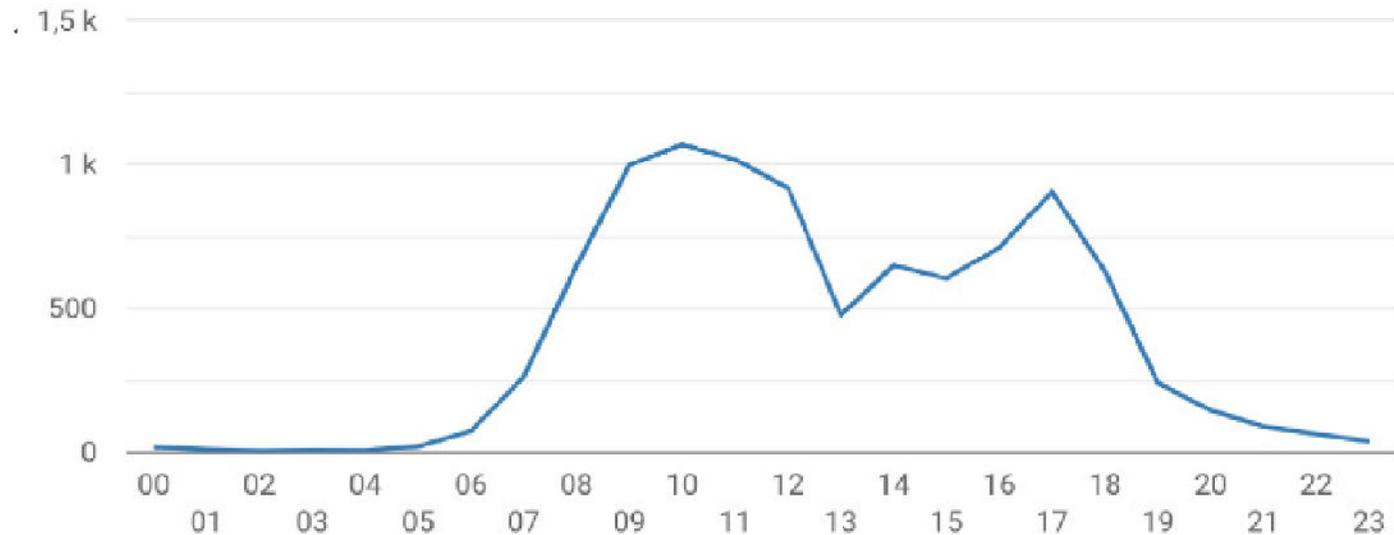


# Nombre moyen de posts par heure



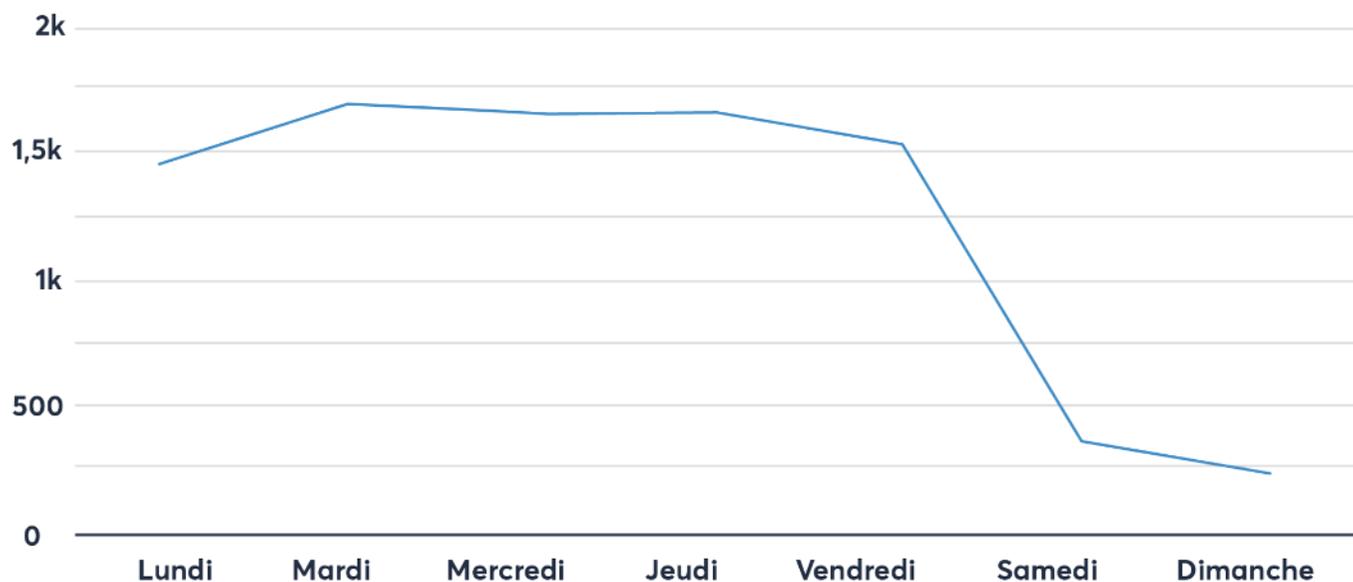
— LinkedIn

Source : Agorapulse, sur 3.300.000 posts analysés entre janvier et décembre 2022



xavierdegraux.be

# Nombre moyen de posts par jour



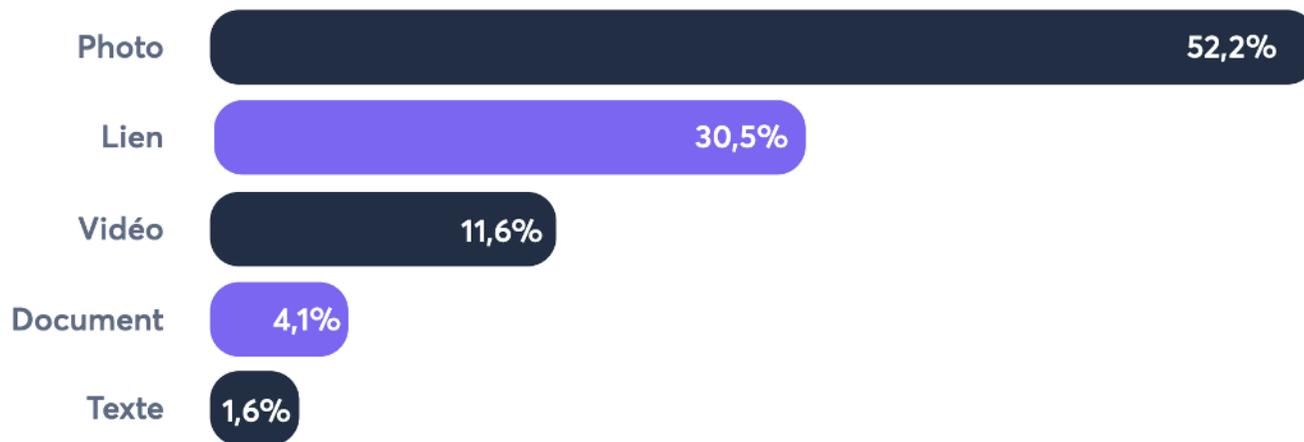
— LinkedIn

Source : Agorapulse, sur 3.300.000 posts analysés entre janvier et décembre 2022



xavierdegraux.be

# Types de contenus publiés sur LinkedIn

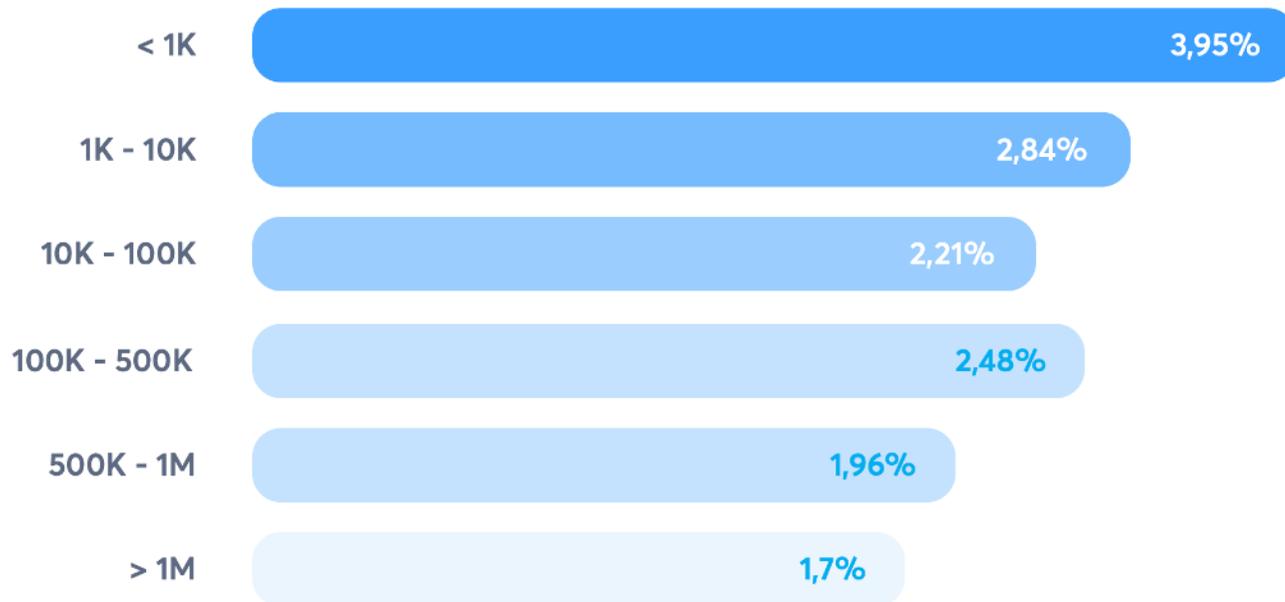


Source : Agorapulse, sur 500.000 posts analysés entre janvier et décembre 2022



xavierdegraux.be

# Taux d'engagement en fonction du nombre d'abonnés



# Nombre moyen d'engagements par heure



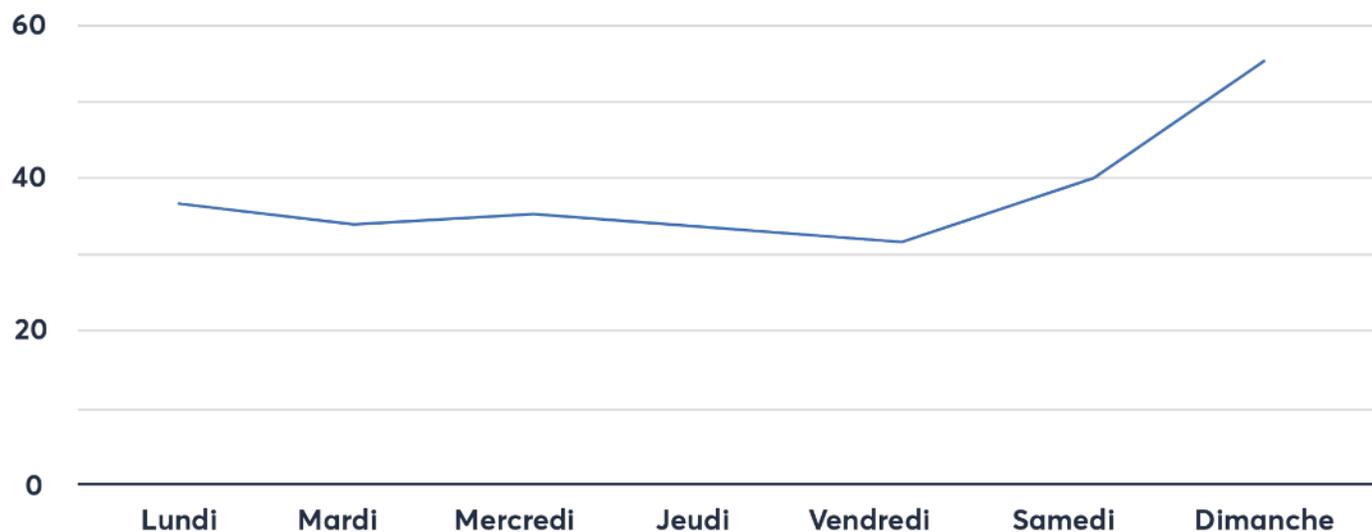
— LinkedIn

Source : Agorapulse, sur 3.300.000 posts analysés entre janvier et décembre 2022



xavierdegraux.be

# Nombre d'engagements par jour



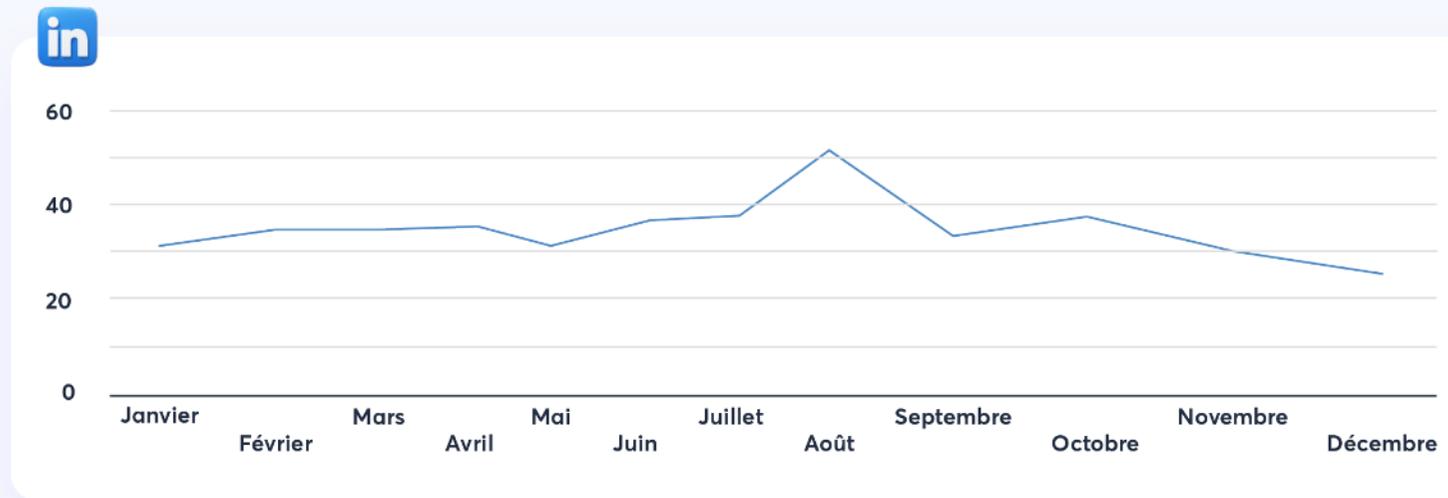
— LinkedIn

Source : Agorapulse, sur 3.300.000 posts analysés entre janvier et décembre 2022



xavierdegraux.be

# Nombre d'engagements par mois



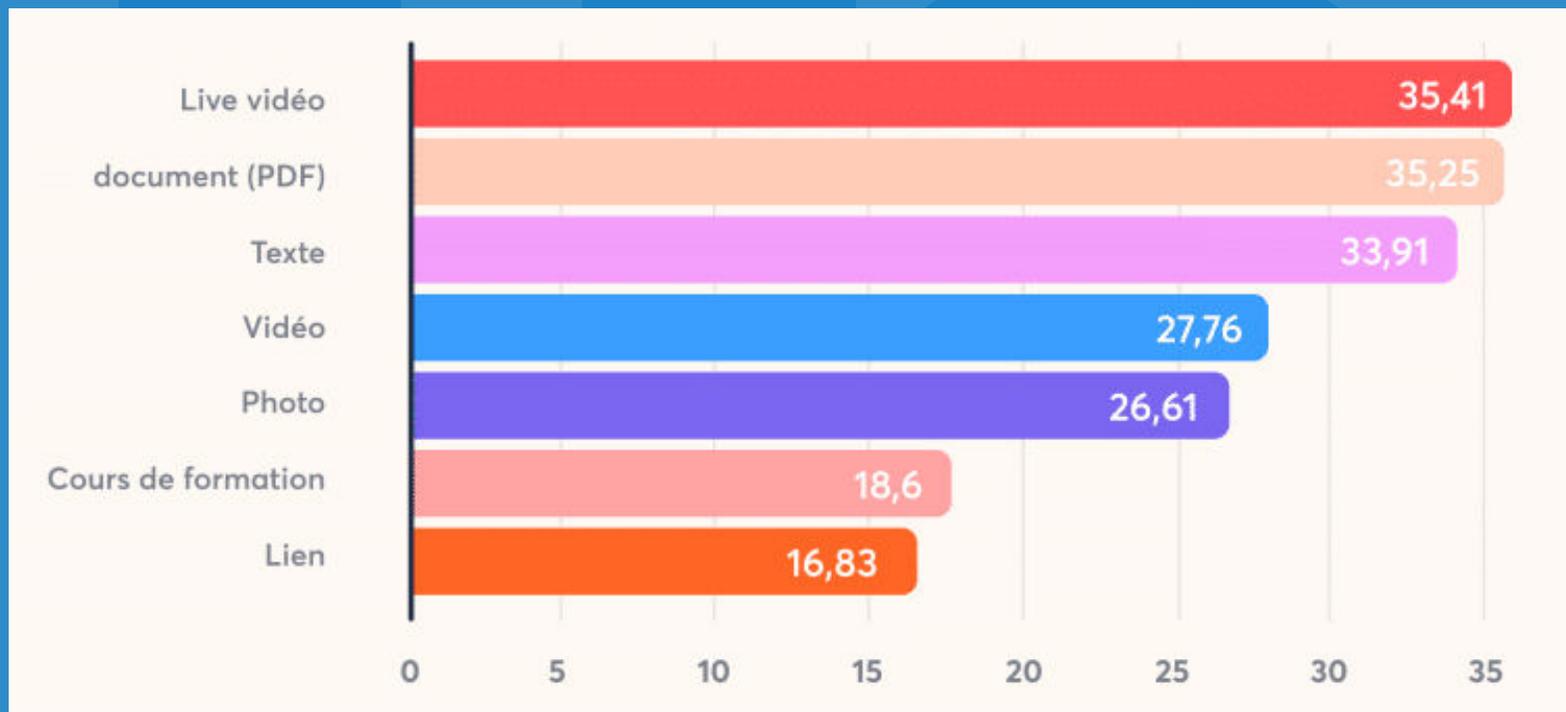
— LinkedIn

Source : Agorapulse, sur 500.000 posts analysés entre janvier et décembre 2022

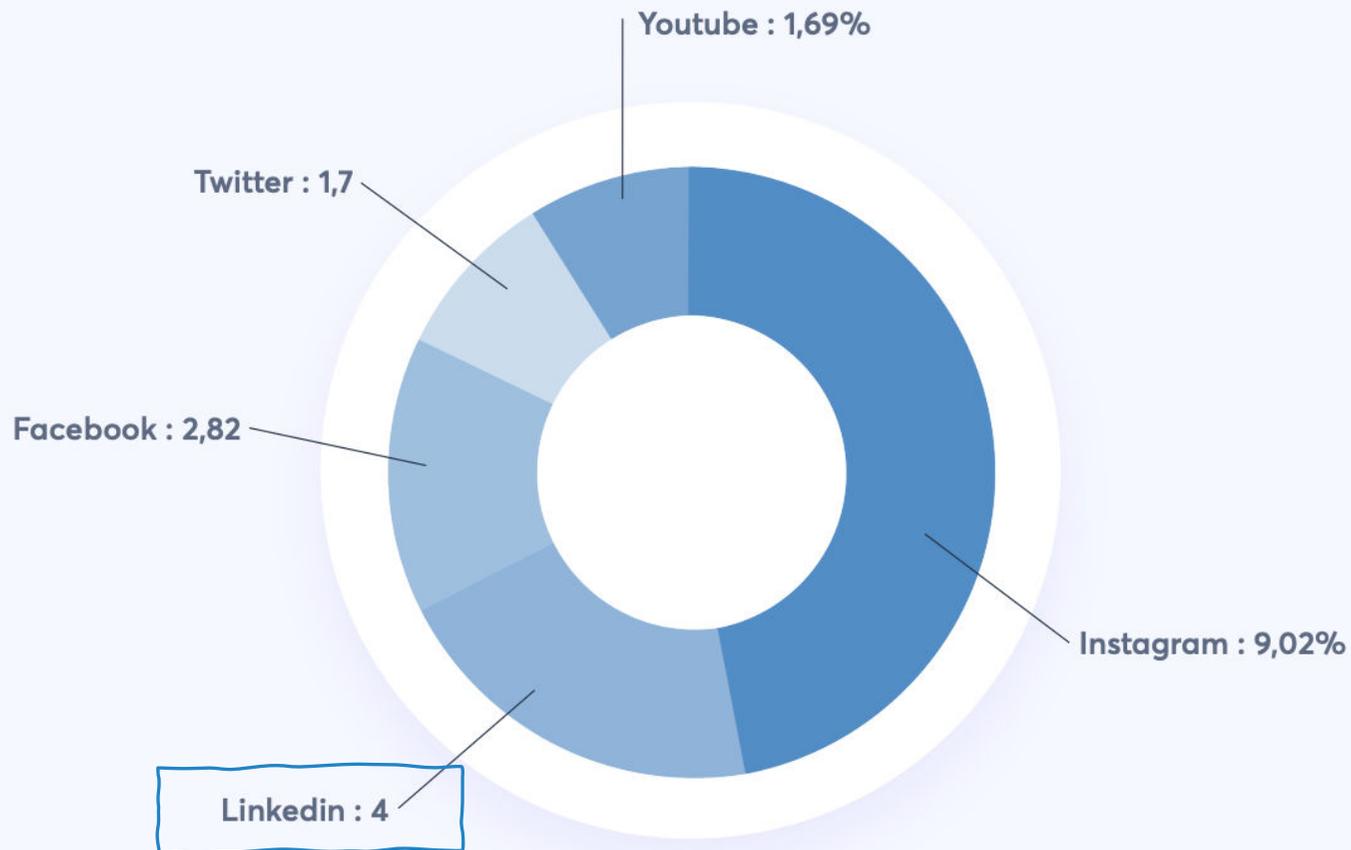


xavierdegraux.be

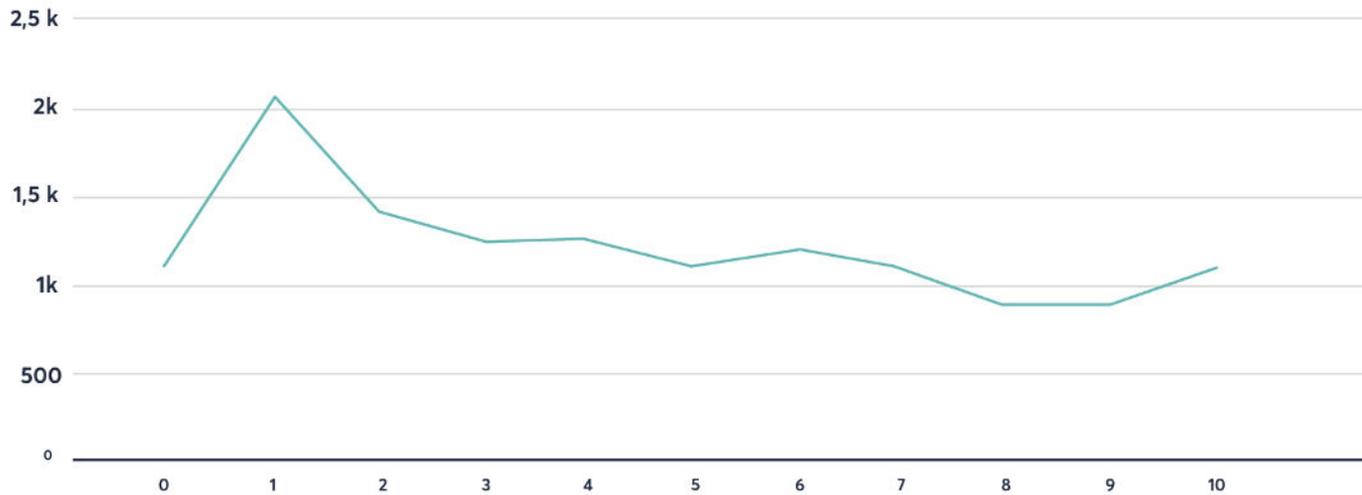
# Nombre moyen d'engagements par type de post



# Nombre moyen de hashtags par post



# Nombre d'impressions en fonction du nombre de hashtags



— LinkedIn

Source : Agorapulse, sur 1,8 millions de posts publiés dans le monde entre janvier et décembre 2022

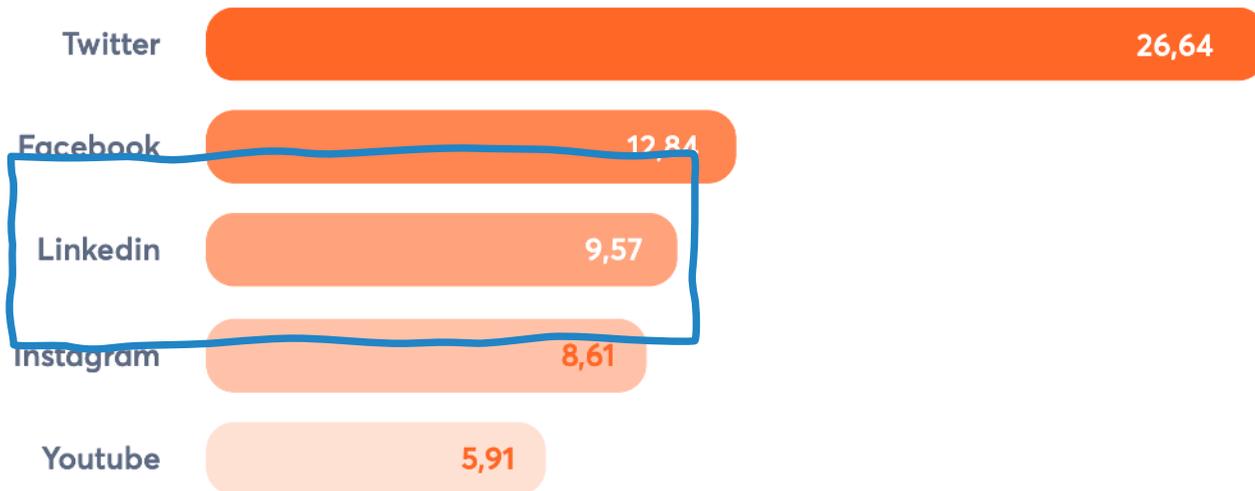


xavierdegraux.be

# Hashtags les plus utilisés



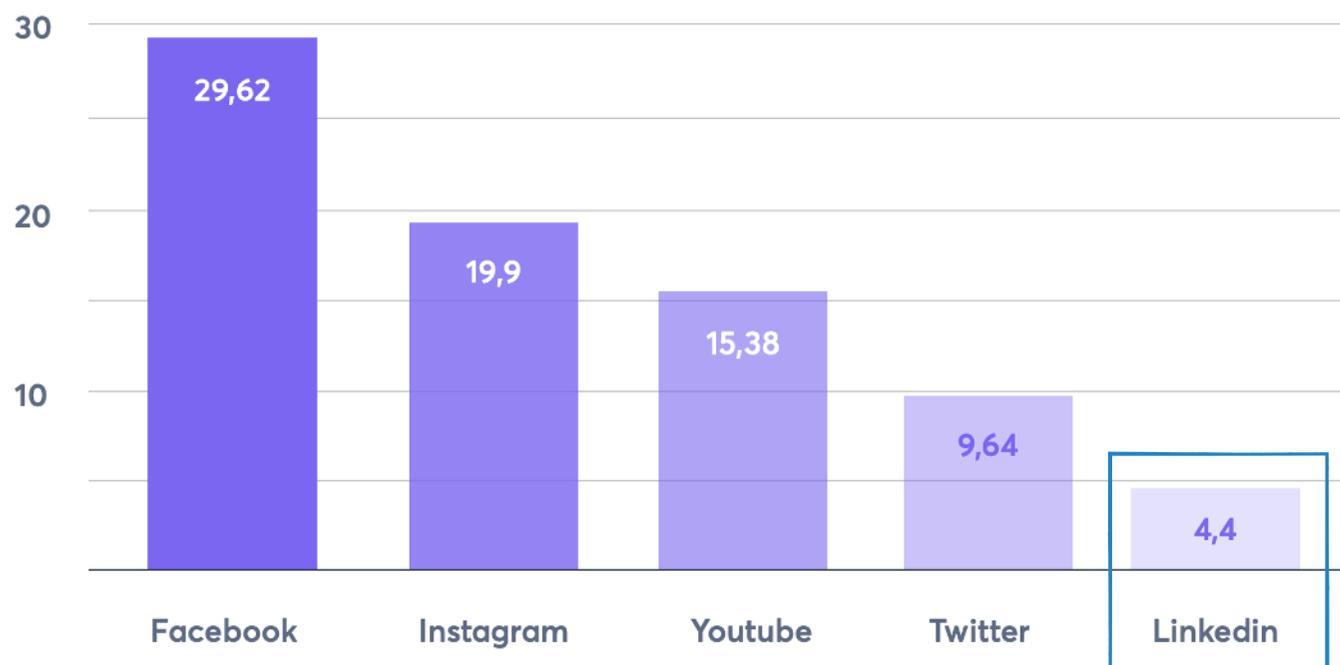
# Nombre moyen de publications par mois par page unique



Source : Agorapulse, sur 3.300.000 posts analysés entre janvier et décembre 2022



# Nombre de réponses par mois (MP et commentaires)



Source : Agorapulse, sur 3.300.000 posts analysés entre janvier et décembre 2022



xavierdegraux.be