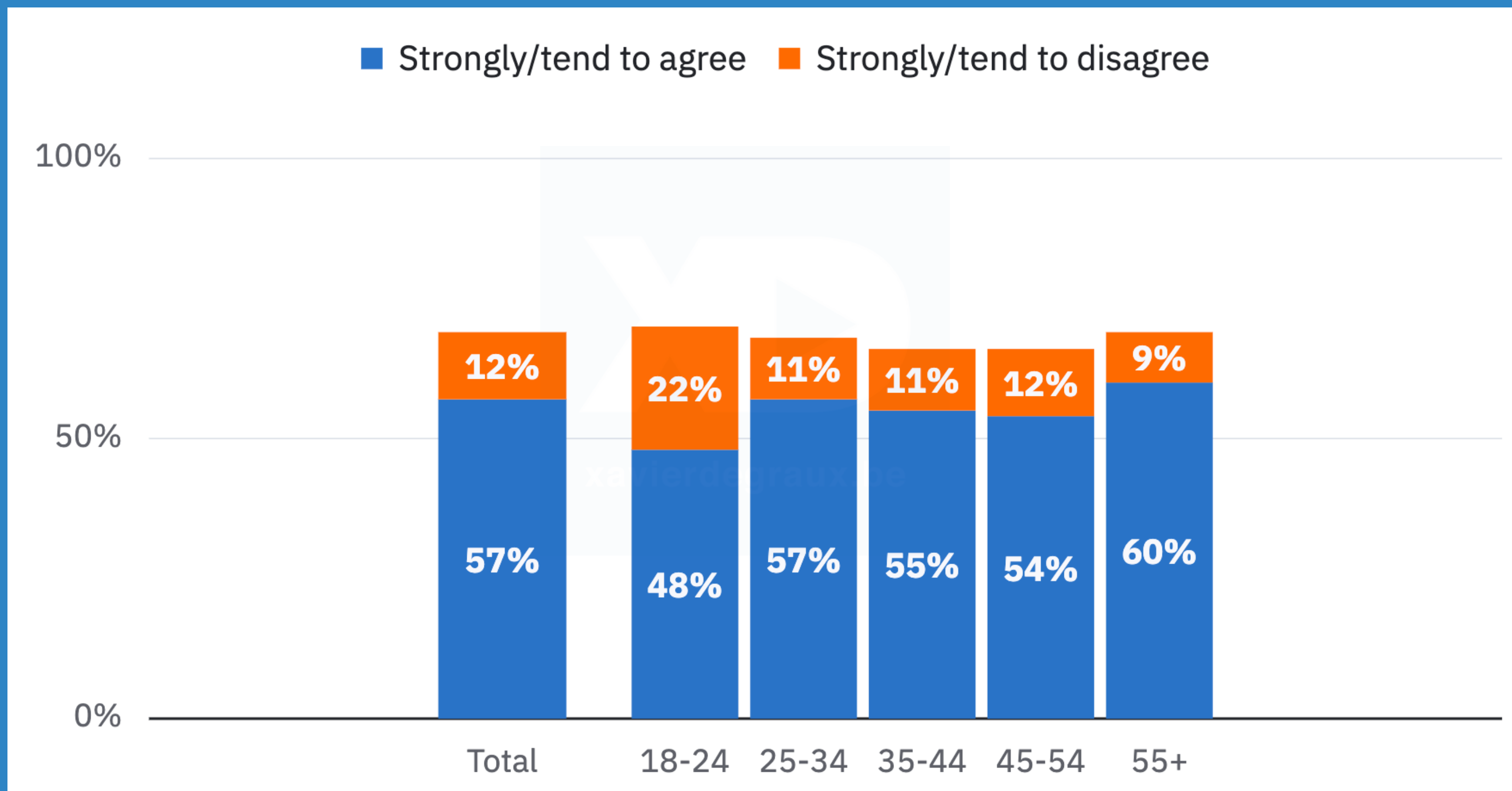


Francophones



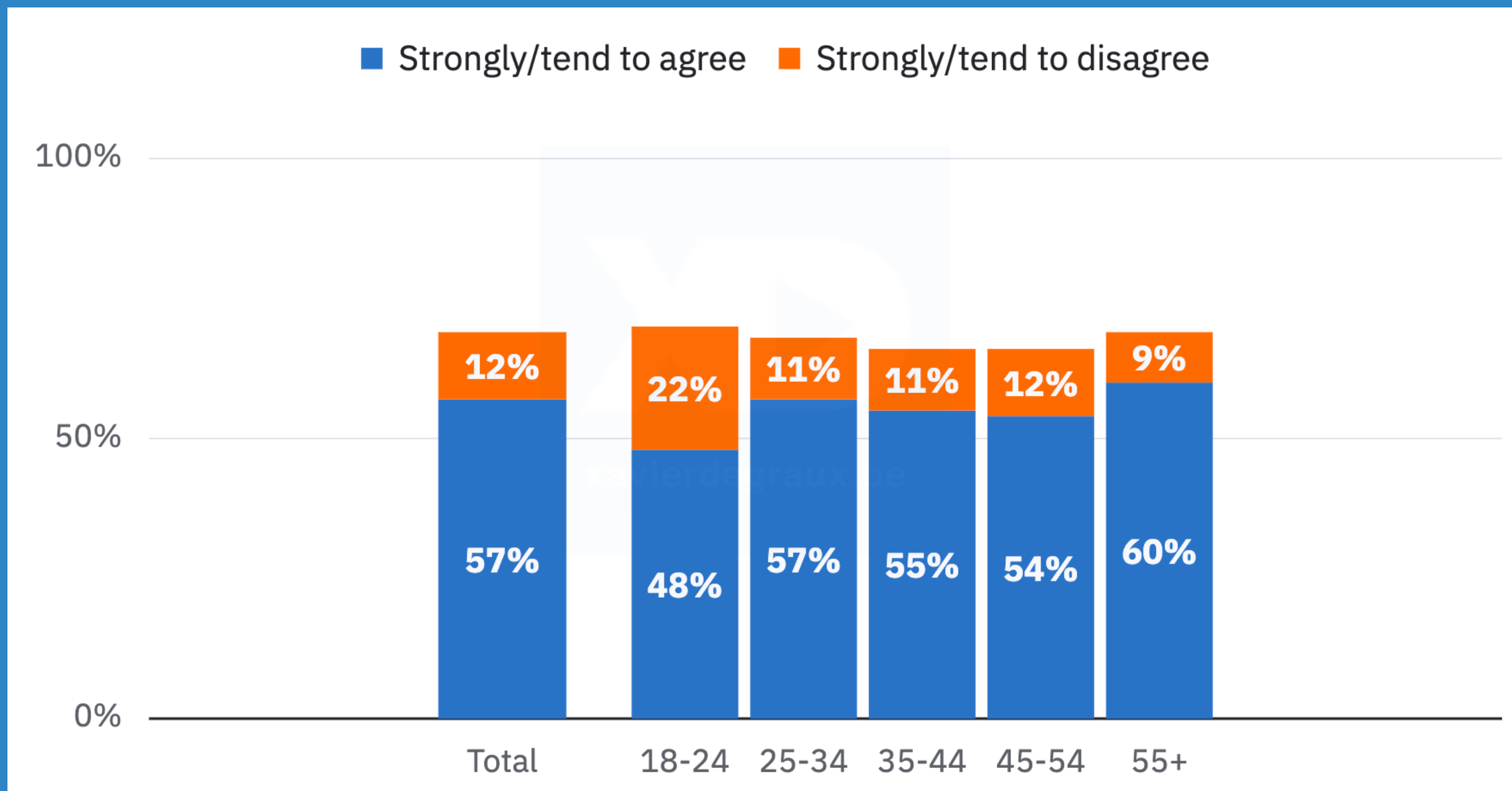


Inquiète de la désinformation en ligne - Âge



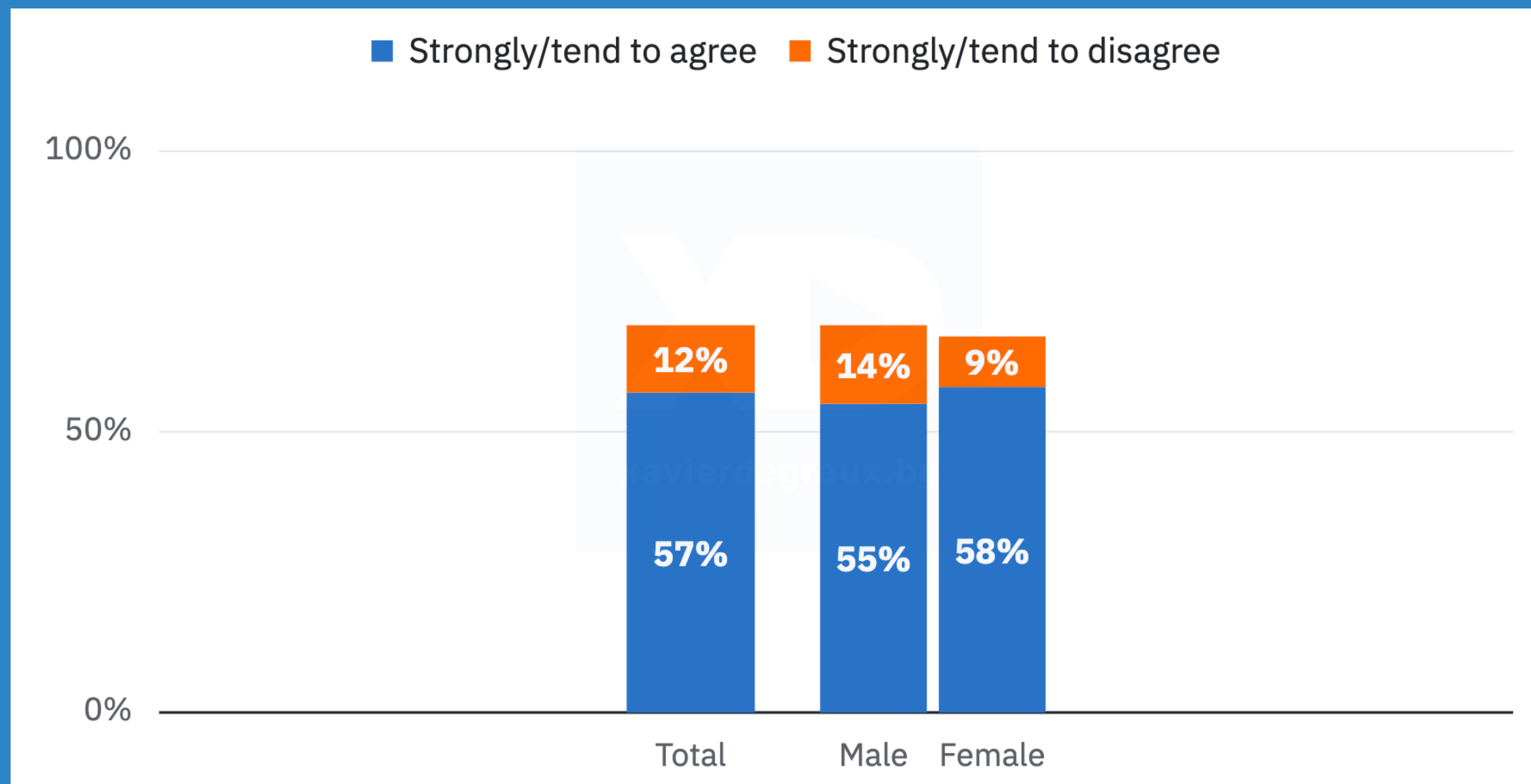


Inquiète de la désinformation en ligne - Âge



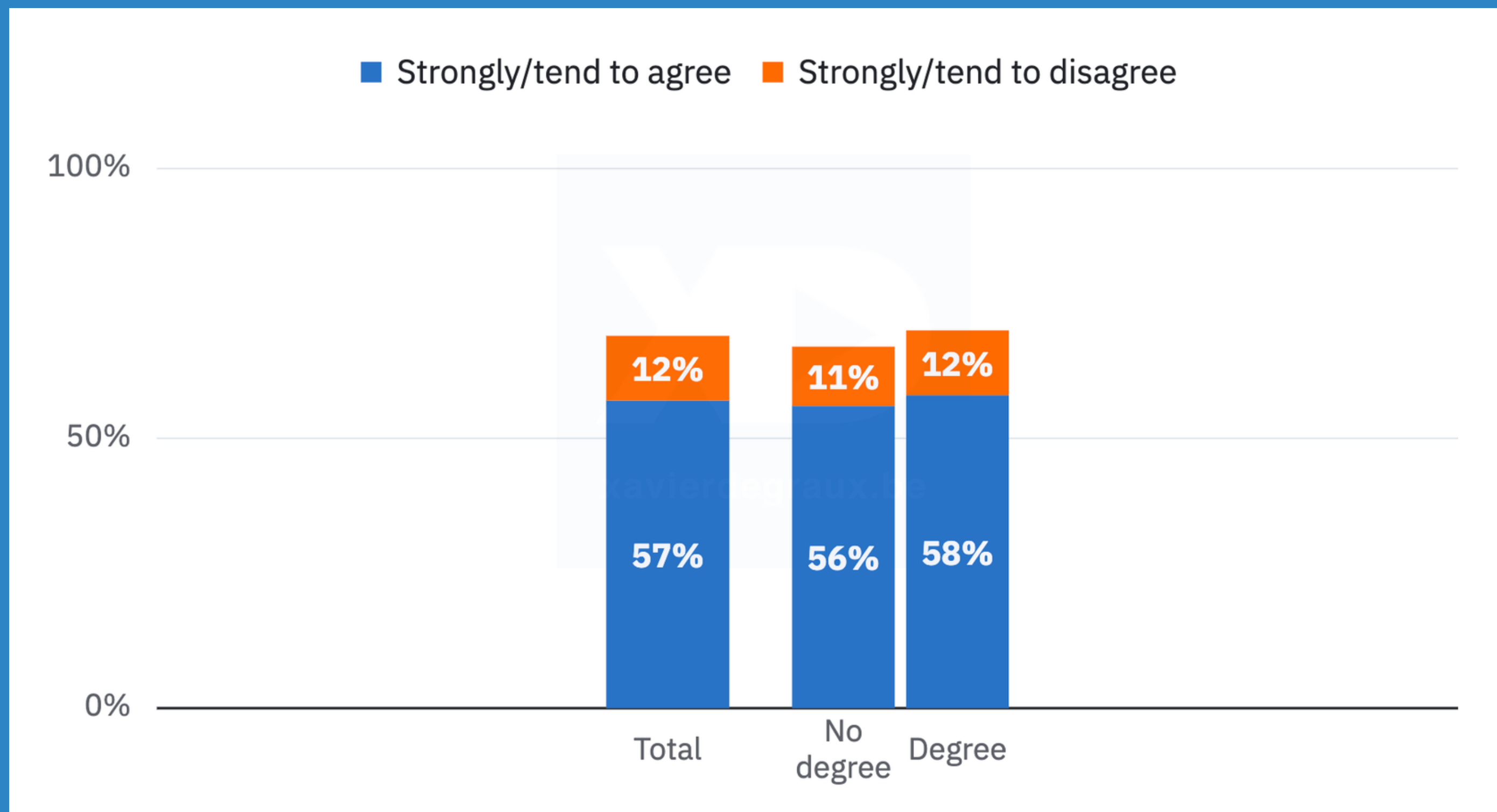


Inquiète de la désinformation en ligne - Genre



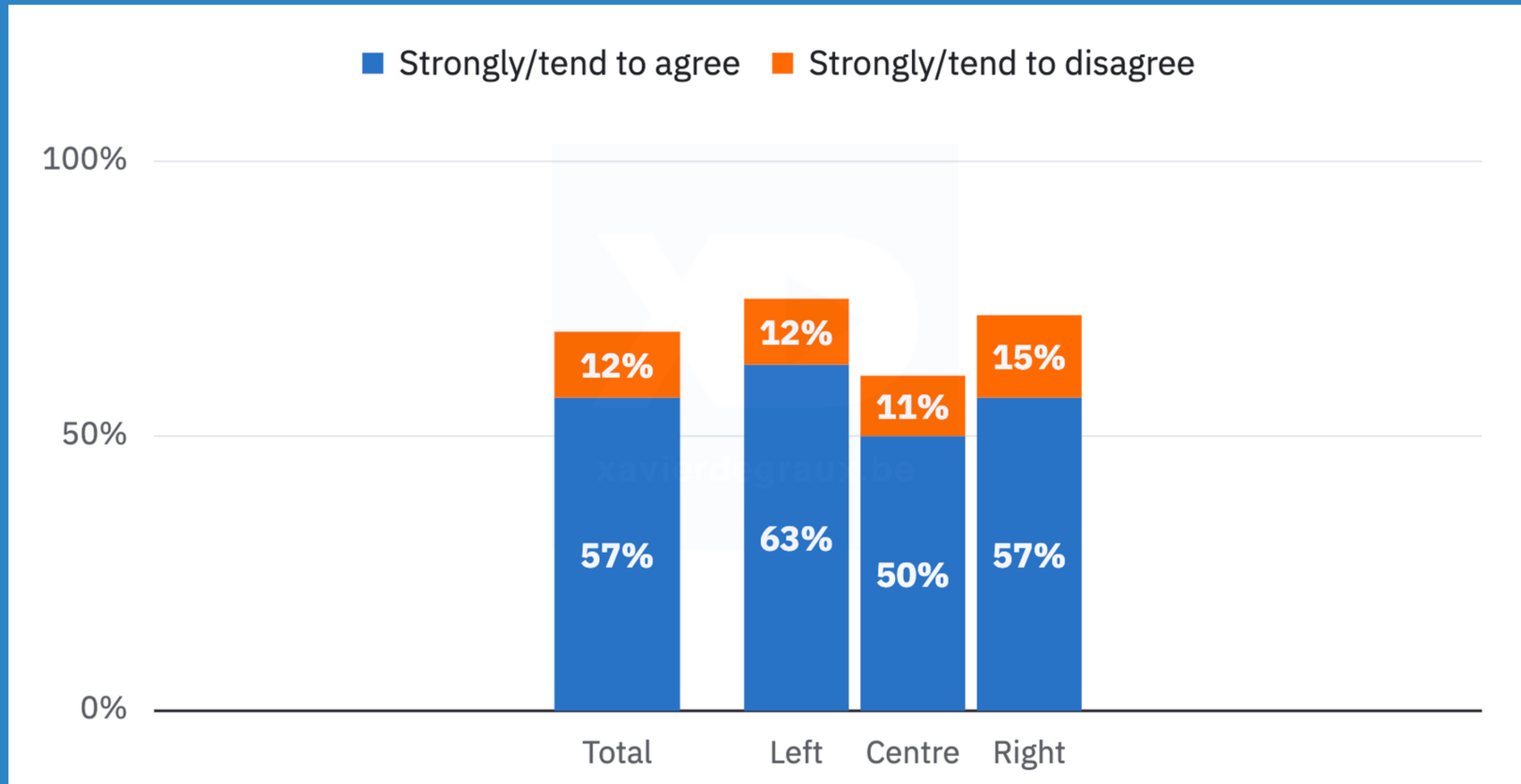


Inquièt.e de la désinformation en ligne - Éducation





Inquiète de la désinformation en ligne - Tendance pol.





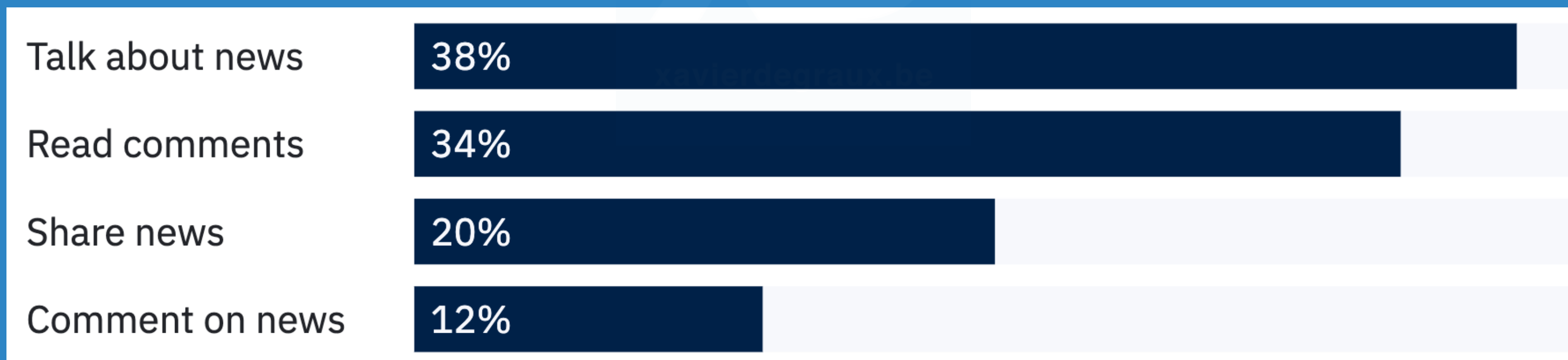
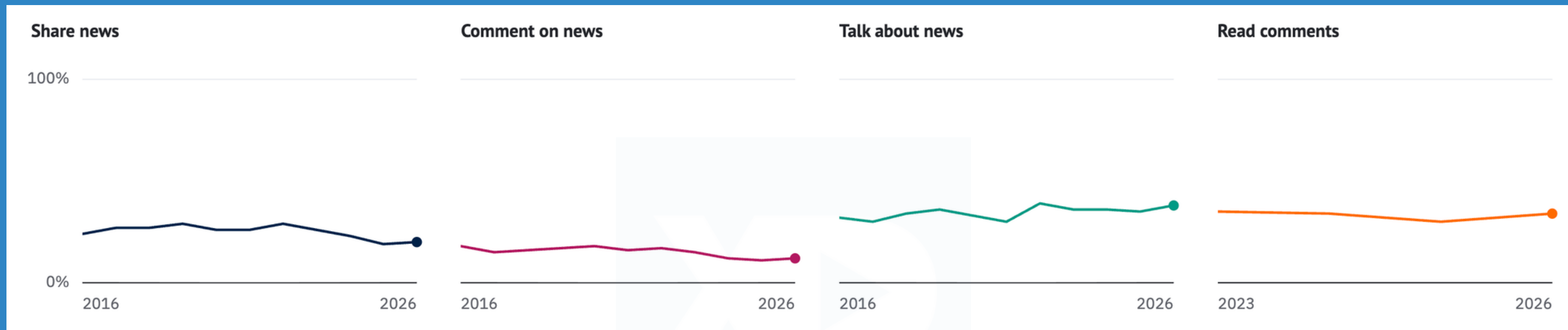
Participation à l'information



xavierdegraux.be



Participation à l'information - Total





Participation à l'information - Langues

Néerlandophones

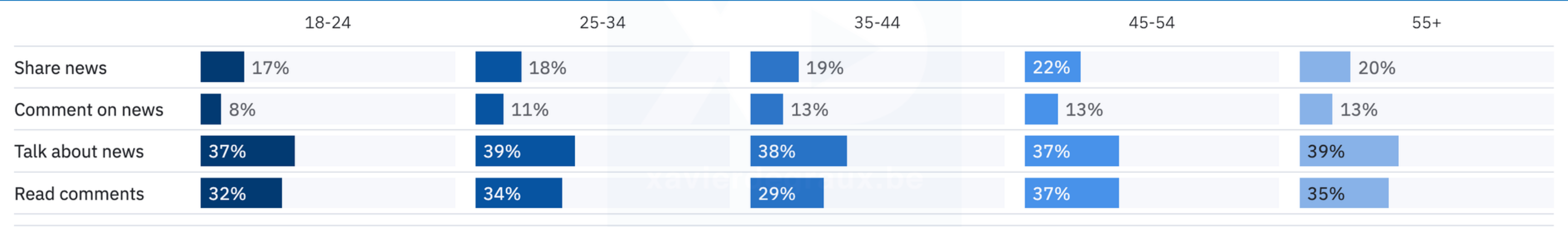


Francophones





Participation à l'information - Âge





Participation à l'information - Genre



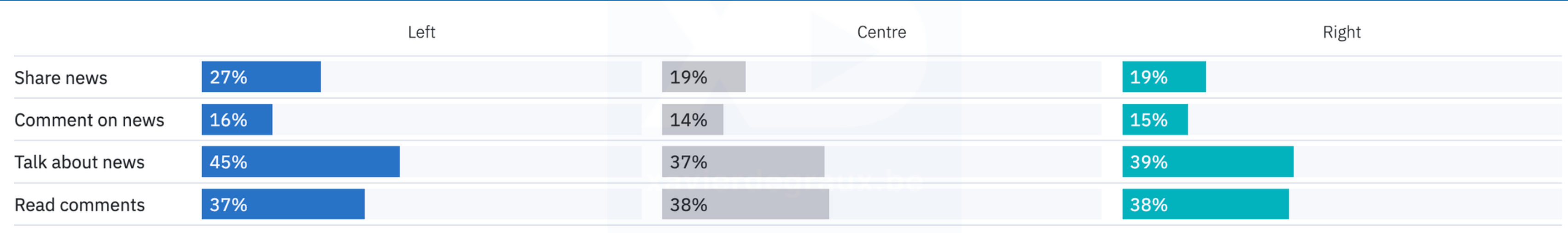


Participation à l'information - Éducation





Participation à l'information - Tendance politique





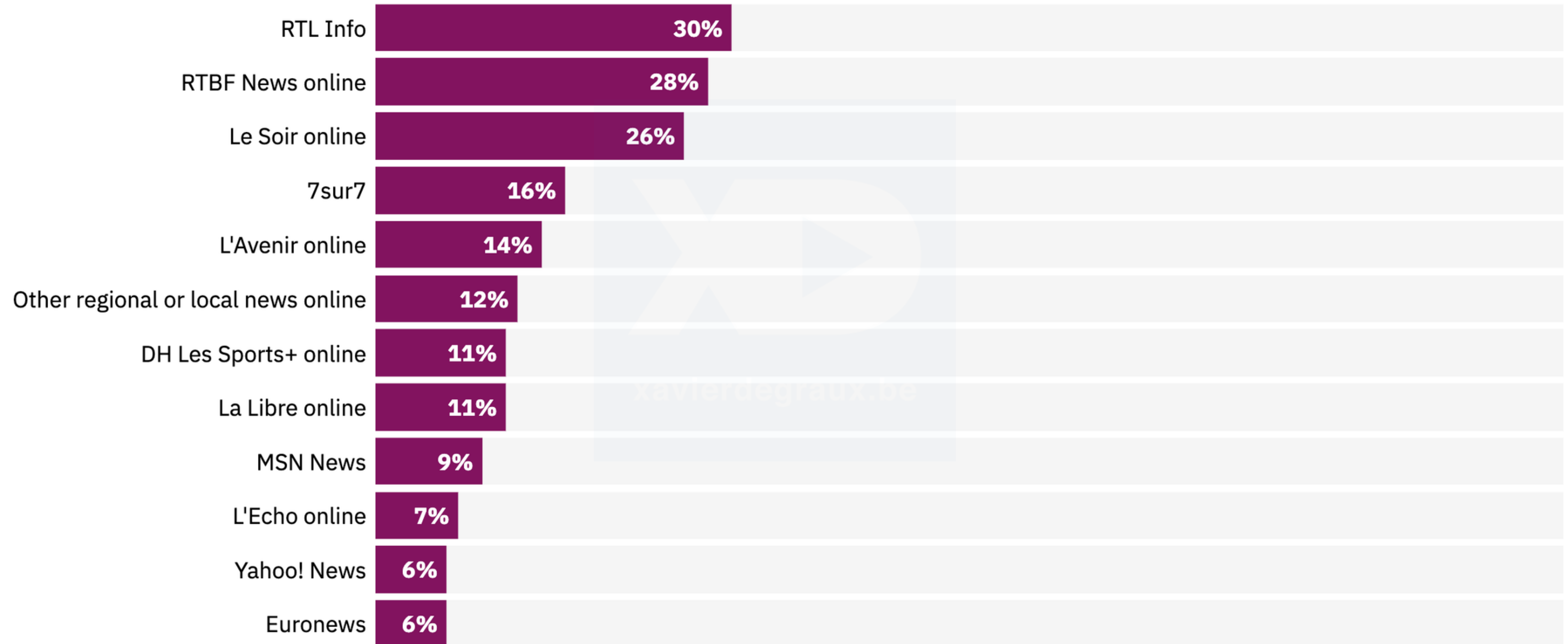
Portée hebdo des médias



xavierdegraux.be

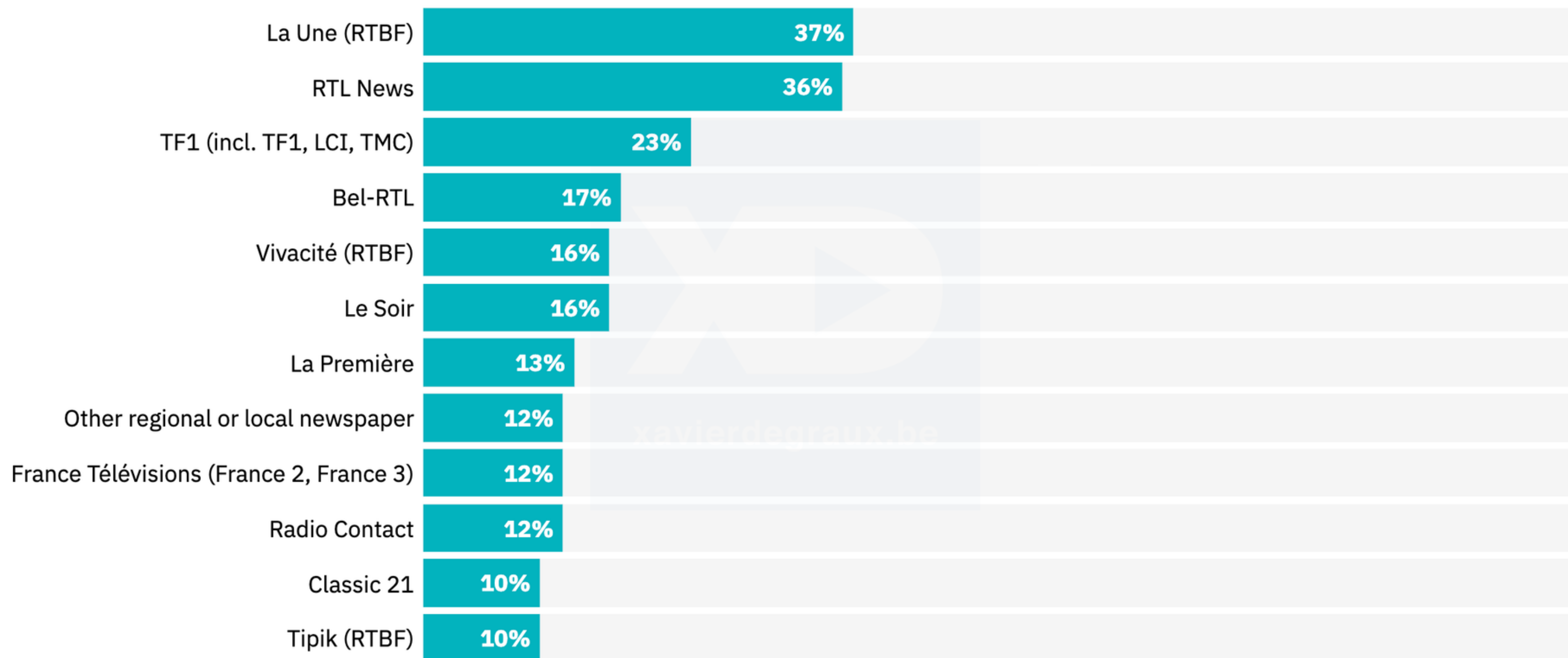


Portée hebdo des médias online francophones





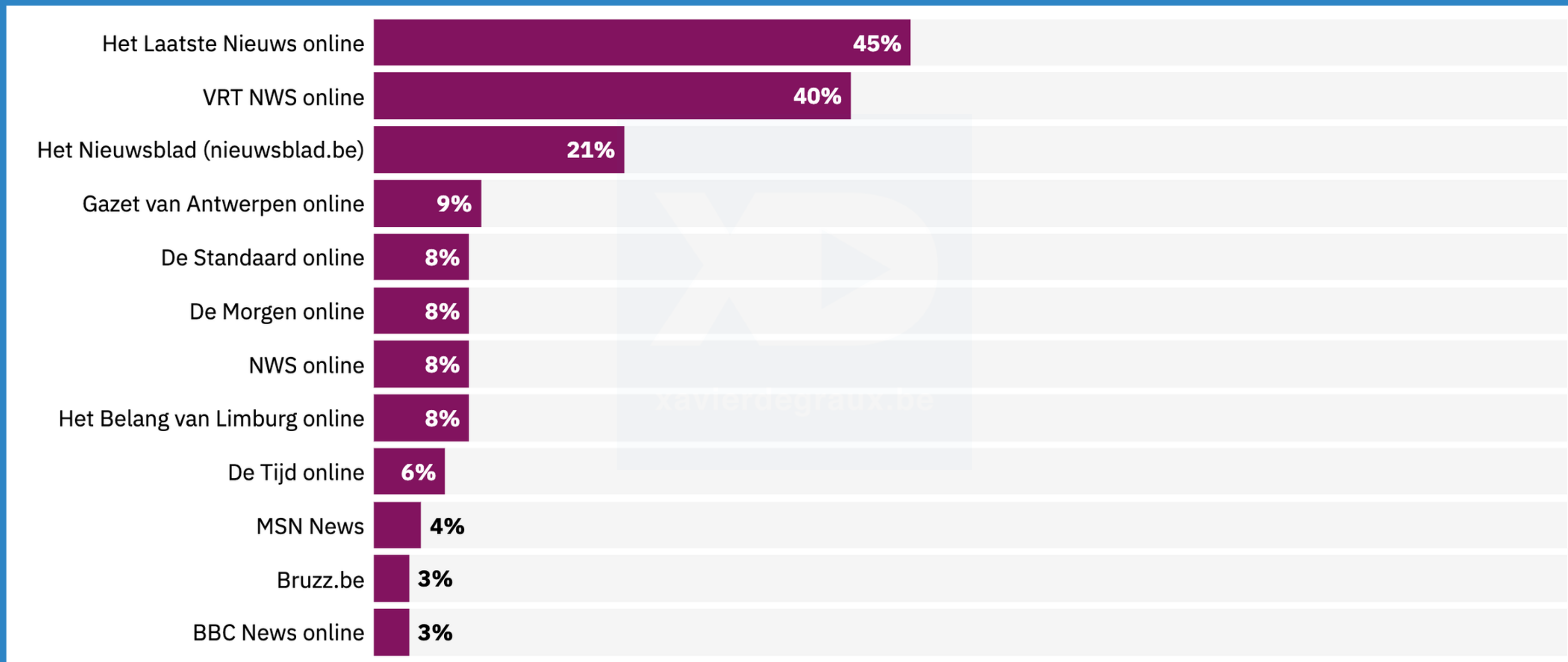
Portée hebdo des médias offline francophones



RTBF (public broadcaster) total offline reach: **57%**

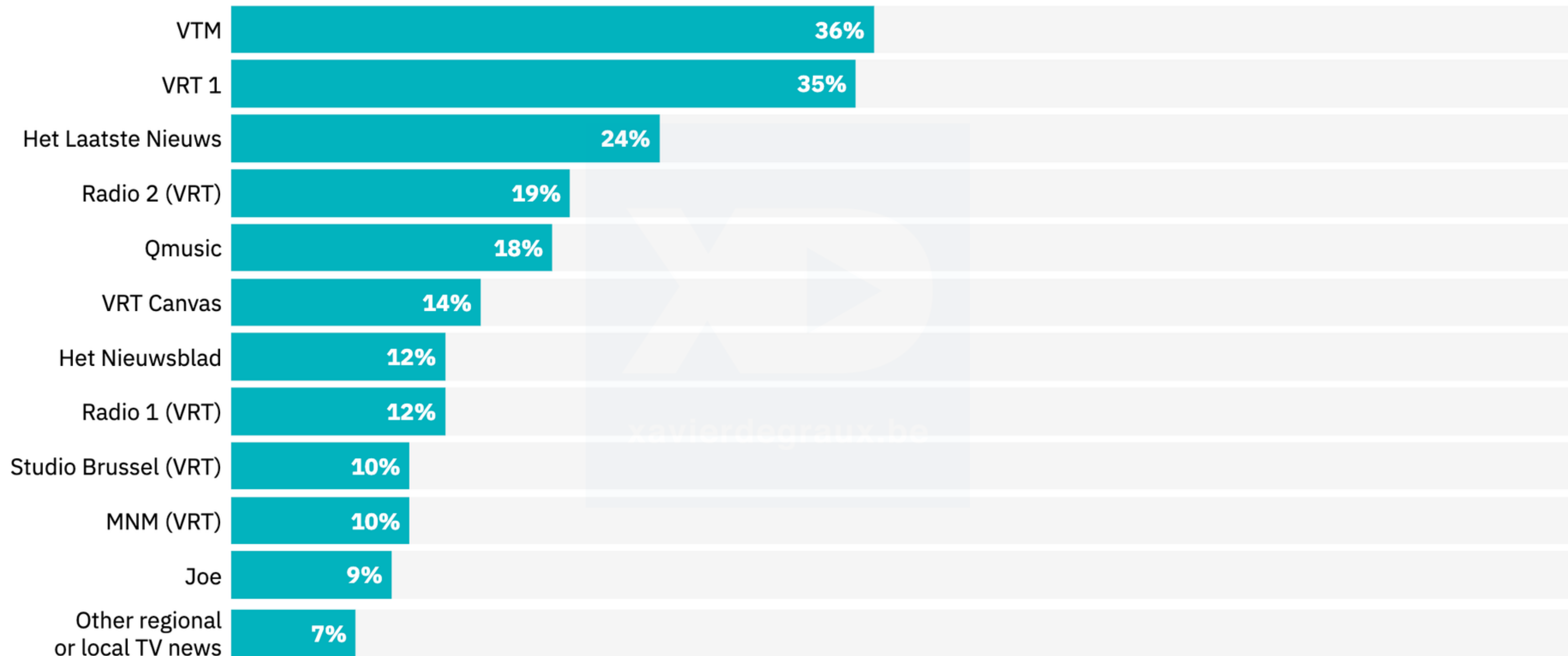


Portée hebdo des médias online néerlandophones





Portée hebdo des médias offline néerlandophones



VRT (public broadcaster) total offline reach: **58%**

Abonnez-vous à ma newsletter !



<https://www.xavierdegraux.be/newsletter/>