

# Xavier DEGRAUX

[www.xavierdegraux.be](http://www.xavierdegraux.be)



Consultant et formateur en Médias Sociaux et Marketing de Contenu

[xavier@degraux.be](mailto:xavier@degraux.be) - @xdegraux - 0032 (0)478 359 356

- |                                                                                                                                                         |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ✓ 04/2013 -                                                                                                                                             | : <b>Indépendant</b> |
| Consultant et formateur en Médias Sociaux et Marketing de contenu / Créateur et gestionnaire de projets numériques / Conférencier / Blogueur / Veilleur |                      |
- ✓ 07/2011 – 12/2012 : **Immoweb.be (CMF/Produpress)**  
Rédacteur en chef (FR-NL) – Définition et développement d'un projet de média
  - ✓ 10/2008 – 06/2011 : **RTBF (iRTBF)**  
Portail Manager. Gestion de projets visant à (re)définir, implémenter et développer l'offre internet radio et TV de la RTBF (sites des chaînes, sites d'émissions et sites génériques).
  - ✓ 10/2003 – 09/2008 : **Mediafin (www.lecho.be/L'Echo)**  
Journaliste économique et financier. Principaux secteurs couverts : télécoms, IT, médias.
  - ✓ 09/1999 – 09/2003 : **Roularta (Trends Tendances, Le Vif/L'Express, Canal Z)**  
Journaliste économique, concepteur et éditeur d'émissions. « Prix KPN de la presse » (2001).
  - ✓ 09/1998 – 08/1999 : **Indépendant**  
Journaliste. Collaborations : *Trends/Tendances*, *Le 15<sup>e</sup> Jour* (bimensuel de l'ULg), journaux d'entreprises...

## Spécialités/Intérêts

- ✓ Passionné par le **marketing éditorial**, j'aide mes clients à concevoir et utiliser du contenu de qualité de façon intégrée, pour développer leur notoriété, attirer et développer leurs publics-cibles, dialoguer avec eux, les pousser à passer à l'action (leads, ventes)... Et les fidéliser !
- ✓ Je veille activement sur les meilleures pratiques en termes de médias sociaux et de vidéo.

## Formations

- ✓ **Formations professionnelles**  
Marketing de contenu (Hubspot), Cyber-Marketing (Trapanet), Gestion de projets (Cfip), Cohésion d'équipe (Cfip), MBTI (Cfip), Les RH dans la gestion de projet (Vidéofac), Intelligence relationnelle (Esap-Forum Event), Techniques de négociation efficaces (Kluwer), Parler en public (Authentis), Anglais, Powerpoint, Excel, Analyse financière (ULB-Solvay Business School).
- ✓ **Licence en Arts et sciences de la communication, section Journalisme, ULg** (1998, distinction). Mémoire : « L'interview politique télévisée. Le cas d'*À bout portant* (RTBF) ». Stage : J.T. (RTBF). Programme d'échange Erasmus : Worcester, Royaume-Uni. Organisation d'un cycle de conférences-débats. Réorientation éditoriale du *15<sup>e</sup> Jour*. Jobs divers.

## Langues étrangères

- ✓ Anglais : très bonne compréhension et bonne expression.
- ✓ Néerlandais : bonne compréhension, expression moyenne.

## Divers

- ✓ Né à Bruxelles le 24 décembre 1974.
- ✓ Marié. Deux enfants : Iona (10 ans) et Mia (7 ans).