



FORMATION

Rédiger / éditer du contenu sur le web

Formation proposée par [Xavier Degraux](#)

Expert en marketing de contenu

LES OBJECTIFS

Cette formation en rédaction web alterne approche théorique et exercices pratiques. À l'issue de ce training, les participants seront en mesure d'angler leurs sujets, d'écrire, d'illustrer et d'enrichir leurs articles avec des éléments multimédias. Mais aussi de promouvoir et de mesurer le succès de leurs contenus web (textes, photos, vidéos, sons...), en tenant compte de leurs publics cibles et des moteurs de recherche, Google en tête.

LE PUBLIC CIBLE

Cette formation en rédaction web s'adresse principalement à ces profils de fonction : rédacteur, journaliste, chargé de contenu web, responsable éditorial, chargé de communication, responsable marketing, directeur e-business, webmaster, administrateur de site, référenceur, consultant.

LE PROGRAMME

1. Cibler

(Se) poser les bonnes questions avant d'écrire : public cible, objectifs, spécificités et complémentarités des supports et de la temporalité, calendrier éditorial...

2. Angler

Définir son message essentiel, trouver les bons mots-clés, accrocher par la titraile...

3. Rédiger

Écrire web en respectant les règles du référencement naturel, illustrer (enjeux, trucs et astuces...), enrichir ses contenus avec des éléments multimédias (vidéos, photos, sons, infographies, cartes interactives, lignes du temps, chats, etc.)...

4. Optimiser

Éditer, travailler l'ergonomie, remplir les métadonnées, prendre en compte les cas particuliers (mobile, vidéo, live, etc.)...

5. Promouvoir

Construire des liens, activer une stratégie cross-médias, viraliser sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram, Flickr, etc.)...

6. Dialoguer

Adopter les meilleures pratiques du community management...

7. Mesurer

Intégrer des indicateurs de performance (KPI) pour progresser...

LES PRÉREQUIS

Aucune compétence particulière n'est requise pour suivre cette formation en rédaction web. Pas même une connaissance de base en HTML. Toutefois, l'usage fréquent d'un moteur de recherche (Google, Bing, Yahoo...) et d'un outil d'édition de contenus en ligne (CMS), ainsi qu'une présence active sur les réseaux sociaux constituent des atouts indéniables.

LES DATES ET LIEUX

Cette formation, qui s'étale sur deux journées complètes, se donne généralement sur site, au sein de votre entreprise ou dans l'endroit de votre choix (ex. lors d'un séminaire), selon un agenda à discuter au moment de la commande. Nous nous déplaçons en Belgique, au Grand-Duché de Luxembourg, en France et en Suisse. Dans ce cas, merci de prévoir un ordinateur (ou une tablette) connecté(e) à Internet par participant, un vidéo projecteur, un écran de projection, ainsi qu'une connexion wifi pour le formateur.

Par ailleurs, nous pouvons aussi vous proposer un service "all inclusive" dans des locaux parfaitement équipés. Dans ce cas, un ordinateur par personne, des boissons, un repas chaud et un service de navette depuis la gare la plus proche sont pris en charge.

LE TARIF

Le prix de cette formation varie selon le nombre de participants et l'endroit où elle se donne.

Nous favorisons les petits groupes, en pratiquant des tarifs dégressifs.

L'offre comprend la possibilité de contacter le formateur par e-mail, pendant un mois après la formation, pour un éventuel suivi.

Demandez-nous un DEVIS GRATUIT!

xavier@degraux.be

@xdegraux

+32 (0)478 359 356

www.xavierdegraux.be