

Les 10 tendances des réseaux sociaux en 2023

Talkwalker & Khoros



Les cookies s'émiettent

**"L'année 2023
signera le début de
la fin des cookies
tiers, sous les yeux
impassibles des
consommateurs."**



**Les réseaux
sociaux en
2^e passe
d'atteindre
une nouvelle
norme sociale**

**"Si la
désinformation
devient de plus en
plus crédible, les
consommateurs
n'en sont pas moins
idiots."**

Les réseaux sociaux décentralisés: le prochain grand pas



**"L'avenir des
réseaux sociaux
pourrait être géré
par les
consommateurs et
non par les grandes
entreprises."**

**Des réseaux
sociaux
multisensoriels
pour du
contenu
adapté à tous**

**"Les formats
devront s'adapter à
tous les sens."**



L'ascension et la chute du commerce

5 social

**"Le shopping social
représente une
forme d'e-
commerce simple.
Mais tout le monde
n'est pas encore
prêt à se lancer."**

La ruée vers le métavers finira par payer

"La course vers le métavers est lancée. Les prochaines années révéleront ceux qui règneront et ceux qui seront écartés"

Les analyses prédictives bouleverseront le marketing

**"Les analyses
prédictives ont déjà
suscité des
réactions dans
d'autres secteurs.
Nous prévoyons
désormais qu'elles
bouleverseront le
marketing."**



L'environnement ne passera plus au second plan

**"Les mots suffisent.
Consommateurs et
marques s'uniront
enfin pour
provoquer un
changement
environnemental
conséquent."**



L'expérience client reposera davantage sur les réseaux

**"Les réseaux
sociaux
deviendront
l'endroit où
échanger avec vos
consommateurs."**



10

**Moins de
pensées
individuelles,
plus de
communautés**

**"L'année 2023 sera
synonyme d'une
création de
communautés
accrue pour des
consommateurs plus
fidèles, engagés et
connectés."**



**Ces tendances
collent-elles à ce
que vous anticipez
pour les réseaux
sociaux de votre
entreprise et/ou
pour ceux de vos
clients ?**



xavierdegraux.be