

TV, RADIO, PRINT, WEB, RÉSEAUX SOCIAUX

COMMENT
LES BELGES
S'INFORMENT-IELS ?

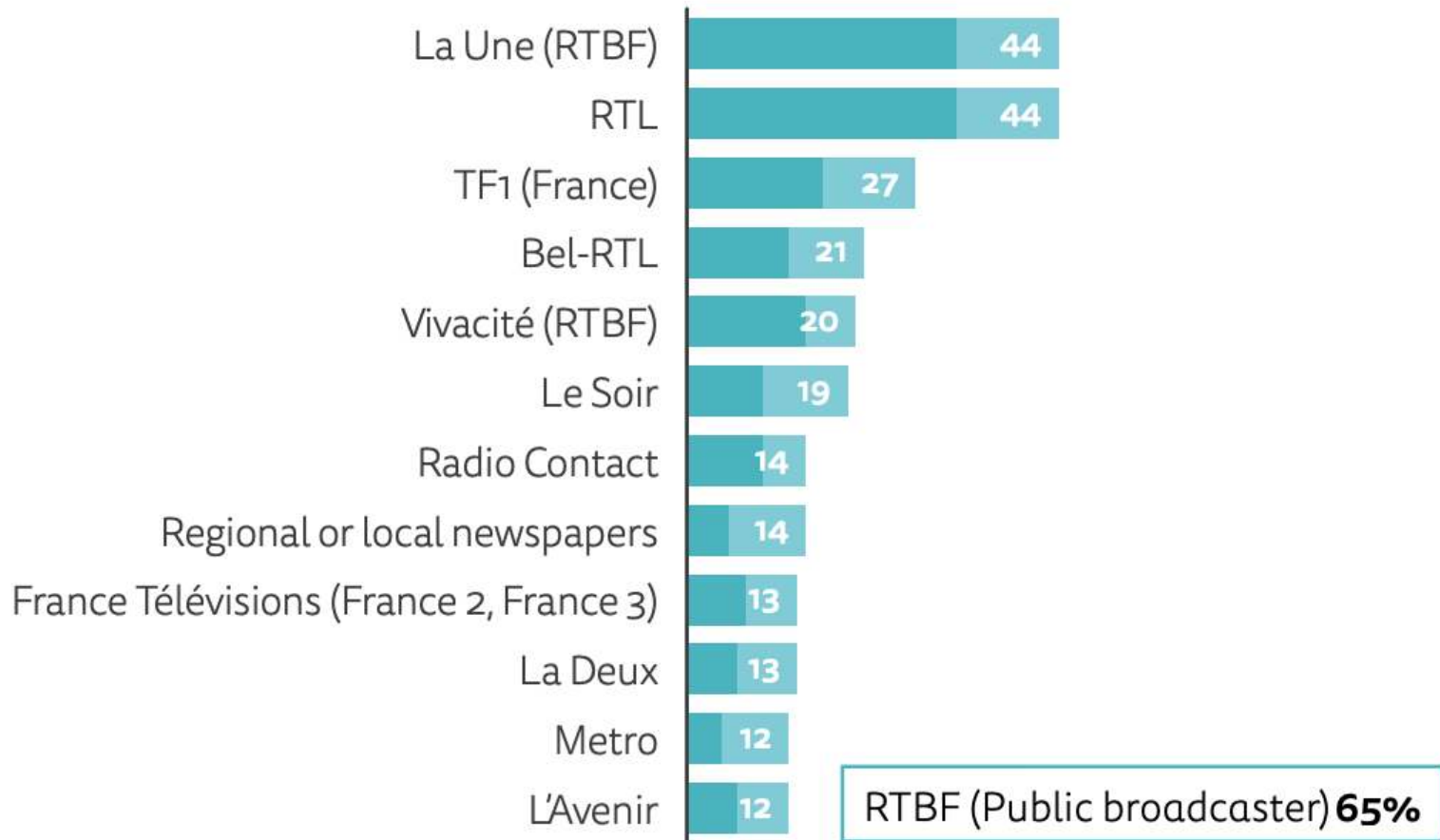
SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

MÉDIAS OFFLINE FRANCOPHONES

TV, RADIO AND PRINT



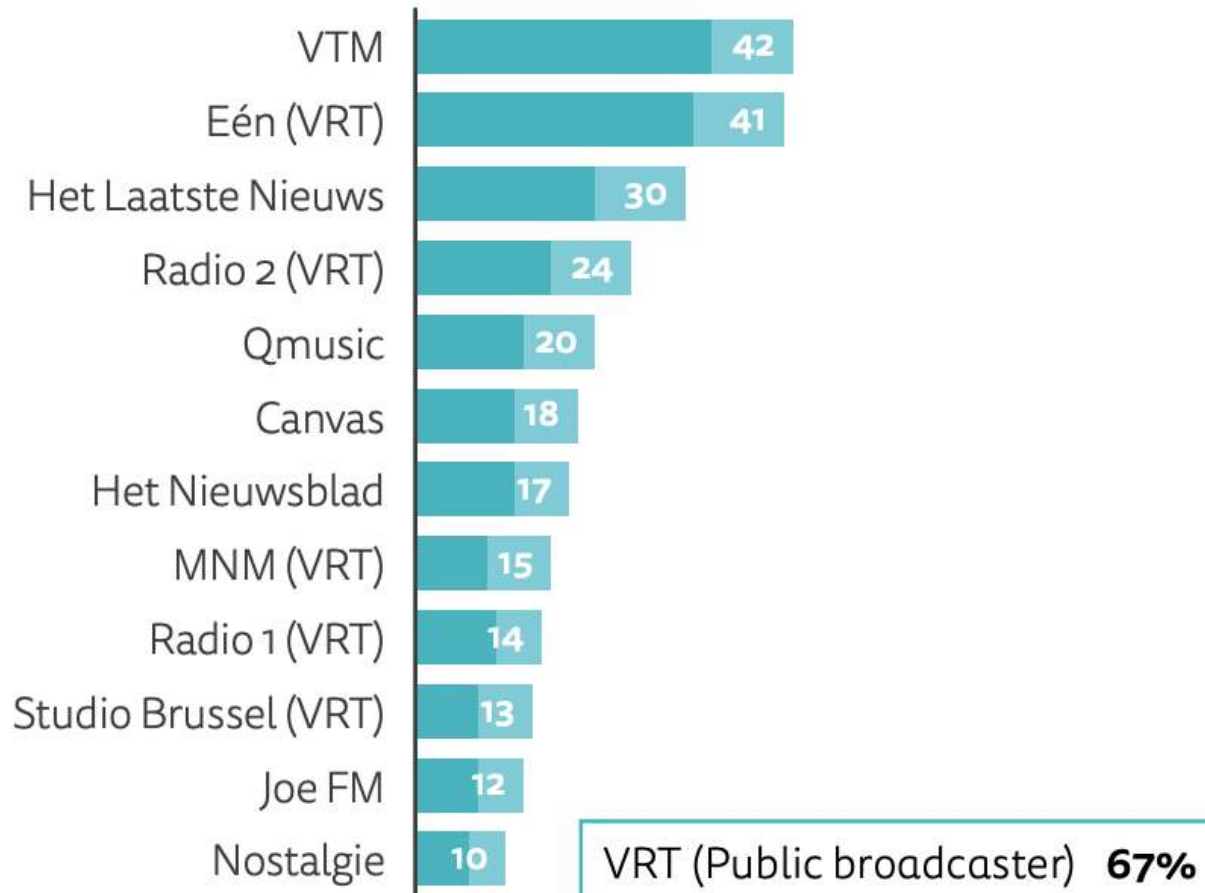
SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

MÉDIAS OFFLINE NÉERLANDOPHONES

TV, RADIO AND PRINT

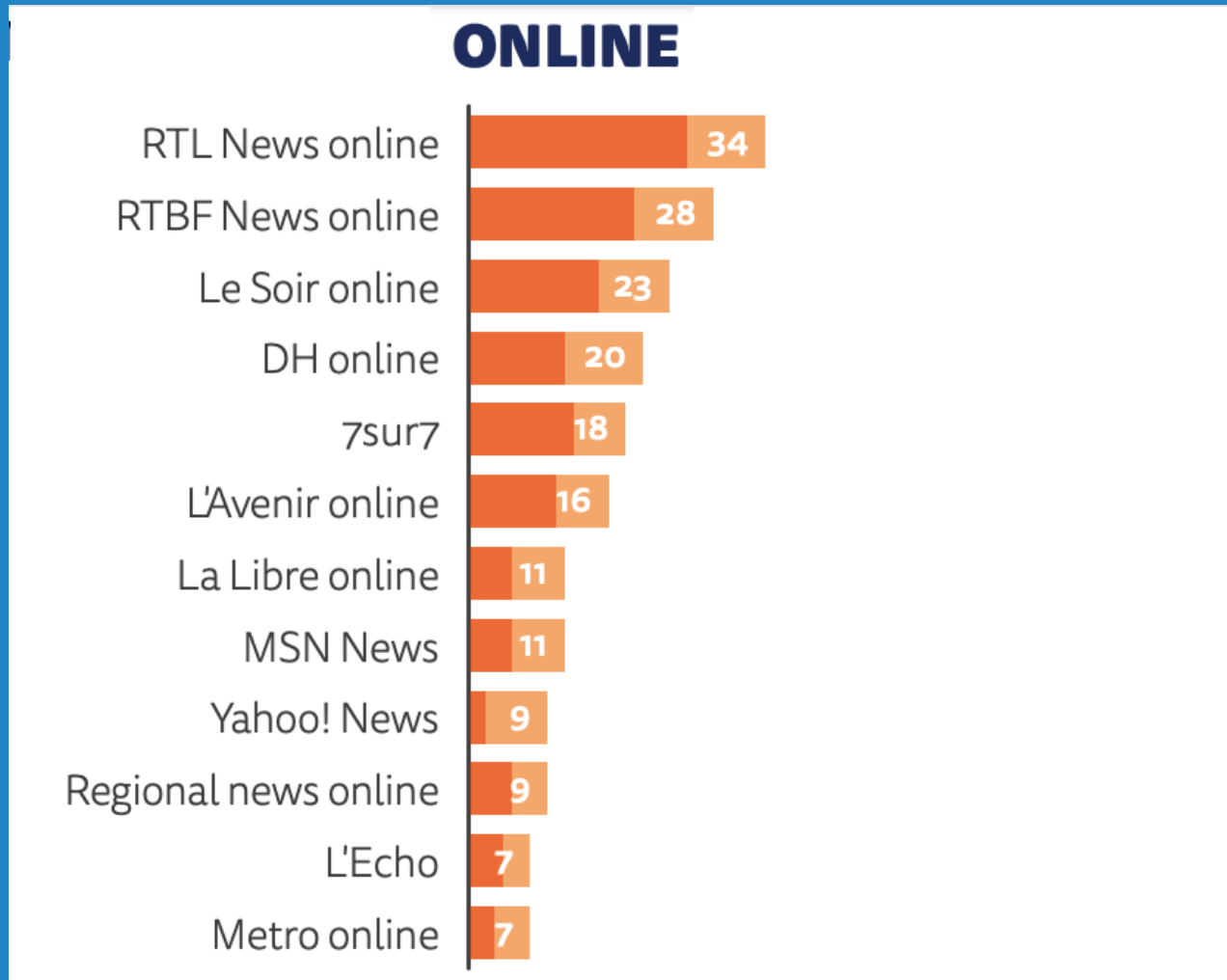


SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

MÉDIAS ONLINE FRANCOPHONES

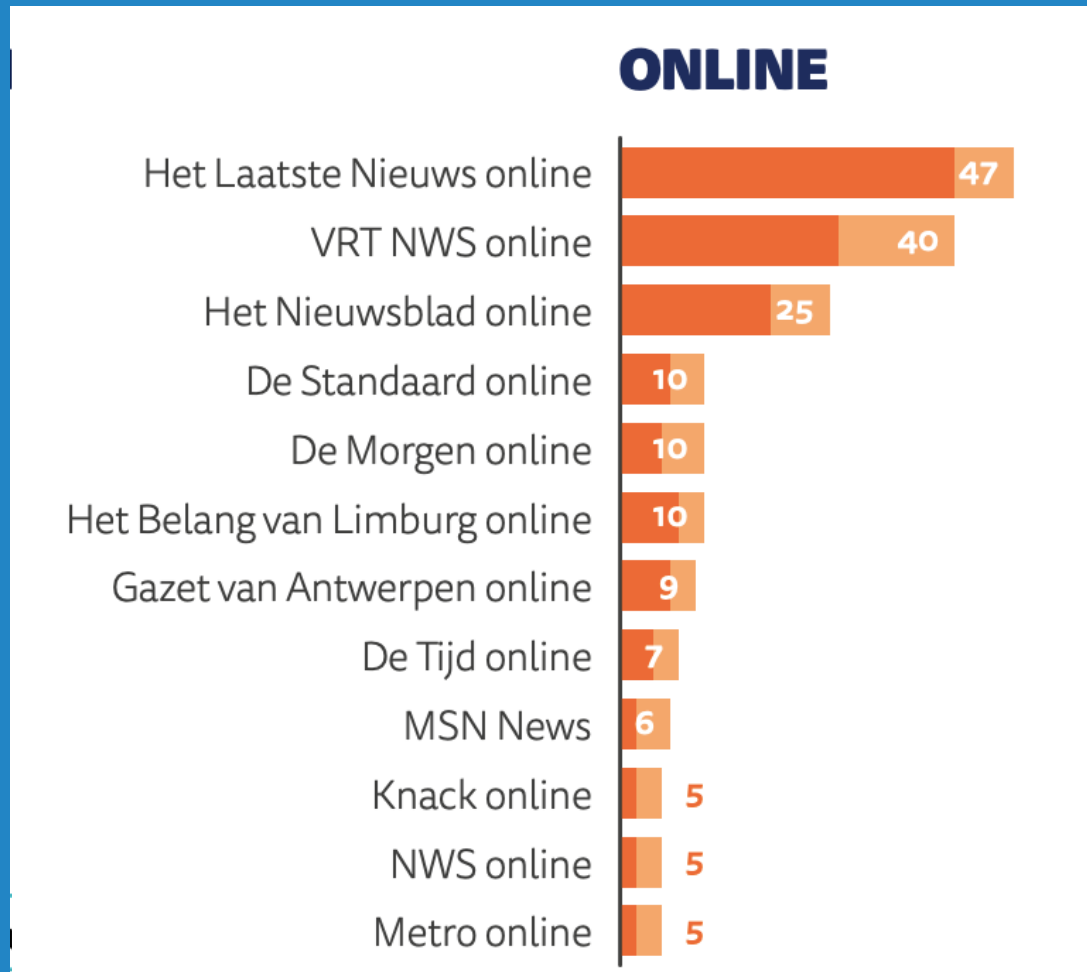


SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

MÉDIAS ONLINE NÉERLANDOPHONES



SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



PROPORTION DE BELGES AYANT PAYÉ POUR ACCÉDER À DE L'INFO EN LIGNE EN 2021

19%



pay for **ONLINE NEWS**

Flemish 18% | French 18%

SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

% DES BELGES QUI ONT ÉCOUTÉ AU MOINS UN PODCAST AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS

29%



listen to **PODCASTS**
in the last month

Flemish 28% | French 30%

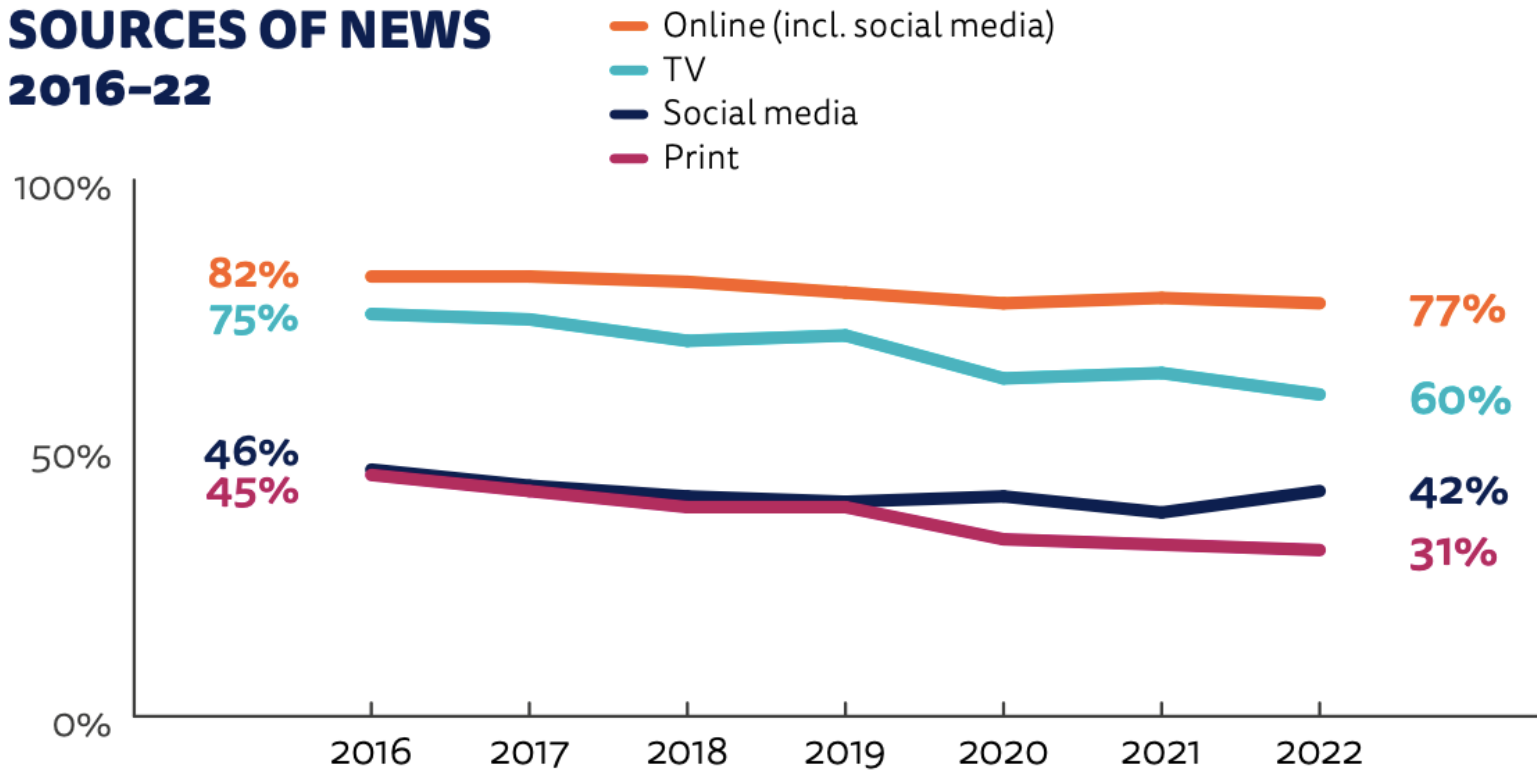
SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

ÉVOLUTION DES SOURCES D'INFOS

SOURCES OF NEWS 2016-22

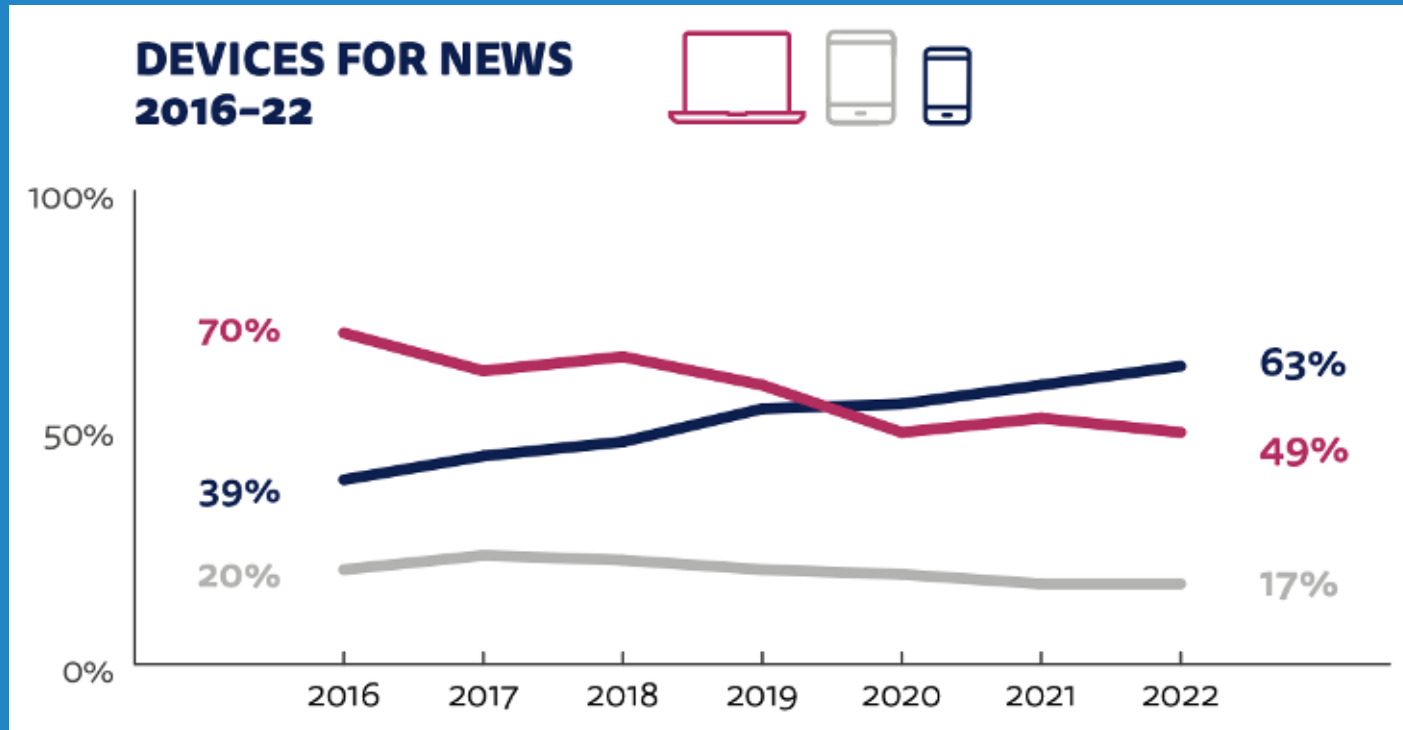


SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

ÉVOLUTION DES TERMINAUX D'ACCÈS À L'INFO ONLINE (ORDIS, SMARTPHONES, TABLETTES)

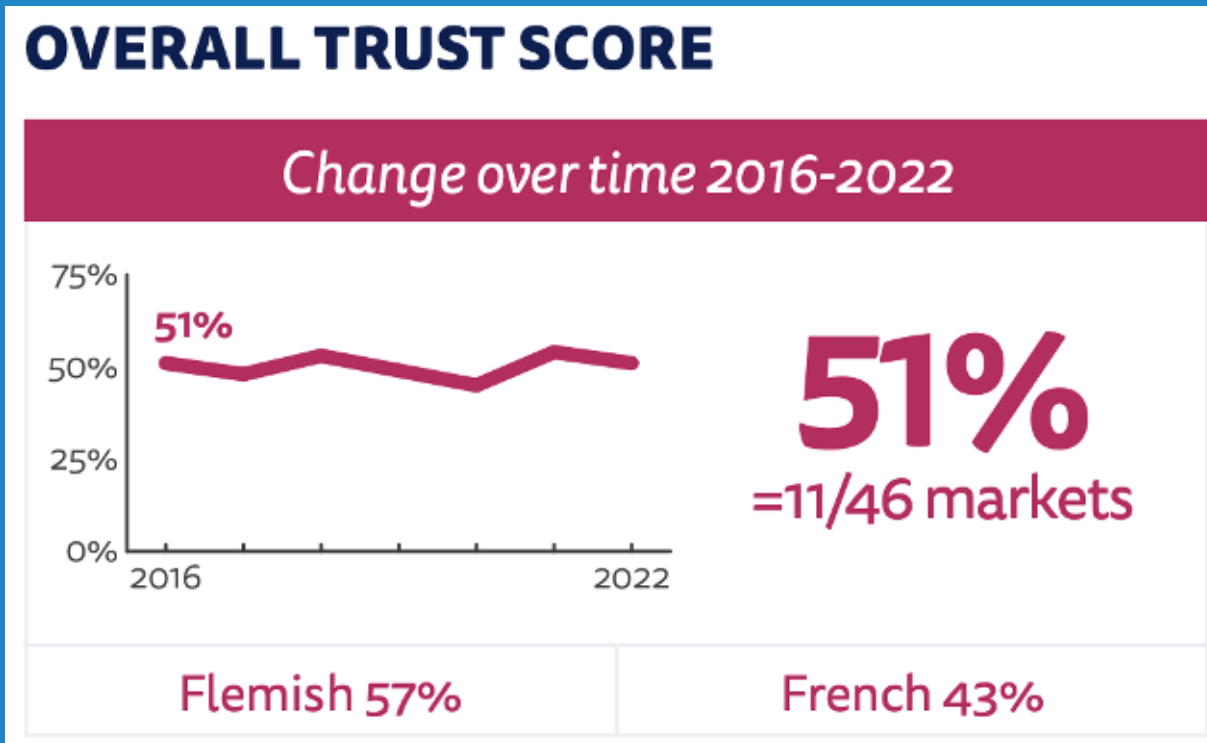


SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

ÉVOLUTION DE L'INDICE DE CONFIANCE DANS LES MÉDIAS



SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

PERCEPTION D'INFLUENCE DES MÉDIAS

MEDIA IS FREE FROM ...

*Undue political
influence*

36%

34% in 2017

Flemish 38%

French 34%

*Undue business
influence*

36%

34% in 2017

Flemish 39%

French 33%

SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022

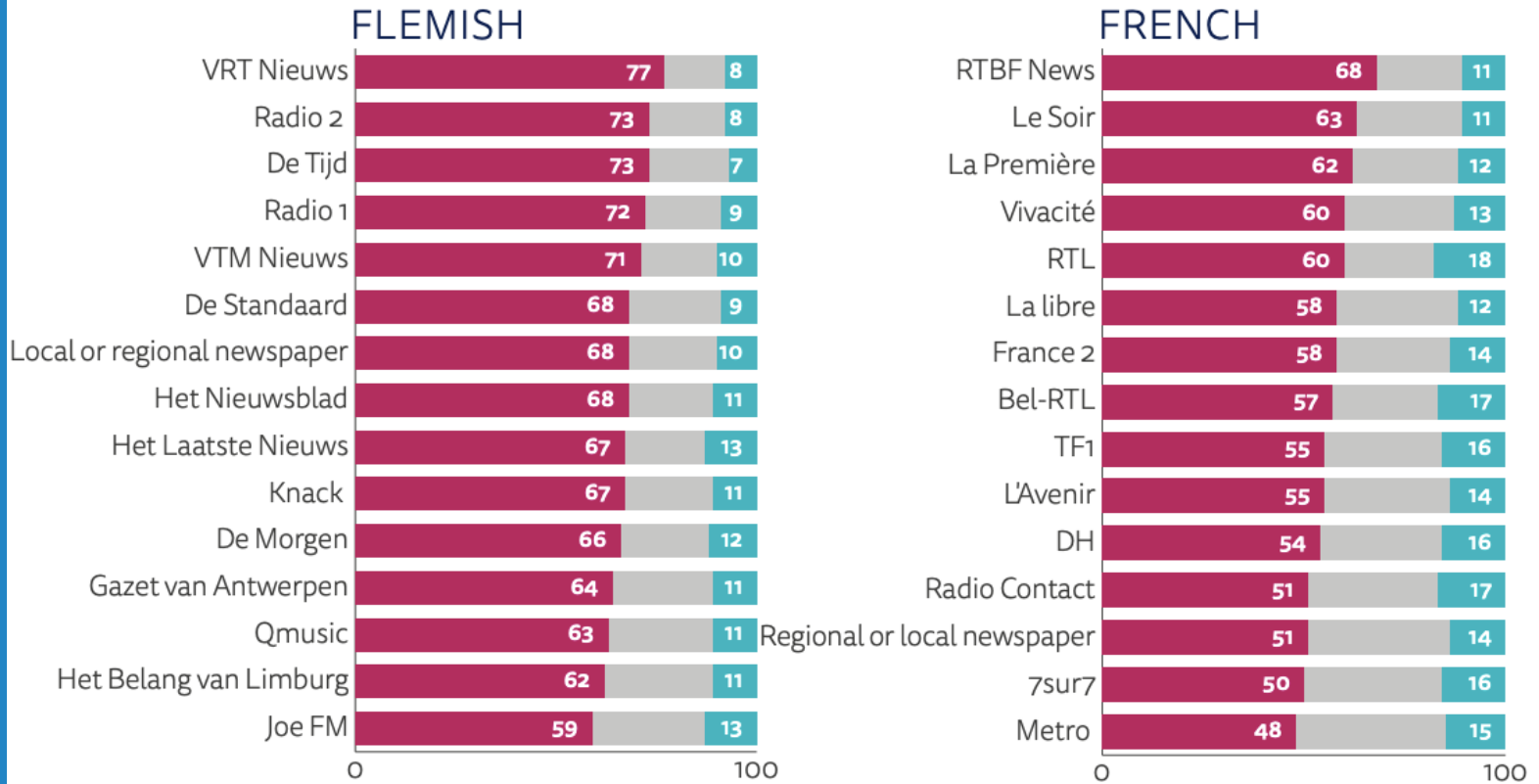


xavierdegraux.be

CONFIANCE DANS LES MARQUES MÉDIAS

BRAND TRUST SCORES







Trust Neither Don't trust



Trust = % scored 6-10 on 10-point scale, Don't trust = 0-4, Neither = 5. Those that haven't heard of each brand were excluded. Only the above brands were included in the survey so should not be treated as a list of the most trusted brands.



CONFIANCE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Rank	Brand	For News	For All
 1	Facebook	39% (-)	69%
 2	YouTube	19% (+1)	53%
 4	WhatsApp	16% (+4)	54%
 3	Facebook Messenger	14% (+2)	50%
 5	Instagram	12% (+3)	35%
 6	TikTok	6% (+3)	16%

SOURCE : REUTERS INSTITUTE, OXFORD UNIVERSITY, JUIN 2022



xavierdegraux.be

**COMMENT
TROUVEZ-VOUS
CES RÉSULTATS ?**



xavlerdegraux.be



xavierdegraux.be