



XAVIER DEGRAUX

FORMATEUR, CONSULTANT
ET CONFÉRENCIER EN
MARKETING DE CONTENU
ET MÉDIAS SOCIAUX

CONTACT

+32 478 359 356

XAVIER@DEGRAUX.BE

WWW.XAVIERDEGRAUX.BE



PROFIL

Le marketing de contenu et les médias sociaux sont mes domaines de prédilection. Mon objectif est de mettre mes connaissances au service des entreprises, des marques et des institutions qui souhaitent doper leur business en utilisant le contenu web de qualité pour développer leurs audiences, dialoguer avec elles, pousser leurs cibles à passer à l'action et les fidéliser.

EXPÉRIENCE

FORMATEUR, CONSULTANT ET CONFÉRENCIER

INDÉPENDANT | MARS 2013 - AUJ.

- Formations : Marketing de contenu, LinkedIn Pro (Sales, Marketing, RH), Facebook Pro, Twitter, Pinterest, Instagram, Snapchat, rédaction web (+ SEO)...
- Audits, conseils, mises en place et gestion de projets
- Conférences, animations de brainstorms et de débats
- **Références** : Everlasting (RTL-TVi), RMB, ULg, Atout France, sdworx, Télé locales, FEA, Circuit de Spa, AG RE, Liège Airport...

RÉDACTEUR EN CHEF / PROJECT MANAGER

IMMOWEB | JUIN 2011 - MARS 2013

- Développement d'un portail thématique (projet avorté)

PROJECT MANAGER

RTBF.BE | OCT. 2008 - JUIN 2011

- Refonte complète des sites internet TV et radio

JOURNALISTE ET ÉDITEUR

L'ECHO, TRENDS TENDANCES... | OCT. 1998 - OCT. 2008

- Journalisme économique et financier
- spécialisation dans les télécoms, les médias et les nouvelles technologies

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : niveau C1
- Néerlandais : niveau B1

ÉDUCATION

MASTER EN ARTS ET SCIENCES DE LA COMMUNICATION

UNIVERSITÉ DE LIÈGE | 1993 - 1998

- TFE : "L'interview politique télévisée"
- Erasmus Exchange Program : Worcester (UK)

CERTIFICATIONS

- Inbound Marketing (Hubspot)
- Facebook Blueprint
- Twitter Flight School

INTÉRÊTS

- Allison, Iona (13) et Mia (9)
- Indie pop-rock
- Cinéma d'auteur, cinéma asiatique