**Optimisation : Les 5 questions post-rédaction à se poser**

Document inspiré par Ahava Leibtag

**Mon contenu est-il…**

1. **TROUVABLE ?**

* Tag h1
* Métadonnées (titre, description, mots-clés, auteur)
* Liens internes / externes explicites vers des contenus proches
* Tag ALT pour les images

1. **LISIBLE ?**

* Pyramide inversée
* Points
* Listes numérotées
* Charte typo

1. **COMPRÉHENSIBLE ?**

* Type de contenu approprié (texte, vidéo, etc.)
* Réponse à un besoin de la cible
* Contexte
* Langage (niveau, ton conversationnel…)

1. **ACTIONNABLE ?**

* Appel à l’action
* Possibilité de commenter
* Invitation au partage
* Résumé « to do »

1. **PARTAGEABLE ?**

* Réponse émotionnelle
* Raison de partager
* Facilité de partage
* Personnalisation possible (hashtags, etc.)